



# 养老金17连涨! 涨多少? 何时发?

截至6月21日,全国已有超过20个省区市公布了2021年养老金调整方案,启动了养老金的上涨。不少省份已经将上涨的养老金补发到账了,你涨了多少钱?

## 今年养老金总体上涨4.5%

根据人社部、财政部关于2021年调整退休人员基本养老金的通知,全国总体调整比例按照2020年退休人员月人均基本养老金的4.5%确定。各省以全国总体调整比例为高限,确定本省调整比例和水平。

这是养老金连续第17年上涨,也是企业和机关事业单位退休人员连续第6年同步上调养老金。

## 20余省份公布养老金调整方案

据记者不完全统计,截至6月21日,全国至少已有上海、北京、天津、江苏、辽宁、吉林、内蒙古、新疆、宁夏、湖南、湖北、安徽、江西、陕西、河南、河北、甘肃、福建、西藏、山西、海南等省区市公布了养老金调整具体方案。

谁能参与今年的养老金调整?2020年12月31日前已按规定办理退休手续并按月领取基本养老金的退休人员,可以享受今年养老金上涨。

## 养老金按照“三结合”方式上调

很多人以为,养老金上涨4.5%,就是在自己养老金基数上增加4.5%,其实并非如此。在具体调整方式方面,各地均采用定额调整、挂钩调整与适当倾斜相结合的“三结合”办法。

其中,定额调整指同一地区各类退休人员统一增

加相同额度的养老金,体现社会公平;挂钩调整指增加的养老金与个人缴费年限、养老金水平双挂钩,体现“多缴多得”、“长缴多得”的激励机制,使在职时多缴费、长缴费的人员多得养老金;适当倾斜体现重点关怀,主要是对高龄退休人员等群体予以照顾。

## 定额调整西藏金额最高

在定额调整方面,目前西藏的定额调整金额达到每人每月113元,这一水平是远超其他地区,是目前唯一突破100元大关的地区。

根据各地养老金调整方案,上海定额调整增加70元,北京定额调整增加50元,山西定额调整增加51元,安徽定额调整增加35元,江西定额调整增加40元,河南定额调整增加50元,湖北定额调整增加37元,湖南定额调整增加45元。

## 挂钩调整“双挂钩”是主流

在挂钩调整方面,上海是单挂钩,也就是今年只跟养老金水平挂钩调整3%,没有跟缴费年限挂钩调整。其余省份都是与缴费年限、养老金水平双挂钩。

比如,安徽明确,缴费年限每满1年增加2元。以本人2020年12月的基本养老金为基数增加1%。

## 倾斜调整这些人可以多涨钱

在倾斜调整方面,主要是高龄退休人员、艰苦边远地区退休人员、企业退休军转干部等享受到了额外照顾,可以多涨钱。

比如,宁夏明确,一是年满70周岁不满75周岁的再增加10元,年满75周岁不满80周岁再增加15元,年满80周岁以上再增加20元;二是艰苦边远一类区

再增加20元,艰苦边远三类区再增加25元;三是企业军转干部低于4407元的调整到4407元。

## 每人都能涨4.5%吗?

4.5%是全部退休人员基本养老金调整的总体人均水平。多地人社厅解释称,具体到每一位退休人员,由于缴费年限和养老金水平不同等原因,实际增加的养老金绝对额是不同的,对应到占个人养老金的比例也是不同的。

一般来说,在职时缴费年限长、缴费工资水平较高的人员,增加的基本养老金绝对额也会相对较高。

举个例子,山西企业退休人员65岁,养老金3000元,缴费年限30年,今年可以上涨定额调整51元+缴费年限挂钩调整30年×2元+养老金挂钩调整3000元×1.2%=147元,涨幅4.9%。

## 上涨的养老金何时补发?

今年上涨的养老金什么时候补发到退休人员手里呢?从目前各地明确的养老金补发到账时间表来看,基本都不晚于7月1日之前。

其中,上海已经在5月18日补发到账企退人员上涨的养老金,北京6月15日补发到账了企退人员上涨的养老金。天津、江苏、河南、河北等省份明确是在六月底之前补发到账。安徽、甘肃、辽宁、宁夏、新疆等明确是要在7月1号之前补发到账。

值得注意的是,各地发放到位时间可能不尽相同,但对退休人员而言,无论各地在何时开始组织发放,都将从2021年1月1日起补发。

(记者 李金磊)来源:新华网

## 推动数字经济和实体经济深度融合

# “6·18”线上消费迎来新变化

6月初开始,多个电商平台的年中购物节活动持续进行。降低平台入驻费用、促销“玩法”更明晰……无论是京东、天猫、苏宁,还是抖音、快手都推出了各项举措,有力提升着消费者的购买热情。同时在相关政策引导和监督下,“二选一”等不正当竞争现象日趋减少,直播带货更加规范。

