

中秋节当日就遭甩卖 剩余的礼盒从超市“一夜消失”

中秋后月饼去了哪儿?

月饼作为这个小长假必不可少的节令食品,过了中秋就不再拥有“明星光环”,北京青年报记者9月12日了解到,月饼早在中秋节当日就遭甩卖。节日过后,剩余的月饼从超市中“一夜消失”,被退回厂家,作进一步处理。

超市

中秋午后月饼已开始忙着撤台

“昨天就都撤了,现在已经开始摆别的货品了。”位于通州区的物美超市工作人员表示,原本摆放月饼礼盒的位置已经换上了日用品。数天前,这个位置还堆满月饼礼盒,还有来自不同品牌的促销人员。而就在这个小长假的第一天,也就是中秋当日,中午一过,这里已经开始忙着撤台了。不仅是这家超市,北青报记者走访了多家超市,都没有再发现月饼礼盒的踪迹。

“中秋当天下午还来买月饼礼盒的太少了,很多厂家这天就会来收没有卖完的货了。”一位超市销售人员告诉北青报记者。一些月饼生产厂家还选择“就地甩货”:有的礼盒装买一送二,有的则是拆了盒当成散装的销售,还有的直接捆在同品牌的商品上出清。

北青报记者了解到,月饼礼盒的促销早在中秋前半个月就已经开始了,而随着中秋的临近,打折、买赠的力度越来越大。有的超市工作人员表示,中秋当晚,有的散装月饼一元一块对外销售,有顾客专门等月饼甩货时来淘便宜。

不仅是线下超市,即使是线上即时配送的电商,各种月饼的链接虽然还在,但商品也已经显示“售罄”。不过,从链接还能看出,此前部分月饼礼盒也在打折销售。

“基本上打折力度大的,都卖光了。少量剩余的,尤其是礼盒装,都退给厂家了。”一家超市的工作人员表示。

厂家

退回的月饼要损坏外观

那么,这些退回来的月饼,又被如何处理了呢?

北青报记者了解到,被退回给厂家的月饼,厂家有的会分发给员工,也有的会捐给一些福利机构。不过,如果是临期月饼被拉回工厂,包装可能

还会被回收,但是月饼本身可能就会被“处理”掉。“走报废程序,会先把外观损坏,避免回流到市场。然后由专门的公司收走,拿去做饲料”。也有糕点生产厂家表示,公司会在第三方机构监督下,对临期月饼进行销毁。

为了避免月饼有大量剩余的情况,虽然只有不到两个月的销售期,不少月饼生产企业却要做近半年的“功课”。

一家月饼生产企业的负责人表示,每年月饼季,不论是自有品牌还是帮客户定制,都是按照前一年的销售量,再结合市场行情来定制产量。有的企业当年3月份就开始探市场,定生产计划。

“中秋前两周就基本停产了。”另一家月饼生产企业的负责人透露,月饼是最为特殊的节令食品,其他节令食品,如粽子过了端午还可以再销售一段时间,但是月饼过了中秋节就不会再有人买,因此企业都会精打细算,甚至以提前停产来调节存货量,“宁可不够卖,也别剩下”。

“一些好销的礼盒在中秋前一周断货是正常的”,而临近中秋如果还有积压货,就会开始大幅促销。“一般就是买赠,毕竟是为了清货。”这位负责人表示,即使有的买赠规模较大,可能会让其亏本,但也远比卖不掉,最后还要处理赔得少一些。

消费者

花样百出处理剩余月饼

不过,北青报记者也发现,中秋过后并非所有月饼都从市场上“一夜消失”。在盒马,糕点区域还有现烤的鲜肉月饼,以及冻在冰柜里的海盐冰皮月饼。在一些中式点心铺里,还有现烤的月饼在售。

“与其说是月饼,不如说是一种点心,你叫它糯米糍也行,叫它鲜肉饼也行。”一位顾客表示,喜欢吃是因为口味,跟它是不是节令食品没关系。而商



家也表示,这类商品一般会中长期供应。“去年鲜肉月饼就卖到了11月份,是因为天气太冷,影响口感才暂时撤下这个品种的。”

