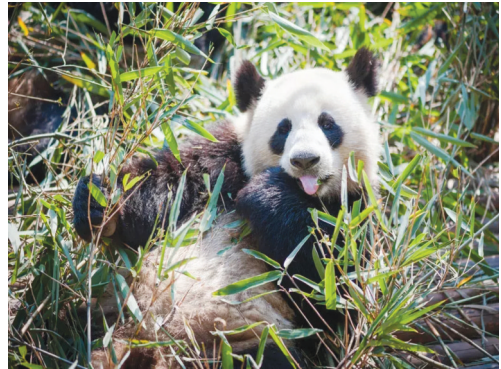
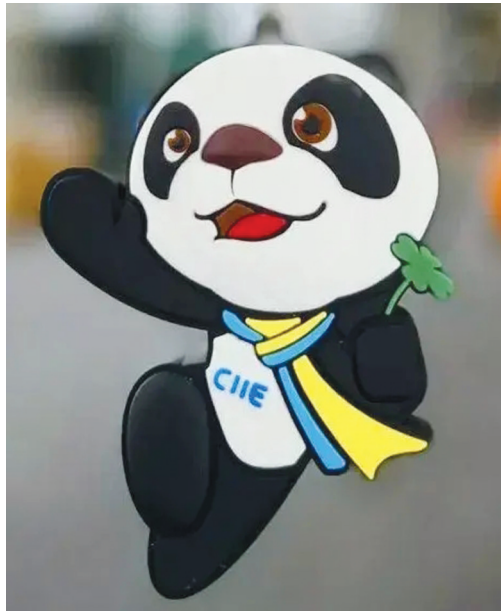


冰墩墩被疯抢背后，大熊猫为何总是顶流



近日，北京冬奥会的吉祥物冰墩墩火出圈。随着北京冬奥会正式拉开序幕，一夜之间，胖乎乎、圆滚滚的冰墩墩化身为新晋顶流。

谁能拒绝这么可爱的冰墩墩呢？不仅参加冬奥会的运动员想要，刚赢得比赛的中国女足队员想要，甚至不少国家的领导人也想要。为了获得一只冰墩墩，不少市民连夜就在北京冬奥会纪念品线下门店前排起长龙，冰墩墩的火爆程度可见一斑。

如果把冰墩墩的塑料外壳褪去，你会发现，小家伙的真身还是那只熟悉又可爱的大熊猫。以熊猫作为重大赛事的吉祥物，已有不少先例。那么，以熊猫为原型的吉祥物都有哪些？为什么人们偏爱用熊猫作为吉祥物呢？

中国将熊猫作为国际赛事的吉祥物，最早可以追溯到1990年第11届北京亚运会。

相信不少人还记得北京亚运会的吉祥物熊猫盼盼。当年亚运会，一曲激情澎湃的《亚洲雄风》，激起无数人的运动热情与民族自豪感。而吉祥物熊猫盼盼的形象也出现在大街小巷，成为时代的印记。

盼盼的原型是一只名为巴斯的熊猫。巴斯有“天皇巨星”之称，经历也颇为传奇：7岁访美，10岁成为北京亚运会吉祥物原型，11岁登上春晚舞台，18岁被提取体细胞用于克隆研究……巴斯之所以能成为巨星，不只是因为它可爱的外表，还因为它卓越的表演能力。一般而言，为了强健熊猫的身体，熊猫到了培育基地后都会受到适当的驯化。在熊猫基地专业人员的驯化过程中，巴斯掌握了举重、晃板等各种技能，展现了独特的表演天赋。7岁时，巴斯作为友谊天使出访美国圣地亚哥市。据当时的报道，巴斯的到来引起了美国社会的轰动。最后巴斯离开美国洛杉矶机场时，沿途200多公里都是赶来送别的美国人民。

北京亚运会征选吉祥物时，时任长春电影制片厂美工的李忠仁就以巴斯为原型设计出熊猫盼盼。很快，手握金牌，呈奔跑状的盼盼便出现在各大媒体的宣传之中，“他召唤蓝天，召唤大地，召唤未来”，盼盼的出现，代表着活力与美好。

除了盼盼之外，大家最熟悉的熊猫吉祥物莫过于2008年北京奥运会的福娃晶晶。晶晶同样是一只憨态可掬的熊猫，它黑色的双耳、手臂与双腿刚好构成了奥运五环中黑色一环。

近两年的体育赛事中，作为吉祥物的熊猫频频亮相。在2021年举办的第十四届陕西全运会中，吉祥物之一“熊熊”也是一只熊猫，它张开双臂，展现热情奔放。

2021年，第31届成都大运会吉祥物是一只名叫“蓉宝”的大熊猫。大概是因为比赛在四川成都举行，“蓉宝”的成都范儿十足，它的形象设计还参考了川剧的脸谱样式。

除了体育比赛，熊猫也在其他场合被用作吉祥物。如2018年上海举办的首届中国国际进口博览会，进博会的吉祥物就是一只名为“进宝”的熊猫。“进宝”既有进口博览会之宝之意，也谐音“招财进宝”。首届进博会不仅向世界展示了中国改革开放的巨大成就，也为世界进一步开放通融提供了平台。熊猫“进宝”手捧象征幸运的四叶草，微笑迎接来自五湖四海的宾客。