## 有力提升购物热情

6月18日零时,各大电商打造的年中购物节活动迎来交易高峰。

一些平台在购物节期间的总体销售数据也相继出炉。京东发布的数据显示,6月1日0时至6月18日24时,消费者累计下单金额超3438亿元,下单金额最高的品类是手机、空调、笔记本电脑、冰箱、平板电视;该平台售出商品件数最多的品类是饼干、蛋糕、牛奶乳品、抽纸、调味品、休闲零食等。小米发布的数据显示,6月1日至18日,全平台支付金额突破190亿元,同比增长90%。

购物节期间,线下不同领域商家、品牌的参与热情高涨。据统计,京东平台有超过300万家线下实体店参与,涵盖便利店、鲜花店、汽修店等多个业态,并承诺在1400个县市实现1小时配送。天猫平台上,有25万个品牌参加天猫年中购物节,是去年同期的2.5倍。

今年以来,随着中国经济持续恢复,线上消费成为正向拉动经济增长的重要力量。国家统计局近日发布的数据显示,今年1至5月份,全国网上零售额48239亿元,同比增长24.7%,明显快于社会消费品零售总额增速。专家表示,年中网购节有助于提升消费热情,为推动经济持续稳定恢复贡献积极力量,同时也是观察消费市场变化、展现中国市场活力的一个重要窗口。

## “国潮”成为消费新风尚

今年的年中购物节,消费模式和结构发生变化,消费升级趋势愈加明显。消费端、生产端主要呈现以下几个特点。

首先,细分类新品受青睐。越来越多消费者喜欢“尝新”,催生了大量新品类、新品牌的出现。美的推出的“轻食”电饭煲、集扫地吸地拖地于一体的科沃斯扫地机器人、用于携带宠物出行的京萌智能新风宠物包……购物节期间,京东有1000个新品类销售额同比增长超100%,100个新品类销售过亿元。根据天猫商城的统计,456个新品牌拿下购物节期间该平台细分行业的销售冠军。其中包括专注于男性护理领域的理然、汉服领域的十三余、宠物口腔清洁领域的小壳等新品牌。

其次,品质化消费趋势明显。随着中国消费者购买力上升,特别是年轻一代消费者逐渐成为消费市场的生力军,人们更加崇尚品质化、多样化、个性化的消费体验。京东发布的数据显示,高品质、健康、节能的产品在购物节期间表现更抢眼。如产地农产品、新风空调、单价1万元以上的电视、中高价位的美妆等高品质产品成交额均显著增长。在采用“先鉴别,后发货”网购模式的得物平台,购物节期间,超过3万个国际品牌商品上新。其中销售较好的T恤、手表、女包、艺术版画、水下直播相机、智能设备等产品,反映了年轻消费群体追求正品、品质生活的新消费观。

从品牌类别看,国货品牌的市场认可度不断提升,“国潮”成为消费新风尚。天猫首次为老字号设置了专属会场,整体成交额突破10亿元。抖音电商为非遗产品、老字号、农产品等提供销售新平台。过去一年,85名手艺人通过抖音电商实现年收入过百万元,200余个老字号在抖音打开了新销路。海外进口商品同样受捧。截至6月18日上午10时,京东进口

超市成交额环比增长10倍,其中游戏机、洗护套装、猫干粮、净水器等成交额增长较快。

## 行业竞争更加有序

拼购、满减、红包、秒杀、优惠券……每逢电商购物节,商家的促销措施总是引发关注。

随着国家加大对平台经济反垄断力度,今年的年中购物节期间,“二选一”等不正当竞争现象总体减少,多个平台纷纷简化促销规则,将重心放到关注用户消费品质上,行业竞争更加聚焦关键技术、经营模式与效率的提升。

京东推出了现金红包、优惠券、头号京贴、首购礼金等多种优惠活动,承诺九成热销商品享有保价服务,热门地区可达到小时级送货;同时支持线下实体店、供应商实现数字化转型,提升运营效率。天猫平台降低了商家参与门槛,鼓励更多新品牌进入;推出的预售、超级红包、补贴金、星秀猫、会员满减优惠券等促销规则更加简明。苏宁易购打造“六一宝宝节”,用一场“开心直播夜”引发共情消费。拼多多主推省钱卡和无门槛通用券,活动期间商品价格在平时优惠基础上继续打折,其中农产品销售火爆。

今年5月底,国家网信办、公安部、商务部等七部门联合发布《网络直播营销管理办法(试行)》。此次购物节,直播带货行业迎来“首考”,天猫、京东、苏宁易购等平台除了继续邀请明星、商家负责人等走进直播间,还搭配多种优惠活动。抖音、快手正式入局,前者推出好物节,力推国潮好物和源头好货,通过兴趣电商形式,让更多消费者发现、购买到自己感兴趣的物品;后者推出品质购物节,并上线“小店信任卡”,内含消费者购物保障、平台优惠券和商家提供给消费者的系列体验保障,包含假一赔十、七天无理由退货等权益。(记者 彭训文)来源:新华网