

2022年以来,国内疫情多点频发,我国经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,寿险行业发展环境严峻复杂。面对诸多困难和挑战,新华保险保持战略定力,坚持“稳中求进”发展总基调,持续推动高质量发展转型,强化服务国家战略责任担当,牢牢守住不发生重大风险底线。一季度,公司累计实现原保险保费收入约649亿元,同比增长2.4%。公司持续推进核心业务发展,核心期交保费稳步回升;续期保费收入保持增长,是支撑总保费增长的核心力量。产品结构逐渐趋于均衡多元,除传统年金和重疾业务外,终身寿险、两全保险等占比持续提升。