

淮南日报社旗下新闻网

淮南网

HUAINANNET.COM

淮南日报 淮河早报
官方微博



淮南日报 淮河早报

官方微信



淮南日报客户端

掌上淮南



淮南日报 淮河早报

官方抖音



值班编委:张 越
夜班编辑:祁 昂
朱其好
胡 阳
郭泽军
王凯亚
张 云
张 文
美编:刘 放
一版
责编:黄媛媛
版式:刘 静
校对:曹 杨

暖民心 见行动

皖美消费 乐享淮南

550万元!

9万多张消费券送你花

本报记者 苏国义



华联商厦商品充足并做好了相关惠民准备

本报记者 张越 摄



“商超家电、餐饮住宿等,只要你去消费,满足一定额度即可用券抵现金。”6月16日上午,我市在华联商厦隆重举行“皖美消费 乐享淮南”惠民消费券发放启动仪式。550万元消费券当天悉数放于网上,供消费者点取使用。

9.555万张消费券 总额550万元

本轮惠民活动由淮南市商务局主办,市商业联合会、建设银行淮南分行承办,发放对象为全体在淮消费人员,使用范围为淮南市范围内(不含寿县、凤台)注册登记并依法取得相关经营许可证件、2022年在统计库内限额以上的餐饮、商超、家电卖场、住宿及个体工商户(含加盟店)等线下实体商户(寿县、凤台自行安排)。在淮消费人员实名注册建行生活APP,在公布参与活动的商户消费即可享受消费券优惠活动。

消费券总额为550万元(市财政500万元,建行50万元),于2022年6月16日一次性发放,有效期至2022年6月30日。其中,餐饮类158万元;商超家电类365万元;住宿类27万元。面额分配为:100元券1.9万张、80元券2.47万张、40元券2.935万张、20元券2.25万张,合计9.555万张(烟酒类商品不参与活动)。消费券兼容参与商家的其他优惠活动。

网上领取线下消费 步骤看这里

9.555万张消费券由建行生活APP发放,模式为线上抢券。

建行生活APP在其首页设置消费券入口(专场),全体在淮消费人员可根据消费券公布的时间节点,在APP活动页面抢领消费券。消费券领取即时生效,在有效期内,消费者可到平台审核公布的消费场所使用。在消费券发放期内,每人在建行生活APP每种消费券最多可抢一张,一次性使用,不找零、不重复使用;单笔消费限用一张消费券,可叠加享受平台和商户其他优惠活动。发放的各类消费券,2022年6月30日截止,过期作废。消费券临近过期前,若用户仍未使用,发放平台将通过短信、APP提醒等形式提醒用户尽快使用。

领取使用消费券步骤具体为:第一步、微信扫码或在应用市场下载并安装建行生活APP,打开定位切换至“淮南”地区;第二步、进入消费券活动页面,领取优惠券;第三步、到店打开建行生活APP,搜索进入商户详情页,点击“买单”,输入消费金额,支付即可享受优惠。

淮网记者、淮南网记者走访看到,参与活动的华联商厦摆放了大量惠民消费指引展牌,引导消费者放心消费。市商务局有关负责人表示,这项活动造福广大消费者,可有效降低疫情对消费市场的影响,进一步助企纾困解难,提振消费信心,稳住消费基本盘,促进消费市场复苏和潜力释放。

创一流营商环境 引八方宾朋相聚

淮南持续巩固不动产登记提升行动成果

本报讯(记者 李钧)不动产登记提升行动是创一流营商环境的重要组成部分。今年以来,我市不动产登记工作按照省市重点任务清单的要求,持续巩固不动产登记提升行动成果,构建“互联网+不动产登记”统一服务平台,做到多项登记业务不见面办理,7×24小时不打烊服务,实现多频事项“跨省通办”。通过信息共享应用,做到办事材料只减不增,时间进一步压缩,环节进一步优化。

自我市2016年6月正式启动不动产统一登记工作以来,市自然资源和规划局不动产登记中心,始终坚持以人民为中心,真抓实干,开拓创新,向社会提供严谨、规范、廉洁、高效的不动产登记服务,各项工作提速增效,赢得了企业和办事群众好评,同时也为本地区经济社会高质量发展做出了贡献。

在积极对标省级创一流营商环境不动产登记提升行动4项基本工作指标和27项提升工作指标核验考评中,淮南市在第一季度指标核验考评得分92.22分,全省排名第8位。目前从省级第二季度创优营商环境不动产登记提升行动指标验收考评反馈的成效来看,市本级

核验考评结果迈进全省第一方阵。

不动产登记提升行动以来,我市加快不动产登记信息共享应用,提升“互联网+不动产登记”便捷服务水平,强化“一窗受理”部门协作能力,提高不动产登记电子化、信息化水平,优化不动产登记办理流程,建立“不动产+司法”协同机制,深化“我为群众办实事”活动。

不动产登记提升行动中,我市将继续以改进工作作风创一流营商环境为全年工作重点,加强队伍建设,强化责任担当,以此为契机,使我市的不动产登记工作再上新台阶。以“小套餐”回应群众大关切。注重从群众日常登记诉求“小切口”入手,精心设计推进“涉企专人办”,节假日登记服务“不打烊”“特需特殊办”“关联一次办”等系列不动产登记“小套餐”,持续集中推举一批便民利民措施,增强群众办证的获得感和满意度;继续深化延伸服务。紧扣优化营商环境要求,拓宽服务渠道,将便民服务点继续下沉,向社区、乡镇等单位延伸,实现服务场所全方位覆盖,接地气入人心,打造“家门口”的不动产服务阵地。