

文明菜市行动， 让“菜篮子”拎出幸福感

“惠民菜篮子” 评价考核 奖补办法 出台

不合格将无法得到奖补资金

本报讯(记者 孙鸿)7月26日,淮河早报、淮南网记者从市发改委获悉,为加强“惠民菜篮子”定点企业(门店)的管理,推动“惠民菜篮子”制度化、机制化运行,市发改委、市财政局、市农业农村局、市商务局、市市场监管局联合制定《淮南市“惠民菜篮子”活动评价考核奖补办法》,加强“惠民菜篮子”评价考核工作,完善评价指标,健全群众参与、社会监督评价机制。

《办法》提出,“惠民菜篮子”定点企业(门店)的考核,按照日常考核、中介机构审核、社会满意度调查、群众投诉、创新工作、优惠额度加分和农超对接推进情况七个方面相结合的方法进行。各定点企业(门店)须统计运营时段内每天惠民菜的品种、市场价、门店实际零售价、销售量等数据,建立健全台账。同时要留存各门店活动现场效果、促销宣传册页、价格调整变动单据等经营台账佐证资料、图片存档备查,建立电子数据档案备查。

《办法》明确,“惠民菜篮子”考核奖励标准与考核档次挂钩。对考核档次较差的“惠民菜篮子”定点企业(门店),根据情节轻重,分别给予警告、责令整改、取消补贴、取消“惠民菜篮子”定点企业(门店)资格的处理,并向社会公布。

《办法》还规定,“惠民菜篮子”定点企业(门店)经考核,有下列情形之一的,取消其资格:年度内考核不满70分并限期整改不到位的;各单位跟踪检查中发现问题并提出整改意见,发生2次逾期未整改或整改不到位的;价格异常波动时期,不执行政府价格干预措施,不按照相关规定要求稳价惠民,不履行社会责任的;暂停经营后,未在承诺期限内恢复营业,或恢复营业后各项软硬件达不到要求的;出租或转让经营场所的;因出售掺杂使假、以次充好、质量低劣等不符合安全、卫生和质量要求的商品,被市民投诉查实或被行政机关立案查处,造成严重社会影响的;经查实存在价格欺诈行为的;未经许可将“惠民菜篮子”定点企业(门店)标识、称号等用于本店经营以外的其他用途的;未经许可擅自变更经营场所的;其它经考核评议认为应退出“惠民菜篮子”定点企业(门店)的。

本报讯(记者 李钧)目前,全市共有城区菜市48个、乡镇菜市78个。2016年以来,我市利用省级商贸流通业发展专项资金、市级财政资金以及社会化资金的参与,对部分菜市进行升级改造,全市菜市硬件设施和环境卫生得到一定改善,但“臭烘烘、湿漉漉、黑乎乎、乱糟糟”的问题仍不同程度存在。如何让菜市环境更整洁,努力打造“去得舒心、买得放心、吃得安心”的“三心菜市”,既是人民群众天天有感的关键小事,又是全社会关心关注的民生大事。

省委省政府、市委市政府高度重视文明菜市工作,将其纳入十项暖民心行动之一,并制定印发了省、市《文明菜市行动方案》。

淮南市商务局在充分调研的基础上,制定了《文明菜市行动实施方案》。

《文明菜市行动实施方案》总体目标是针对我市菜市中不同程度存在的“臭烘烘、湿漉漉、黑乎乎、乱糟糟”问题,开展菜市集中整治和改造提升,到2025年,淮南市所有菜市达到“干净卫生、整洁明亮、管理有序”的文明菜市要求,形成文明菜市建设和管理的长效机制。其中,2022年,制定文明菜市行动工作指引,完成40%的现有存量不达标菜市整治和改造提升,新建菜市按照文明菜市要求建设。2023年,全部完成现有存量不达标菜市整治和改造提升。2024-2025年,巩固整治和改造提升效果,形成文明菜

市建设和管理的长效机制。

《文明菜市行动实施方案》聚焦“标准化、清洁化、规范化”,从“设施改造、环境改观、秩序改善”三个方面提出推进举措:改造硬件设施,推动菜市标准化;加强卫生保洁,推动菜市清洁化;规范秩序管理,推动菜市规范化。

