

淮南日报社旗下新闻网

淮南网

HUAINANNET.COM

淮南日报 淮河早报

官方微博



淮南日报 淮河早报

官方微信



淮南日报客户端

掌上淮南



淮南日报 淮河早报

官方抖音



值班编委:王刚
夜班编辑:祁昂
朱其好
胡阳
郭泽军
王凯亚
张云
张文
美编:刘放
一版
责编:黄媛媛
版式:刘静
校对:周宾



咱们的小记者 争当“卖报童”

本报讯(记者 孙鸿 摄影报道)3月15日是国际消费者权益日,为维护消费者合法权益,引导广大市民正确消费,《淮河早报》于当天推出3·15特刊,引起了社会各界的广泛关注。当天,淮南日报社小记者俱乐部组织全市各县区20余家中小学校的800多名小记者,开展“争当小小宣传员 3·15卖报献爱心”活动,为需要帮助的人募集善款。

“叔叔、阿姨,我是淮南日报小记者,我们今天义卖报纸献爱心,您买份报纸吧。”“爷爷,您看报纸吗?我们在开展义卖,您买一份吧。”在淮河中学活动现场,淮河早报、淮南网记者看到,老师刚将刊登着3·15特刊的报纸发给参与义卖的小记者们,他们便迫不及待地四散开来走上街头义卖报纸。当天,手捧一摞报纸、身穿小记者红色马甲的本报小记者们,成了街头最靓丽的风景线。

让“死神辣条”见光死

淮南查处首例涉及面向未成年人无底线营销食品案

本报讯(本报记者报道)3月14日,谢家集区市场监管局执法人员在对谢家集某小学周边商店进行检查时,在一食品货架上发现一批标识有“死神辣条”“爱情公寓”的调味面制食品,属于违反公序良俗、损害未成年人身心健康的无底线营销食品。执法人员当场责令商家停止销售,并对这批食品实施了扣押,依法立案调查。该案系2022年1月24日国家市场监督管理总局、教育部、公安部发布《关于开展面向未成年人无底线营销食品专项治理工作的通知》以来,淮南市查处的首例涉及面向未成年人无底线营销食品的案件。

近年来,制造、销售包装或标签具有色情暴力、违背社会风尚的“网红”零食,无底线向未成年人销售已成为一些店铺的经营之道,严重危害未成年人身心健康,引发社会各界的高度关注。今年1月24日,国家市场监督管理总局、教育部、公安部联合发布《关于开展面向未成年人无底线营销食品专项治理工作的通知》,全面治理校园及周边、网络平台等面向未成年人无底线营销色情低俗食品现象。

今年3月以来,谢家集区市场监督管理局联合谢家集区检察院在全市率先开展了专项整治行动,重点检查校

园周边食品经营店铺是否严格落实进货查验责任和义务,是否采购、贮存和销售包装或标签标识具有色情、暴力、不良诱导形式或内容危害未成年人身心健康的食品等。

3月14日,谢家集区市场监管局执法人员在对谢家集某小学周边商店进行检查时,在一食品货架上发现一批标识有“死神辣条”“爱情公寓”的调味面制食品。根据《GB7718-2011 食品安全国家标准预包装食品标签通则》要求,预包装食品标签应通俗易懂、有科学依据,不得标示封建迷信、色情、贬低其他食品或违背营养科学常识的内容,应真实、准确,不得以虚假、夸大、使消费者误解或欺骗性的文字、图形等方式介绍食品,也不得利用字号大小或色差误导消费者。执法人员当场责令商家停止销售,并对这批食品实施了扣押,依法立案调查。

下一步,市场监管部门将联合学校和有关部门,加大学生食品安全与营养健康知识宣传教育力度,倡导养成健康的饮食习惯和消费理念,不断增强未成年人自觉识别、抵制“无底线营销”食品的能力,同时严格执法,全面治理校园及周边、网络平台等面向未成年人无底线营销色情低俗食品现象。