

淮南开展“百店联动 皖美造福”活动培训会

为进一步提升福利彩票刮刮乐品牌影响力,创新福利彩票销售形式,让社会公众了解即开票即买、即刮、即中、即兑全过程。日前,“百店联动 皖美造福”直播互动营销活动淮南站培训会拉开帷幕。

此次培训对2022年9月4日直播操作流程、活动内容、具体时间、同步刮奖、奖上抽奖、现金红包雨等线上互动内容作了详细讲解。会议强调,市中心各部门要按照相关工作节点,积极配合省中心做好此次活动的宣传、组织等各项工作,确保淮南站直播活动顺利开展。

2022年9月4日上午10时,“百店联动 皖美造福”直播互动营销活动淮南站正式开播,届时请关注《安徽福彩》公众号热门活动(“百店联动 皖美造福”)进入,让我们共同期待幸运瞬间,不见不散! 淮南福彩 刘炜 摄影报道



爱心接力,福彩限时快闪店闪耀江城

送你一朵小红花,让花香萦绕指尖,送你一朵小红花,用爱心抚慰心田。

中国福利彩票“双色球·送你一朵小红花”主题活动温暖开启。该活动联合全国多家儿童福利机构,携手广大社会公众,通过积累阳光、捐赠花朵的方式凝聚爱心,为福利机构儿童圆梦。

8月26日至8月30日,湖北福彩在武汉市东湖高新光谷青年城7栋1F057号的福彩42070380号投注站,开展“送你一朵小红花”双色球主题快闪店活动。在这5天的时间里,购彩用户可以走进快闪店,感受温馨又时尚的活动氛围。

快闪店整体以“送你一朵小红花”为主题,结合当下时尚元素进行设计及布展,集“体验+购彩+拍照打卡”等多种功能为一体。五

彩缤纷的大片花束、福兔IP形象设计的活动海报、潮流时尚的定制奖品……购彩者不仅可以拍照打卡、购买彩票,还能观看国潮表演,参与互动小游戏,赢取精美奖品。

“我经常和朋友们一起买彩票,一起研究,已经成为我的爱好了,听说这次有活动就赶紧来参加了。”购彩者王先生参加现场游戏互动时说道。

“送你一朵小红花”双色球主题活动,自8月18日开展以来持续升温。线上活动精彩纷呈,公众参与兴致盎然。

双色球购彩者送出的一朵朵小红花将汇聚成爱的浪潮,通过本次主题活动帮助福利院儿童实现心愿,给予他们温暖与力量。

来源:湖北日报



购彩者请牢记:这些情况无法兑奖

买彩票中奖了,是件幸运的事。但是,如果因彩票受损、玷污等原因导致无法识别的彩票,是无法兑奖的。哪些情况下,无法兑奖呢?

一、彩票因受损、玷污等原因导致无法正确识别的,不予兑奖

《彩票管理条例实施细则》第四十条规定,彩票因受损、玷污等原因导致无法正确识别的,不予兑奖。彩票是兑奖的唯一凭证,一旦污损导致无法正确识别,就无法判断中奖情况。

二、纸质即开型彩票出现兑奖区覆盖层撕刮不开、无兑奖符号、保安区裸露等问题,不予兑奖

《彩票管理条例实施细则》第四十条规定,纸质即开型彩票出现兑奖区覆盖层撕刮不开、无兑奖符号、保安区裸露等问题的,不予兑奖。

保安区是彩票发行机构为验证彩票真伪及中奖信息而设定的区域,供验奖时刮开使用,购票者不得刮开。彩票是否中奖及中奖金额以保安区内

二维条形码验证结果为准。购买者应当拒绝购买保安区裸露的彩票。

三、超出兑奖期限的,不予兑奖

乐透型、数字型、基诺型彩票:《彩票管理条例实施细则》第二十五条规定,彩票中奖者应当自开奖之日起60个自然日内,持中奖彩票到指定的地点兑奖,彩票品种的规则规定需要出示身份证件的,还应当出示本人身份证件。逾期不兑奖的视为弃奖。

传统型、即开型彩票:《彩票发行销售管理办法》第二十四条规定,传统型、即开型彩票的使用期限为自印制完成之日起60个月,使用期限到期后,应当停止销售。兑奖的截至期限为停止销售之日起60个自然日。

四、未成年人,不予兑奖

《彩票管理条例》第二十六条规定,不得向未成年人兑奖。

《彩票管理条例实施细则》第二十三条规定,不得向未成年人销售彩票和兑奖。第二十九条规定,彩票发行机构、彩票销售机构、彩票代销者在难以判断彩票购买者或者兑奖者是否为未成年人的情况下,可以要求彩票购买者或者兑奖者出示能够证明其年龄的有效身份证件。

《彩票发行销售管理办法》第三条规定,不得向未成年人销售彩票和兑奖。

五、使用伪造、变造的彩票,不予兑奖

《彩票管理条例》第二十五条规定,禁止使用伪造、变造的彩票兑奖。

提示:《彩票管理条例实施细则》第四十条规定,不予兑奖的彩票如果是因印制、运输、仓储、销售原因造成的,彩票发行机构、彩票销售机构应当予以收回,并按彩票购买者意愿退还其购买该彩票所支付的款项或者更换同等金额彩票。

来源:中国福彩网