此外,大部分市民家里的月饼也还没有被完全吃光。一些网友发帖表示,自己收到的月饼有点多,实在吃不完不知如何是好。北青报记者注意到,不同品牌月饼的保质期不尽相同,但是比起包装食品来,其保质期相对较短,其中,保质期最长的90天,最短的只有十几天,还有的标着45天或者60天。对于消费者来说,要消化掉剩余的月饼,时间也不算太宽裕。

为此,如何处理掉剩余月饼,成了中秋之后的新话题。有网友表示,自己尝试用青椒炒月饼,味道却意外的好。还有网友将流心月饼冷冻,做成甜品吃。

营养专家范志红表示,月饼可以直接作为早餐的主食。如果觉得过甜过腻,一些传统口味的广式月饼,如莲蓉、五仁、枣泥、豆沙等,可以打豆浆时一起放入豆浆机,做成风味豆浆;也可以切成小丁,放在粥中;或切成薄片夹在吐司中做成三明治。范志红建议,月饼不要长期室温保存,可以带包装放入冰箱内。

记者 张鑫 来源:北京青年报

4500元的种植牙医疗服务指导价,是硬杠杠还是能浮动?

国家医保局在全国展开口腔种植价格专项治理,种植牙的价格,合理点在哪里?服务价格调控,种植体耗材带量采购,能给降价带来多大的空间?《新闻1+1》邀请国家医疗保障局价格招采司司长丁一磊,共同关注:种植牙价格,还能再降吗?

种植牙医疗服务4500元指导价公布后,各方有何反应?

近日,国家医保局发布《开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知》,明确国家医保局调控种植牙医疗服务价格,调控目标确定为三级公立医院4500元,这意味着什么?公立医院之外,民营医疗机构怎么办?

4500元的服务价格标准,是硬杠杠还是能浮动?

国家医疗保障局价格招采司司长丁一磊:①我们还是要坚持种植牙全流程调控的目标,也就是说包括各个诊疗的项目,诊疗的项目。②我们下一步还要规范种植牙各个细分的医疗服务项目,对于哪些细分的医疗服务项目可收费,哪些不可收费,哪些存在过度分解,或者有可能乱收费的项目,我们要把它重新整合,这样也杜绝了一些分解收费,靠更高标准收费的可能性。③我们公布了种植牙全流程调控标准后,客观上起到了对种植牙口腔医疗机构的社会监督作用。但我也想进一步说明,确实是有一些患者的口腔情况特殊,比如有些患者牙槽骨已经极度萎缩需要植骨,有些种植牙需要在颧骨上来种植,这些特殊情况,还是允许另外收费的。

管住公立医院种植牙服务价 民营医疗机构呢?

国家医疗保障局价格招采司司长丁一磊:民营医疗机构在口腔种植体业务的市场里占大概80%左右,目前政策还是非常明确的,民营医疗机构仍然实行自主定价,但是自主定价并不是代表政府不加引导,政府无所作为。



我们在这里面也是力图从几个方面开展有关工作:

①我们公开公布了公立医疗机构全流程医疗服务价格,这实际上也是向全社会公开了价格之矛的水平,我们也相信公立医疗机构的价格公开以后,会对民营医疗机构市场产生一种直接的或者是间接的传导作用。

②其实我们在前期一些调研当中也发现,相当一部分的民营医疗机构在控制成本后,给出的价格和整体的费用水平还略低于公立医疗机构。所以民营医疗机构如果执行公立医疗机构这样的调控标准,他们是能达到的。

③我们也准备种植牙全流程调控以后,通过地方医保局的网站公布哪些民营医疗机构接受全流程价格调控,哪些不接受,力图通过公开市场的这些信息,引导患者合理选择接受全流程价格调控的民营医疗机构。

来源:央视新闻客户端