

多年深耕细作 缔造本土广告业辉煌 助力淮南文创 创意引领新媒体传播

本报记者 张雪峰 苏国义 摄影报道



网上“淮南文创馆”

广告业是文化产业的重要组成部分,是创意经济中的重要产业。作为淮南市广告协会会长单位的安徽星视窗广告传媒有限公司,同时也是安徽省广告协会副会长单位,在淮南业界深耕多年。经过多年发展,现已成为安徽省主要传媒企业之一。

打造网上“淮南文创馆”传播灿烂文化

3月间,淮河早报、淮南网记者来到位于田家庵区龙湖路的安徽星视窗传媒,上了电梯,但见一间大平台划分新媒体部、营销部等,工作人员在岗位各司其职、有条不紊。这是一家老牌公司,在会议室及业务洽谈室,陈设布置上营造出浓厚的文化和艺术氛围。

安徽星视窗传媒一手打造了网上“淮南文创馆”。“淮南文创馆”一共分为八个版块,集纳了淮南市域范围内的非遗、传统技艺、民间艺术及特色农副产品。淮南文创馆的每个栏目都经过了精心的雕琢,每一张图片都经过了千挑万选,每一件产品都浓缩了大师的心血。流连其中,不仅能了解到淮南本地的文化精髓,还能够将其展示给全国各地甚至是海内外的游客观赏。

谈起创设初衷,安徽星视窗传媒负责人姚登勇介绍,作为淮南市文化产业发展促进会副会长,早在2016年,他就积极参与了由市文促会主办的首届淮南文博会。淮南文化底蕴深厚,就是在博览会上,他了解到虽然淮南本地文化产品众多,不乏精品之作,但是,这些产品零散单一,不集中,没有统一推广,没有形成一定影响力,导致淮南文化产品始终没有走出去,没有为淮南城市建设带来经济效益。为了推广淮南文化产品,搭建文化产品交流平台,培育和打造“多元化、市场化”凸显淮南特色的文化产品,安徽星视窗传媒旗下建熙科技集全公司之力,于2017年开发了微信小程序“淮南文创馆”,目前已将寿州窑、指纹画、紫金砚、剪纸、烙画等淮南非遗传承人的文创作品免费进行线上展示,读者看到有自己喜欢的,就可在网上商城下单购买。安徽星视窗传媒负责人姚登勇表示,以小见大,“淮南文创馆”不仅仅是文化与民俗的展示平台,同时也是一个地域的历史文化传播的坐标。期待“淮南文创馆”的未来,将会在地域历史文化的传承和区域特色文化的产业发展上起到重要的作用。

不止于此,“淮南文创馆”还设有“乡村振兴”版块,目前已上线近200个帮扶产品。据了解,2020年,正值全面建成小康社会目标实现之年,也是全面打赢脱贫攻坚战收官之年,在了解到当时的市扶贫办有推广销售扶贫产品的任务时,公司第一时间将“淮南文创馆”的栏目版块进行重新规划,开辟了扶贫产品专栏,积极对接当时的田家庵区、谢家集区、潘集区和凤台县、寿县及毛集实验区扶贫办,深入到扶贫点,实地了解扶贫产品,拍摄图片和视频。并第一时间整理资料,展示扶贫产品,涉及淮南本土的生活必需品、农副产品和地方特色小吃。目前,公司正通过“淮南文创馆”区域电商模式,在淮南市委、市政府的支持和领导下,以企业为主体,以市场为导向,共同打造淮南农产品区域公共品牌,助推本地名优特农产品走向高端、走向品牌,走向全国。

淮南市唯一一家“中国广告一级企业”

据介绍,安徽星视窗广告传媒有限公司成立于2012年,主营业务涵盖新媒体,互联网信息技术开发、技术服务及技术咨询,网络工程,同时涉及广告制作、发布,广播电视节目制作、平面媒体,企业形象策划,自媒体微信平台的建设、整合、包装以及旅游、抖音快手等。

2013年公司被评为“安徽省民营文化企业100强”;2014年被评为“安徽省文化产业示范基地”,为淮南文化产业发展助力;2015年被评为中国广告一级企业,特别值得一提的是,这也是目前淮南市唯一的一家荣膺中国广告一级企业的广告公司。

同时,安徽星视窗2016-2017年被评为年度广告发布诚信单位,2018年获得淮南市放心消费示范单位称号,2020年被评为安徽省广告行业诚信经营示范单位、广告经营诚信单位,在2019年度安徽省优秀公益广告征集活动中荣获媒体贡献单位,在2020年安徽省防控疫情户外公益广告发布活动中荣获“抗击疫情媒体贡献单位”。并连续多年获得安徽优秀广告作品评选一、二、三等奖。

为政务双微新媒体提供技术支持

作为淮南市资深广告企业和淮南市广告协会会长单位,安徽星视窗传媒注重广告企业的共同发展,在广告建设与推广的过程中,强调“和谐共生、合作共赢”的发展理念,根据广告客户的不同需求,进行有效的广告资源整合。在立足传统经营平台的同时,公司紧跟互联网和新媒体发展的步伐,积极探索互联网+运营模式,目前为多个政务双微平台提供技术服务支持。

在技术服务过程中,公司先后为市、县区等有关部门政务新媒体平台开发多个功能菜单,如“淮南掌上公交”、“举报窗口”、“不文明行为曝光台”、“有奖问答”及“调查问卷”等。

2020年,公司与焦岗湖景区达成合作,服务其微信公众号和功能菜单程序开发及抖音,开发底部菜单“VR全景”、“微官网”、“景区全景”、“在线购票”等微信功能菜单,游客可以选择手机购票,景区核验,做到在疫情反复的特殊时期,全程无接触购票入园,充分保证了游客的健康安全。

安徽星视窗没有止步于此,更积极拓展旅游、抖音直播等产业,提供国内旅游、入境旅游、旅游产品及旅游景点开发、研学旅行活动组织策划、出国留学咨询、冬、夏令营的策划等。同时,不断提高创意、策划和设计能力,专注为政府及企业提供文化建设服务,项目启动推广设计服务,抖音及快手企业号孵化,个人及企业网上直播间的氛围打造,目前已经成功运营商场、医院等多种业态的抖音号。

淮南文化产业巡展



装饰工程案例



公司人员在工作平台各司其职



公司影视部参与淮南文博会视频服务。