

抓住涅槃“新风口” 打造合作“示范区”

——访合肥日报传媒集团
党委委员、总编辑解光平

本报记者 尚家起 苏国义 摄影报道



6月25日上午,由安徽省经济记者协会主办、淮南日报社承办的2021年度安徽经济好新闻评选开评仪式在淮举行。淮河早报、淮南网记者对合肥日报传媒集团党委委员、总编辑解光平进行了专访。

“淮南是一座有着楚风汉韵的历史文化名城,也是一座有着丰富煤电资源的能源之城。李白《白毫子歌》中的‘夜卧松下云,朝餐石中髓。小山连绵向江开,碧峰巉岩绿水回’,一语道出了这座城市的山清水秀。”谈及对淮南的印象,解光平说,对于这样一个历史悠久、人杰地灵的地方,虽不能常至,但时时心向往之。

“淮南是一座美丽的城市,瓦埠湖、焦岗湖、高塘湖清波荡漾,上窑山、舜耕山、八公山三山竞秀,一幅秀美的生态文明画卷展现在眼前;淮南是一座宜居的城市,八公山豆腐名扬中外,淮南牛肉汤香飘四方,秀丽山水古城墙,带给人极美的感受;淮南更是一座魅力之城,中国能源之都、华东工业粮仓、中国优秀旅游城市、中国最具幸福感城市的荣誉令人称赞。”解光平用“美丽、宜居、魅力”三个词这样形容淮南。

“淮南缘煤而建,因煤而兴,被誉为‘华东工业粮仓’,看到有数据说,长三角地区每用4吨煤,就有1吨来自淮南。作为长三角区域的重要组成部分,淮南也面临着转型发展的挑战。我们欣喜地看到,淮南已经抓住涅槃的‘新风口’,把握住了传统产业新型化的发展机遇。在做精做优煤电产业,坚持煤电、煤化、煤气、煤废利用一体化发展的同时,加速传统产业高端化、绿色化、数字化、智能化转型,让支柱产业变优势产业,锻造产业长板。”

“另一方面,新兴产业正在这里呈现异军突起之势,无论是壮大规模的高端装备制造、生物医药产业,还是飞速发展的新能源、节能环保产业,以及逐步突破的新一代信息技术、新材料、新能源汽车产业,都在成为淮南转型发展、高质量发展的新名片。”

解光平从煤电资源谈到新兴产业,再谈到转型发展,他认为,对于转型发展中的城市来说,把握时与势、洞察危与机、明晰担与责,通过传统产业的升级、新兴产业的重塑,坚持锲而不舍、久久为功,就能够做到优者更优、强者更强,从而焕发新生机、展现新活力。

“从合肥到淮南,最快的高铁列车只需要38分钟。身处长三角区域,淮南与合肥又同属合肥都市圈核心城市,两地地缘相近、人文相亲,人们有一种天然的亲近感。城市间互通互融、共谋发展,企业间深入合作,资源共享。”解光平说,近年来,淮南在推动全面绿色转型发展方面成绩之大、潜力之大,令人瞩目。紧扣一体化和高质量两个关键词,两地可以健全协商调度机制,融合淮南之优与合肥之长,更好发挥有为政府与有效市场的作用,全面推动科技共创、产业共兴、生态共保、民生共享、人才共育等,让市际“毗邻区”早日成为合作“示范区”。

“在合淮一体化的进程中,两座城市全面对接,已经取得了一系列丰硕成果。我个人认为,只要继续精诚合作、互携互进、融合发展,合力推动工作机制、产业协同、基础设施、公共服务、人才服务一体化,努力把合肥的优势与淮南的特色结合到最优、发挥到最好,就一定能推动合淮一体化迈上新台阶。”解光平表示。

专题报道

淮芜携手并进 实现美丽转身

——访芜湖传媒中心
党委委员、总编辑韩万春

本报记者 李钧 李严 摄影报道



“楚风汉韵,‘南’以忘‘淮’。在我看来,淮南是一座古老与现代完美融合、传统与时尚交相辉映的魅力之城、希望之城。”在淮南举办的2021年度安徽经济好新闻评选活动中,芜湖传媒中心党委委员、总编辑韩万春这样告诉淮河早报、淮南网记者。

韩万春说,淮南的魅力,来源于灿烂而厚重的历史文化底蕴。夏商之际的淮夷文明、春秋战国时期的蔡楚文化、鸿篇巨著《淮南子》、历久弥坚的寿春古城……这些都是勤劳的淮南人民留给现代的宝贵遗产。行走在淮南,能处处感受到这座城市对历史的尊重、对文化的传承。

淮南的魅力,绽放于推动高质量发展带来的丰硕成果。令韩万春印象最深刻的,是淮南践行“绿水青山就是金山银山”理念,在推动煤炭产业转型的同时花大力气实施生态修复工程。曾经的沉陷区纷纷蝶变为“城市绿肺”,湖光山色间,让人有着“身在皖北、仿若江南”的感受。

韩万春说,淮南是一座老工业城市,丰富的煤炭资源为城市带来“红利”,也带来了“包袱”。在他看来,淮南要发展,关键在于抓住“转型”、“高质量”这两个关键词综合施策。

一是打好“能源牌”,充分发挥淮南在煤炭资源储量、煤炭产业基础优势,以做强煤电化气产业链为突破方向,优化产业生态,实现由“量”向“质”的转变,增强抗风险能力、提升产业附加值。

二是打好“创新牌”,以创新为引擎,加快推动大数据、智慧显示等新兴产业发展,优化产业布局,逐渐摆脱“煤炭依赖”,解决发展不平衡的问题,让淮南成为投资兴业的热土。

三是打好“文旅牌”,淮南人文底蕴深厚、自然资源优越,可结合沉陷区生态修复工程、城市面貌更新工程着力发展文旅产业,在提升城市品质、增进民生福祉的同时将文化品牌、生态品牌打出去,带动第三产业发展,让更多人来到淮南、爱上淮南。

韩万春说,《淮南子》有曰:乞火不若取燧,寄汲不若凿井。淮南和芜湖虽分属皖北皖南,但在历史文化底蕴、产业发展方向等多方面有着相似之处。他认为,两座城市要进一步加强沟通交流,在共同进步中为建设“五个安徽”贡献力量。

创新,是芜湖的城市基因,也是不断进取突破的“密码”。例如,芜湖在推动“双招双引”一号工程的同时,出台“紫云英人才计划”,为城市吸引人才、留住人才;实施“1%工作法”,以集成、精准、务实的工作举措为企业最大程度降本增效;常态化开展“畅聊早餐会”,真情实意听取民意心声,打造亲清政商关系……这些都是芜湖加快打造省域副中心、建设人民城市的创新之举和成功经验。

当前,淮南也正以创新为引领,着力推进产业转型、城市更新、乡村振兴、生态修复、社会治理“五大攻坚行动”,也取得了亮眼成绩。和淮南类似,芜湖正在战新产业发展、生态环境保护、文旅产业升级等方面下大气力,谋大作为。在他看来,两地有着很大的学习借鉴和合作空间,携手共进,必将实现共赢。

媒眼看淮南