

开栏的话:

八公山豆腐的江湖地位不可撼动;潘集酥瓜、曹庵草莓已成为许多人心中的水果界“一哥”“一姐”;命运多舛的“水中珍品”淮王鱼,经过抢救性保护和养殖,长势让人满心欢喜;自带流量的淮南麻黄鸡和寿县白鹅“飞”上餐桌,受到老饕们的追捧;店集贡米、马店糯米带动众多“同门兄弟”,奔走在打造长三角绿色农产品生产加工供应基地的康庄大道上……这些曾经的籍籍无名之辈,在政府的引领下,树立起一面面有淮南地方特色的农产品品牌。而品牌就是金字招牌!品牌的宣传和推广离不开媒体的鼓与呼!为此,从即日起,本报开设《淮南特色农产品品牌巡展》专栏,对本土特色农产品展开集中宣传报道。我们期待擦亮更多的品牌,让希望的田野上长出更多的富农产业,勾勒出更美的丰收画卷。

淮南麻黄鸡 孵出金蛋蛋

本报记者 张雪峰 李钧 摄影报道

随着人们生活水平的提高,对美食的要求也越来越高,这就少不了有一些特殊的食材原料。在淮南及周边地区,民间有着以“淮南麻黄鸡”为原料的2道“硬”菜:“红烧土公鸡”和“老母鸡汤”,食之满口生香,肉质细嫩却有嚼劲,鸡汤鲜美,深受食客欢迎。

据调查,在安徽省土鸡市场中,淮南麻黄鸡所占份额已达到80%,远远超过其它地方鸡品种,还销往苏北、豫东、湖北、川渝、福建等地。淮南麻黄鸡是我国著名的优质地方鸡品种,2009年被列入安徽省首批省级畜禽遗传资源保护名录,2012年列入《国家畜禽品种志》,是“国家地理标志保护”农产品,获安徽省特色农产品优势区创建认证。在省级和国家级农展中,都有淮南麻黄鸡的身影,备受青睐。

淮南麻黄鸡有着神奇的传说

淮南历史悠久,文化灿烂,是“中国成语典故之城”。其中“一人得道,鸡犬升天”,说的就是汉代淮南王刘安得道升仙的传说,其中“鸡犬升天”的“仙鸡”,即是淮南麻黄鸡无可争议的祖先,已有两千多年历史,以其母鸡羽毛麻黄色而得名,产地及主产区为淮南市,分布于淮河以南丘陵地区。据《高祖传》等文献考证,早在汉代时,淮南麻黄鸡就被列为“贡鸡”,在民间婚庆、添丁、人情往来等传统习俗中,它都是必不可少的待客食材。所以在广袤的农村地区,林下、果园及房前屋后养鸡已成常态。

“蔡楚故地,能源之都”的淮南,地处中国南北分界线。淮河由西北向东南贯穿全境,地处江淮分水岭的气候交汇处,五谷杂粮均能生,良好的环境为淮南麻黄鸡的饲养提供了得天独厚的自然条件,它已成为淮南地方重要的

特色农产品。

淮南麻黄鸡是淮河流域劳动人民经过长期人工选育和自然驯化而形成的优良地方品种,是肉蛋兼用型省优质地方良种鸡,耐受高温高湿,且合群性强。具有青胫、青喙、公鸡全红羽,母鸡麻黄羽的外貌特征,体型中等,结构匀称,羽毛丰满。雄鸡亦称为“淮南王鸡”,红冠绿尾,昂首挺胸。淮南麻黄鸡耐粗饲、抗病性强、好运动、适应性广,青草、草籽、小虫、嫩树叶、遗谷落粒等均是它的美味佳肴,适合于生态放养以保持土种风味,是绿色饲养的优秀地方品种。淮南麻黄鸡营养丰富、味道鲜美,仔公鸡清炒和老公鸡红烧是淮南地区的名菜,具有明目安神、滋阴壮阳的药用功效。老母鸡炖汤是病人孕妇滋补佳品,鸡蛋蛋黄浓、比率大、营养价值高,也是它深受欢迎的主要原因。目前,淮南麻黄鸡已有4大品类,烹饪方法20余种,可做成菜肴100余种,已成为宴席必备的上等食料。

积极开展农业品牌文化塑造

2016年,经淮南市民政局批准,淮南市麻黄鸡产业协会成立。该协会大力弘扬淮南麻黄鸡农耕文化,立足于延续品牌历史文脉,讲好品牌故事,不断丰富品牌内涵,提升品牌影响。几年来,该协会不仅在品牌创建上硕果累累,而且在应用科学、绿色发展上做足了功课,发挥了桥梁纽带、平台搭建、会员之家的作用。至2022年9月,已吸纳单位会员269户,个人会员51人。

近几年来,淮南市委、市政府高度重视淮南麻黄鸡的品种保护和产业化发展,先后出台了一系列指导性扶持政策。现有以淮南麻黄



鸡开发为主营业务的部级农业标准化养殖基地(场)3家,省级标准化养殖基地(场)5家,国家级农民专业合作社1家,省级农民专业合作社6家,省级家庭农场3家,省级农业产业化龙头企业6家、专业批发市场1家、家禽屠宰企业1家。

2020年,淮南麻黄鸡农产品基地被认定为安徽省特色农产品优势区,淮南市兴杨食品有限公司等3家企业被认定为长三角绿色优质农产品供应基地。2020年12月25日,淮南麻黄鸡获批国家地理标志保护农产品。其间,举办了2020中国淮南麻黄鸡烹饪大赛,推出了百余道以其为主要食材的美味佳肴。通过一系列品牌创建、宣传,淮南麻黄鸡已形成广泛的社会影响。2021年7月,获批国家名特优新产品称号,2021年又获450万元地理标志保护工程项目支持。同年,安徽省农业农村厅确定淮南麻黄鸡率先在淮南市开展现代农业全产业链标准化试点工作,2022年开展全产业链标准化示范基地创建,为此,淮南市财政给予了150万元配套资金。

经统计,2021年淮南麻黄鸡养殖数量4270万羽,产值达21.3亿元,生产苗鸡11000万羽,全产业链产值达51.27亿元。开展淮南麻黄鸡全产业链标准化试点,必将促进淮南麻黄鸡产业进入高端,真正融入长三角绿色发展基地。

要做大做强淮南麻黄鸡产业,必须要走好产业化、品牌化、龙头化道路,以带动周边地区发展,助力乡村振兴。如今,淮南麻黄鸡产业布局中,已形成一批颇具特色的企业。目前,这些主体单位正积极开展淮南麻黄鸡全产业链标准化基地创建,通过全产业链建设,实施种源管理、生态养殖、品种繁多的深加工产品,以不断强化淮南麻黄鸡产业发展,为淮南周边及长三角地区提供更丰富的优质农产品。



淮南特色农产品品牌巡展