

淮南市2022年 省示范高中 录取分数线(第二批次)公布

本报讯(记者 李严)7月26日,淮南市2022年省示范高中录取分数线(第二批次)出炉。具体为:淮南三中统招分数线650分,调剂指标分数线624.7分;淮南四中统招分数线711.8分,调剂指标分数线705.2分;淮南五中统招分数线648.3分,调剂指标分数线637分。

精准“把脉” 城市停车难题“有解”

我市将便民停车行动作为“暖民心行动”之一全力推进
计划到2025年,全市累计新增城市停车泊位8万个以上

本报讯(记者 李钧)城市停车,与全市数百万民众的生活出行息息相关,也向来是民生问题的关注焦点。近年来,我市通过实施城市停车场建设三年行动,2019—2021年已累计新增公共停车泊位12470个,对缓解停车难问题起到了积极作用。但在我市城镇化快速发展阶段,停车场等配套设施长期滞后于机动车增长速度,停车难越来越成为城市管理难点和民生痛点。市委、市政府高度重视停车难问题的解决,将便民停车行动作为十项“暖民心行动”之一全力推进。

为解决停车难问题,我市出台了《便民停车行动方案》。《行动方案》中,坚持以需求为导向,通过科学规划、分类施策,政府引导、市场运作,建管并重、集约发展,计划到2025年,基本建成以新建配建停车泊位为主、盘活存量停车泊位为辅、路内停车泊位为补充的城市停车供给体系,停车设施供给明显增加,停车难问题明显缓解。年度目标分解上,计划2022年,全市新增城市停车泊位2万个以上,其中公共停车泊位2250个以上;2023年,新增城市停车泊位2万个以上,其中公共停车泊位2250个以上;到2025年,全市累计

新增城市停车泊位8万个以上,其中公共停车泊位1万个以上。

为了完成计划,《行动方案》从挖潜存量、扩大增量和创新变量三个层面提出构建多元化停车开发建设模式,切实增加有效供给。《行动方案》从完善用地政策、拓宽融资渠道、强化财政支持、优化营商环境等四个方面提出相关支持政策。用地政策方面,提出充分开发既有道路、广场等地下空间以及高架桥下、城市边角地、废弃厂房、闲置收储地块等资源建设公共停车场;交通枢纽配套的公共停车设施、驻车换乘停车设施等符合《划拨用地目录》的,采取划拨方式供地。融资渠道方面,鼓励社会资本采取政府和社会资本合作(PPP)、特许经营等方式参与城市公共停车设施投资建设和运营管理。财政支持方面,积极支持符合政府专项债券发行条件的城市停车场项目建设;鼓励有条件的县区设立专项资金,对城市公共停车设施建设项目,可采用贴息或奖补等方式给予支持。营商环境方面,依法依规简化公共停车设施项目规划、立项、招投标、建设、经营等环节的审批程序。

“菜篮子”添惠民新店

更多市民能吃上放心平价菜

暖民心 见行动

本报讯(记者 孙鸿)7月22日,淮河早报、淮南网记者从市发改委获悉,为进一步加强我市“惠民菜篮子”定点企业(门店)建设,提升“惠民菜篮子”工作成效,淮南市拟新建2—4家“惠民菜篮子”定点单位。在中低收入人群相对集中,蔬菜、猪肉等重要民生商品消费量较大的地区,切实解决辖区居民买菜贵、买菜难的问题。

据悉,“惠民菜篮子”定点单位的申报条件包括:在本市行政区域内登记注册,具有合法经营资格;在市区范围内经营,有相对独立且具备一定规模的经营场所,经营期已满一年。大型超市内设立的平价农产品经营区面积不得少于100平方米;大型超市

社区连锁店设立的平价直销区经营面积不少于50平方米;在社区单独设立的门店,平价农产品经营面积不得少于30平方米;具有完善的财务管理制度和专(兼)职物价员或信息员;具有电子售卖系统和计算机管理系统及相应的信息接收设备;经营范围包括群众基本生活必需的农副产品(以蔬菜类为主);严格履行稳价责任义务,经营品种、数量、价格符合稳价工作要求,所销售规定目录范围农副产品价格应低于市场同期同类品种的平均价格,且质量符合质量安全规定。

