

淮畔良品

淮南特色农产品品牌巡展

香胡麻油迈入发展的快车道

本报记者 尚家起 苏国义 摄影报道



把一件事情做好不易,能够把做一件事情一代一代地接续传承下去更是难能可贵。坐落于淮河岸边的香胡麻油历经九代人的经营,如今的第九代传人胡恩长已经把香胡麻油这一品牌打造成市级非物质文化遗产,更是获得了“淮南市农业产业化龙头企业”“淮南市优秀旅游产品”“安徽省少数民族示范企业”等殊荣。

谈及香胡麻油成功的原因,胡恩长表示,一个企业想要做好,一定要有品质、有理念、有责任。“作为食品企业,所有质量不合格的产品就是毒药,一滴也不能出厂。”

乘上乡村振兴的快车道

10月11日上午,淮河早报、淮南网记者来到凤台县李冲回族乡安徽省香胡农业发展有限公司,厂房一旁的空地正在施工。据胡恩长介绍,一直以来,香胡麻油都是小作坊生产模式,祖祖辈辈皆是如此。或许也正是这样的原因,香胡麻油才能保证其经典品质与醇香口感。

“名声越来越响,销量越来越好,可原本小作坊生产模式的弊端却显露了出来。”胡恩长说。销量上去了,产量却跟不上;品牌打响了,供应却出了问题。按照胡恩长的估计,倘若产量能够跟上,香胡麻油每年的销售额有望突破3000万元,但受到产量的限制,每年的销售额只能在2000万元上下。

怎么办?如何破除企业发展的困境?如何把香胡麻油这个品牌做

做大做强?扩大产量已迫在眉睫。

“你现在看到的正在施工的空地,就是我们打算扩建的新厂房,总共分为两期,一期计划扩建5000平方米。”胡恩长指着眼前的空地,大有放开手脚干一场的架势。而谈到厂房的扩建,胡恩长一直在向记者重复着一句话:“感谢有政府的支持。”

随着国家乡村振兴战略的实施,诸如香胡麻油一类的乡镇品牌迎来发展契机。给政策、给资金、给土地,千方百计促进乡镇经济发展,多种方式给予乡镇企业支持。据胡恩长介绍,此次厂房之所以能够顺利扩建,原因在于自己获得了政府融资300万元。“此外,增值税、企业税、个人所得税等方面的税收政策,也是给我们提供了实实在在的帮助。”胡恩长说道。政府给政策,乡镇企业有方向;政府给资金,乡镇企业有干劲;政府给土地,乡镇企业有了信心。

走好创新发展的彩虹桥

产量上去了,销量增长了,是否会出现产品质量的下降?所谓食品安全大于天,这是每个食品企业的底线,也是企业能否长久发展的基础。九代人传承,2010年5月正式上市销售,第4年就销售到合肥市,如今也已远销江苏、上海等地,香胡麻油品牌的建立颇为不易。倘若为了扩大销量而忽视了对品质的把关,无异于杀鸡取卵。

对此,胡恩长笑着向淮河早报、淮南网记者解释道:“品质方面不用

担心,不仅不会降,反而还会上升哩。”原来,在传统工艺制作石磨麻油的基础上,胡恩长也进行了技术创新。充分结合传统工艺和现代技术,在提高生产效率的基础上最大限度保留原始工艺。“现代压榨工艺虽然大大提高了生产效率,可流水线式的自动生产并没有将最好的口感保留下来,同时传统工艺也将渐渐退出历史舞台而终被淡忘,先人留给我们的非物质文化遗产终遭泯灭。”

为了将石磨生产工艺保留并更好地发展传承下去,胡恩长坚持核心生产环节使用石磨人工生产,原料先经过筛选、漂洗、烘炒、烘干,然后使用石磨磨浆,并使用水代法人工搅拌,然后结合电动晃窝,加工12小时以上,确保每一件生产出来的产品都经过精雕细琢、都有品质保障。

因为严谨的工艺流程和独特的生产工艺,香胡麻油香味浓厚、口感纯正、经久尤香,最大限度保留了芝麻油的营养价值和独特风味。

在将传统工艺与现代技术巧妙结合的同时,胡恩长也在思考,品质有了保障,如何让品质“更上一层楼”?经过多次试验,胡恩长研究出一种新的麻油,他将之命名为“黄金橄榄麻油”,而这种麻油的营养成分也将超过原本的香胡麻油。“我们正在测试,争取明年上市!”胡恩长很有信心。

此外,在产品附加值方面,胡恩长也在探索芝麻饼干、芝麻糊、芝麻丸等一类的新产品。

蹚出脱贫致富的新路子

在胡恩长的努力下,香胡麻油越做越大,由原来的“凤台县香胡麻油厂”更名为“安徽省香胡农业发展有限公司”,企业也从原来的小作坊,升级为集种植、科研、生产、加工、销售为一体的农业综合性企业。

“现在企业已拥有六条生产线以及全自动灌装设备,坐拥3000多平方米的生产厂房,500多平方米的办公场所,2000平方米的原料及成品储存仓库,并且打造了‘臻德’和‘润皇’两个品牌,共有芝麻油单品7种,芝麻酱单品2种,芝麻盐单品1种,芝麻油礼盒7种,综合大礼包1种。”胡恩长介绍道。

多年来,香胡麻油持续参与“民族一家亲”扶贫帮困活动,累计帮助群众过百户。企业积极配合政府相关政策要求,多次前往寿县陶店民族乡进行扶贫工作,为陶店民族乡湖滨村、三觉镇等地送去物资。2020年,公司与李冲回族乡民族村合作,建设安徽省农村电商巩固提升示范村暨民族电商特色馆,帮助当地农产品通过网络走向全国。

“我们企业的一线员工,其中有70%都是本地的少数民族,政府给我们企业提供了发展路径,我们企业也能够带动当地村民脱贫致富。”

九代传承只为打造一流品质,十年经营只为保留一份非物质文化遗产。如今的香胡麻油,正趁着乡村振兴的春风,走在品牌化、特色化、规模化发展的快车道上。