“文明菜市行动”是一项系统工程,我市将坚持系统思维,强化整体观念,统筹城区与乡镇农贸市场整改提升、即期整治与长期长治、监管执法与经营者自我约束等,既在短期内改出成效,让群众看到变化,又要立足长远,让群众长久受益。

暖民心 见行动

放心家政行动， 让爱走进消费者的家

本报讯(记者 李钧)家政服务业是指以家庭为服务对象,由专业人员提供职业保姆、育婴早教、钟点服务、幼教保育、高级管家、清洁清洗等有偿服务,满足家庭生活照料需求的服务行业,目前已经扩展到20多个门类、200多个服务项目。随着人民生活水平逐步提高、老龄化程度不断加深、三孩生育政策实施等,家政服务日益成为许多生活中离不开的刚需。家政服务供给量仍存在较大缺口,家政服务从业人员数量、整体素质跟不上市场发展需求。如何提高家政服务质量、扩大家政服务有效供给,解决家政服务消费不放心不省心问题,成了全社会关注关注的焦点。

截至目前,我市家政服务企业办理工商登记的有1000余家,主要为个体工商户,有经营实绩的家政企业约188家,家政服务人员约为2万人。家政企业基本

是中介制企业。

5月25日,省委、省政府发布全省“暖民心”行动方案。市委、市政府领导多次对我市家政企业进行实地调研。其后,市商务局等有关市直部门结合淮南实际,拟定了《放心家政行动方案》,已经市委办、市政府办于2022年6月16日印发。

《放心家政行动方案》主要包括一个总体目标、三个阶段目标。总体目标是到2025年,培训家政服务人员7.5万人次以上,实现家政服务实训能力应培尽培,力争新增家政服务人员2万人;家政服务行业专业化程度大幅提高,员工制家政服务企业达到10家以上,员工制家政服务企业延伸覆盖全市所有县、区,家政品牌企业做大做强做优,中小家政企业做专做特做新;诚实守信成为家政服务行业共识,家政服务企业和人员信用信息实现全量归集,“一人一码(牌)”全面推行,培

养选树一批起示范引领作用的优秀家政企业、家政服务人员,有效满足人民群众对家政服务的需求,不断提升人民群众获得感、幸福感、安全感。阶段目标是分步实施、阶段推进。一是2022年,培训家政服务人员2.5万人次;推动员工制家政服务企业县级覆盖率达到80%;有序有效推行家政从业人员“一人一码”;评选5家市级优秀家政服务企业、20名优秀家政服务人员,择优推荐参加省级优秀遴选。二是2023年,培训家政服务人员2.5万人次;推动员工制家政服务企业县级覆盖率达到100%;深化推行家政从业人员“一人一码”;遴选20家优秀家政服务企业、100名优秀家政服务人员,择优推荐参加省级优秀遴选。三是2024至2025年,持续开展市级优秀家政服务企业、家政服务人员评选,巩固提升工作成效,持续推进各项工作。

“铺路搭桥” 助力大学生毕业季

本报讯(记者 孙鸿)7月26日,淮河早报、淮南网记者从市民政局获悉,为助力全省2022年高校毕业生就业工作大局,省民政厅确定今年7-9月为全省高校毕业生民政系统招录季。我市积极响应,民政部门举办了2022年高校毕业生民政系统招聘会,此次招聘会共

设置了368个岗位,涉及养老、社会组织、社工等民政业务。

招聘会上,参会的高校毕业生对自己感兴趣的岗位投上简历,并进行详细咨询,市民政局工作人员为毕业生提供专业的现场指导服务,为其耐心介绍岗位要求、岗位职责、薪酬待遇等。据统计,

近400人参加了招聘会,有意向并登记的达140余人。

此次招聘会的开展,标志着淮南民政系统助力全省2022年高校毕业生就业工作的全面启动,下一步市民政局将加强协调、强化指导、搞好服务,推动民政系统助力高校毕业生就业工作不断深入。