



苏州河被称作上海的“母亲河”。近年来，曾经黑臭的苏州河面貌焕然一新，中心城区42公里岸线全线贯通，成为人们休憩游玩的好去处。这条见证了上海城市变迁的河流背后有哪些故事？国庆期间，《苏州河地名故事》新书亮相，记者专访了本书主要编纂人、上海城市考古团队的3位“80后”主创——徐明、陈寒松、张渊源。

近几年来，每到周末会有一些城市历史文化的爱好者，成群结队在上海走街串巷探寻历史的痕迹。徐明和陈寒松因为热爱上海历史文化相识，基于考现学的概念提出了“城市考古”，后来他们把爱好发展为事业，张渊源也加入其中，共同开启了城市考古的创业之路。

谈起创作这本书的缘由，徐明表示，城市考古工作获得了越来越多的认可。2019年团队收到了上海市城市规划设计研究院的邀约，开启了《苏州河地名故事》的编纂工作。

虽然是“命题作文”，但是在主创团队看来，苏州河承载了一代又一代上海人的记忆，运用城市考古的方法创作，要体现历史纵深感。

徐明介绍，本书从《水经注》等古籍中梳理了苏州河的水文地理和历史演变。他们梳理了122个苏州河沿线的地名遗迹，用600多张历史照片、插图和古地图，近20万字的篇幅全面展现了苏州河的历史脉络。书中很多内容都经过了专家学者和有关部门的反复讨论。

上海市规划和自然资源局地名处副处长俞德鸣表示，《苏州河地名故事》的发行是上海地名工作的一个标志。相关部门将进一步发扬地名历史文化，升级地名服务。

“我们已经开发了与苏州河相关的4条城市考古行走线路。现在这本书里提到的122个点位，其实都可以再排列组合，根据工业或者金融等不同的主题，开辟新的线路。”陈寒松表示，围绕苏州河的活动可以不断延伸扩展，要让苏州河成为城市的IP品牌，吸引更多的人来探索。

“城市变迁很快，通过城市考古，我们可以把很多记忆留下来。在我们‘80后’的记忆中，小时候在苏州河岸边玩耍，看到往来的航运船舶。现在苏州河的物流功能少了，景观功能提升了，我们希望能够利用书籍和城市考古活动还原历史，让苏州河的故事流传下去。这也是我们对苏州河和这座城市的感情。”张渊源说。

图为国庆假期游客在苏州河游览观光。

王辰阳 据新华网

在苏州河，开启城市考古体验

共享单车、外卖车辆乱停放如何治理？

上海城管出“数治”实招



新华网上海10月11日电（记者 王辰阳 狄春）10月9日的早高峰刚刚结束，上海市龙湖南天街商务区的一处停车点就停满了共享单车，甚至出现了乱停乱放的现象。而在上海市闵行区新虹街道城运中心，系统已经快速捕捉到共享单车积压的情况，并将信息推送给了城管执法人员，执法人员快速响应到现场开展处置。近年来，上海市城管部门加速推进数字化治理能力建设，解决共享单车、外卖车辆乱停放等“老大难”问题。

据介绍，为了满足市民“最后一公里”的出行需求，新虹街道探索出了“政府—单车公司—商务楼宇（物业公司）”三方共治的模式，开辟出42处停放点位，满足日均运营单车约2300辆的停放量。

上海市闵行区新虹街道综合行政执法队副队长顾春晖表示，在日常管理中，我们充分发挥总路段长、路段长、路管会、市场化公司、网格员的五级治理力量，使辖区内非机动车违停问题在10分钟内得到响应、20分钟内得到有效处置。同时，借助企业的蓝牙道钉等技术手段，限定了共享单车停放区域，从源头上杜绝违停。

临近中午用餐高峰时段，穿行于虹桥商务区各大商圈内的外卖小哥们开始忙碌起来，执法人员又开启了新的街面巡查任务。顾春晖告诉记者，从2021年开始，街道探索解决外卖车辆乱停放问题，决定在中午用餐高峰限定时段内，选择外卖取餐需求较为集中的商圈，设置7处外卖车辆临时性停放点，可容纳200余辆外

卖车辆。

在疫情防控常态化的背景下，新虹街道还联合第三方力量推出了“移动场所码”，保障外卖员、消费者、商家等的防疫安全。城管执法队员在巡查过程中通过指导快递外卖人员扫“移动场所码”，他们的从业信息及核酸检测等情况便会实时传输至街道城运中心，落实相关防疫要求。

类似这样的“数治”场景，已经成为城市治理的日常。近年来，新虹街道的多个住宅小区陆续安装了违停地磁、智能烟感、智能消防栓、高抛智能抓拍、智能垃圾柜、楼道堆物等感知设备，采集的数据汇总至“新虹智慧安居信息平台”，并配以“红、黄、蓝、白”四色，实施分级管理。这些举措大大提升了群租、违建、生活垃圾不分类等违法行为的发现率和查处率。2022年以来，新虹街道新建违法建筑的市民投诉持续保持为“零”，前端处置效能明显。

在10月9日举行的上海市城管执法局城市环境治理现场推进会上，记者了解到，今年前三季度，上海市城管部门共依法查处城市管理违法违规案件数万起，投诉量下降33.6%。数字化治理已经在多个场景发挥关键作用。下一步，上海市城管部门将继续推广非现场执法方式，拓展街面分级分类监管、小区域物业管执联动、建筑工地在线监测等系统的应用场景，持续创新执法方式，优化勤务管理机制，推动数字治理水平不断提升。

图为新虹街道划定的外卖车辆临时停放点。

江苏宿迁：蝴蝶花开引客来

近年来，乡村旅游越来越受到游客的欢迎。位于江苏宿迁中国农业大公园内的5500平方米蝴蝶兰主题展馆，成为“农文旅”高度融合的新晋网红打卡地。

项目占地约950亩，形成了研发、培育、种植、展示、线上线下销售的完整产业链。采用“龙头企业+基地+农户”模式，利润合理分配，每个经营农户每年收益5万元以上，带动村集体每年增收150余万元。

刘宇轩 据新华网