再如国航飞机的熊猫吉祥物。乘坐过国航飞机的小伙伴，应该对吉祥物“胖安达”不陌生。每次起飞前，胖安达都会准时出现在飞机座椅前的小屏幕上。熊猫配合着乘务人员的广播，蹦蹦跳跳地为大家介绍行前安全事项，十分可爱乖巧。“胖安达”这一名称，也有平安到达之意。

这么多大型赛事都不约而同地选择熊猫作为吉祥物，足见主办方对熊猫形象的认可。问题来了，为什么是熊猫呢？

大熊猫能从众多动物中脱颖而出，很多时候是凭借自身的实力。熊猫是中国的国宝之

一，在珍稀动物中，知名度最高，一直以来广受大众喜爱。

许多比赛在前期都有征集吉祥物的环节。在这过程中，组委会往往会收到许多来自国内外的设计方案。例如，2008年北京奥运会，就有许多动物形象参与吉祥物的竞争。四川推举大熊猫，黑龙江推举丹顶鹤，江苏推举美猴王，云南推举金丝猴，青海西藏联合推举藏羚羊……网上评比时，江苏推举的美猴王也有很高的得票率。

究竟是选熊猫还是美猴王？网民们为此展开热烈讨论，支持美猴王的认为，熊猫体重较重，而体育比赛精神是“更快、更高、更强”，并不合适，再者盼盼已当过亚运会的吉祥物；支持熊猫的则认为，美猴王充满叛逆精神，也不合适。最终经过投票，熊猫得票率更高，福娃晶晶出现在北京奥运会的舞台上。北京奥运会的吉祥物也不只有熊猫，其他几个福娃身上也融合了其他动物的元素，如藏羚羊、鱼、京燕等。

除了民众喜爱外，熊猫与其他动物相比还有另一个身份优势——“外交官”。别看小看这些熊猫们，它们在外交领域也曾发挥过重要作用。

熊猫主要生栖在中国四川省境内，八字形的黑眼圈，毛茸茸的形态受到全世界人民的喜爱。民国时，大熊猫就已经受到其他国家的关注。当时，国人对珍稀动物的保护意识还不强，许多西方探险家前往中国西北部捕获熊猫，再将其运送到其他国家展览。如美国银行家史密斯就在四川西康交界处捕获几只熊猫，后将其送往英国伦敦的动物园。在报纸上谈起这段经历时，他曾提到“往者各地对于大熊猫之展览，必大登广告”。

1941年，全面抗战爆发的背景下，宋美龄与宋霭龄曾向美国赠送大熊猫。宋霭龄在赠送演说中说，这是“聊表吾人对贵国之友谊”。

中华人民共和国成立后，大熊猫一度成为对外交流的纽带。根据《天府文化研究》一书统计，1949—1982年之间，中国曾向苏联、美国、英国、日本等国赠送熊猫25只。敦厚可爱的大熊猫，成为中国与世界其他各国友好关系的见证。

不过，赠送熊猫的行为并没有持续很久。作为“国礼”的熊猫漂洋过海到达国外，死亡率较高，繁殖后代也遇到一定难题。随着动物保护意识的进一步加强，1983年后，中国政府改赠送大熊猫为借展。此后，大熊猫之间的交流“以借展或双方合作进行大熊猫科研的方式进行”。

尽管熊猫出国的方式有了变化，但世界人民对大熊猫的热情却没有减退。熊猫即使是在展馆内呼呼大睡，也会吸引众多参观者。大熊猫可爱的形象，不仅建立了人与自然的联系，也增进了中外情谊。多年前上映的《功夫熊猫》主角阿宝就是一只会功夫的熊猫，电影背后即体现了中西元素的交流融合。

北京冬奥会吉祥物设计团队负责人、广州美术学院教授曹雪在接受采访时指出，吉祥物设计主要从文化性、艺术性和商业性三方面考虑。之所以选择熊猫，是因为在设计团队看来，“代表中国，又让世界人民所喜爱的唯一的动物就是熊猫”。

冰墩墩在细节方面的设计也很讲究。透明的外壳，得益于冰糖葫芦带来的灵感。头盔上的彩色光环，灵感源于国家速滑馆冰丝带，彩色光环既代表着赛道，也代表着5G高科技。值得注意的是，冰墩墩手心有一枚小爱心，爱心代表着中国作为主办国对全世界朋友的热情欢迎。“冰墩墩”的名字也有大内涵，“冰”意味着纯洁与坚强，“墩墩”代表敦厚、健康、活泼、可爱。

对了，不能忘了同样可爱的吉祥物雪容融。作为冬残奥会吉祥物的雪容融是以灯笼为原型，“容融”二字体现了世界文明交流借鉴、和谐发展的理念。总的来看，吉祥物的设计与冬奥会中的各处细节都热情表达了推动世界文明交流互鉴、构建人类命运共同体的美好愿景。

(顾黎)