市发改委相关负责人表示,此次申请工作截至7月30日,逾期将不予受理。申请单位经区级初审和市级验收审核合格后进行公示,公示无异议后,正式认定为“惠民菜篮子”定点企业(门店)。

冷链食品追溯闭环 百姓餐桌健康升级

本报讯(记者 张雪峰)为切实做好进口冷链食品安全监管工作,有效防范新冠病毒由进口冷链食品输入风险,连日来,淮南高新区市场监管分局扎实开展进口冷链食品安全监管行动,全面筑牢疫情防控坚实防线。

清理源头。加强食品生产经营单位冷库检查,重点关注食品生产经营单位冷链原料使用情况,排查企业有无购进使用进口冷链食品原料且未按规定报备或贮存无合法来源进口冷链食品的情况。

抓好流通。检查冷链食品经营单位及餐饮服务经营单位有无经营进口冷链食品情况,要求经营者严格落实进口冷链食品“三证一码”等索票索证义务,即入境货物检验检疫证明、核酸检测阴性证明、消毒证明和“冷链食品溯源码”。要求在进口冷

链食品追溯系统中注册且扫码入库,符合专车运输、专区(柜)贮存、专人管理等“三专”要求,确保销售的进口冷链食品溯源清晰、流向明了。

严格管理。加大进口冷链从业人员监管力度,逐户排查核实冷链从业人员情况,要求企业及时更新从业人员信息并按照最新疫情防控工作规定要求落实人员核酸频次。

截至目前,已排查冷库60余次,冷链食品经营户300余次,餐饮经营单位90余次,查办进口冷链食品案件2起。

在下一步工作中,淮南高新区市场监管分局将持续加强辖区内进口冷链食品加工、流通、销售全程防控和追溯管理,做到来源可溯、流向可追、风险可控。切实守好进口冷链食品疫情防控底线,全力保障广大群众身体健康和生命安全。

“送戏下乡” 为村民 幸福生活 “加码”

本报讯(记者 柏雪 通讯员 唐倩)连日来,八公山区山王镇各村,“送戏下乡”活动正如火如荼地进行着。台上,推剧演员们用心演绎,曲目活泼清新,充满生活乐趣;台下,百姓们面带笑容,摇首和拍,沉醉其中。“送戏下乡”不仅为老百姓送去了丰富的节目,也把传统文化和文明新风带到了群众身边,将党的声音和关怀送到了百姓心坎里。

为幸福生活“加码”。此次“送戏下乡”活动立足将优质文化资源延伸到各村,把舞台搭到乡间地头,用群众喜闻乐见的文艺节目形式,让老百姓在家门口就能享受到一场场“文化盛宴”,满足他们日益增长的精神文化需求,涵养乡风文明。

给邻里关系“增温”。在各村活动现场,村民们兴高采烈地拿着小马扎围坐在一起,喝彩声、鼓掌声此起彼伏,场上场下气氛热烈,给平日寂静的乡村增添了无限活力。“现在政府把戏送到家门口,大家坐在一起看看戏、聊聊天,心里别提有多高兴了,希望多办这样的活动。”南塘村村民朱大妈感慨道。

让党的政策“入心”。以“送戏下乡”活动为载体,各村纷纷将惠农惠民政策、乡村振兴、人居环境、平安建设等工作宣传内容融入到活动中,实现寓教于乐,让百姓在看戏的同时领会党的政策,感受党的温暖,于潜移默化中提高群众的文化素养,让“富口袋”与“富脑袋”互动互促,为乡村振兴凝心聚力。

据悉,此次“送戏下乡”活动将在山王镇各村巡回演出11场,将极大活跃乡村文化舞台,进一步丰富群众文化生活,让传统艺术贴近现实、贴近生活、贴近群众,不断提升群众的获得感、幸福感和满意度,为乡村振兴添砖加瓦。