

# 《长津湖》观影人次破1亿 票房破48亿



新浪娱乐讯 据猫眼专业版,10月17日11时7分,《长津湖》观影人次破亿,成为有公开数及统计以来,中国电影市场第五部观影人次破亿影片。

观影人次排名前四部:  
 《战狼2》1.6亿人次  
 《哪吒之魔童降世》1.41亿人次  
 《你好,李焕英》1.21亿人次  
 《流浪地球》1.05亿人次

## 今年全国电影总票房已超400亿元 居世界首位

国家电影局的数据显示:截至10月10日,今年以来全国电影总票房超400亿元,达401.26亿元,银幕数量达80743块,总票房和银幕数量居世界首位;票房过亿元的影片达47部,其中国产影片33部,国产影片总票房已超过2019年同期。

——超400亿元背后,是统筹疫情防控和经济社会发展取得显著成效。

“今年以来的各个假期,我们影院票房都很可观。”中影南方新干线总经理张海燕说。统筹疫情防控和经济社会发展取得显著成效,观众的安全感和行业的信心都明显增强,推动我国电影市场快速恢复。

——超400亿元背后,是优质影片的充足供应。

今年以来,多样化的影片展现出强劲的市场号召力。尤其是围绕庆祝建党百年,陆续推出了一批导向鲜明、制作精良的优质影片,包括:弘扬伟大抗美援朝精神的《长津湖》,“我和我的”系列电影之《我和我的父辈》,展现波澜壮阔建党历史的《革命者》《1921》,讴歌当代英雄的《守岛人》《中国医生》等。这些影片都很好地实现了社会效益与经济效益的有机统一。

——超400亿元背后,是加强档期建设收获的良好效果。

“从今年电影市场看,重点档期的建设收获良好效果,观众在节假日走进影院的意愿更加强烈。”

中国电影家协会有关负责人说。2021年春节档票房比2019年增长32.83%,2021年国庆假期票房显著高于2020年国庆假期,与历史最高纪录的2019年国庆假期票房相差不到1亿元。节假日看电影,正成为新风尚。

——超400亿元背后,是8万多块银幕的有力支撑。

截至目前,全国共有影院14235家,银幕80743块,并继续保持高速增长,其中县级城市影院银幕28525块,占35%,乡镇影院银幕12958块,占16%。巨型银幕规模位居世界第一,新一代高规格影院建设也在稳步推进。

据新浪网

## 《日夜江河》亮相平遥电影展 聚焦非传统父子关系

10月16日,由新晋导演郑培科执导,资深电影人廖希监,制片人易辰、摄影指导田波、剪辑指导马修共同参与制作,廖禹洋、邹涛主演,歌手、演员、影视制片人冯家妹特别出演的院线电影《日夜江河》在第五届平遥国际电影展进行全球首映。该片入围本届影展致力发掘话语新人新作的“藏龙”单元,将参与费穆荣誉最佳影片等多项大奖的角逐。

新人演员搭档实力派 催泪上演“错位”父子情

《日夜江河》讲述了一场船难过后,丧子的老船工成为了这艘船的新主人,而船长的儿子却以船工的身份重新登上这艘旧船。沿着这条江,两个身份互换的男人,就这样踏上了属于他们的宿命之旅,他们重新认识自己,演绎出从对抗走向和解的温情故事。影片以细腻诗意的笔触,刻画出一段非传统的亲子关系。新人演员廖禹洋曾担任《雄蚕》、《神明的聚会》等影片摄影指导,此次首次转战台前,与演员邹涛共同演绎的这段没有血缘关系的“父子”情谊令人唏嘘动容。

影片从船员这一特殊职业切入,截取了角色在长江主要支流嘉陵江航行的十日时光。导演郑培科对此解读:“选择长江与航船是因为长江很像时间,而父子的关系很像同行的两个人。彼此需要,又摩擦不断,尤其船作为一个封闭空间,更像是父子的关系,在的时候会嫌拥挤,但被封闭着无法离开。有一天一个人在浩瀚的时间长河中消失了,就再也不是航船能找回来的。”

故事中两位失去至亲的失落男人组成了一对“错位父子”,影片试图通过他们的相处交往与彼此疗愈,剖析出当下社会环境中家庭关系的真相,阐释男性面对亲情与责任的表达。而在特别出演的冯家妹也在影片中担任了重要角色,为这部聚焦亲子关系的温情故事提供了一重女性视

角。冯家妹此次在影片中的角色,有别于以往大银幕中所塑造过的角色,全新的演绎和真实情感的还原,也为该片增添了一抹鲜活的基调。

90后导演长片处女作 真挚情感获观众好评肯定

据悉,电影《日夜江河》是90后导演郑培科的长片处女作,影片此前曾入选上海国际电影节WIP制作中项目创投单元,在筹拍前后期受到了诸多业内人士的关注。而在10月15日举行的媒体放映场中,影片也得到来自影评人及媒体的肯定,获赞“有着不可多得的真诚”。

电影《日夜江河》满溢着对父子情感的真挚刻画,同时也不乏特殊且充满新意的视角与表达。影片入围上影节WIP制作中项目创投单元,组委会在入围推荐语中表示:“剧本故事扎实,人物形象细腻。本项目不仅讨论了父子关系与男性成长的经典话题,还巧妙地将四个人物编织在三对父子关系之中,具有新意”。对此,导演解读道:“父子题材是一个永恒的话题,我们想要探讨的其实并不是一个父亲的付出,或者是伟大的父爱,我们想要探讨的其实是在这种关系中的被需要感。一个人像一艘船需要船锚一样,总要有点牵挂。”

独特且自然细腻的亲情感剖白,以及与用心考究的艺术表达,也为《日夜江河》收获了来自观众的一致好评:“电影中的情感表达真实自然,视听也能看出导演控制力,作为一部首作非常难得”,“各方面完成度都不错,能看出台词都细致打磨过,在今年平遥入围片中属上乘水准”,“导演的深情一目了然”。作为本届平遥国际电影展藏龙单元入围者,影片也势必将成为各奖项的有力竞争者。

电影《日夜江河》由峨眉电影集团出品,由四川峨影新生力文化传播有限公司、霍城黏土制所文化传媒有限公司联合出品。

据新浪网

