



绿色出行、泡汤休闲、露营野餐 年轻人假期消费新动向

新华社北京 10 月 12 日电(记者 叶心可)国庆假期,共享单车作为大众出行热门选择,标志着骑行逐渐成为一种绿色健康的新风尚。与此同时,文旅业推行微度假概念,瞄准年轻消费群体,融合他们爱好的泡汤、露营等娱乐活动,升级休闲新体验。根据多方数据显示,年轻消费者出行与度假方式的转变,正呈现出绿色、环保、悠闲等新趋势。

国庆假期迎来骑行热

国庆期间,骑车成为假期出游的新潮流。美团小黄车数据显示,国庆假期全国骑行减碳量同比增长近 30%。单次骑行平均距离增长明显,同比增长超 20%。

绿色出行方式的选择,有效促进了低碳减排。美团小黄车数据显示,国庆假期,全国骑行减碳量同比增长近 30%。单车减碳量排名前列的城市分别为北京、成都、上海、深圳、武汉。外地游客骑行最热门城市则是珠海、汕头、桂林、南昌、杭州等旅游城市。国庆假期珠海的异地骑行用户环比上周增长 312%。

共享单车骑行探索城市同样成为很多游客的选择。以南宁为例,美团小黄车数据显示,国庆假期南宁用户骑行电单车的减碳量同比增长高达 418%。一位骑行爱好者表示,平时骑行以通勤为主。国庆假期和朋友选择在市内骑行休闲,最远的一次一天全程骑行了近 100 公里。骑行用车轮丈量城市的美景,享受难得的属于自己的慢生活时光。

微度假酒店改造提升体验

为适应当下文旅业新形态,服务年轻消费群体,不少投资者将眼光投向以实现产品优化升级为核心的微度假理念引领的酒店改造项目。

北京国际温泉酒店历时一年半装修在国庆假期试运营。酒店通过集合酒店、汤泉、体育运动于一身的综合性生活服务设施,改造成为汤泉休闲微度假场所。北京城建北苑大酒店有限公司董事长冯建军介绍说,酒店中庭的改造,将整个区域的回音时间从 18 秒压缩到 2 秒,给客人提供了更加私密的交流空间。

“汤泉以休闲中庭为亮点,配套室外泡池、餐饮、电玩娱乐、美妆美甲、足疗养生、电影唱歌、古风拍摄等项目,更加符合现代年轻消费群体的喜好。此外,改造后的酒店配备了室内篮球、羽毛球等体育设施和足球场等室外体育设施,更加对接青年人的需求。”冯建军说。

冯建军表示,北京国际温泉酒店开业是激发区域消费新活力,深度发展培育集团文旅板块的重要实践,下一步要深入研究、充分发挥酒店特色优势,赢得更多消费者认可。

露营出游方式“火出圈”

根据飞猪平台的数据显示,今年国庆期间,周边游订单量较春节增长超过 80%。露营体验再次刷屏朋友圈。飞猪平台上,国庆露营订单量较节前增长 1.3 倍,“露营+飞盘”“露营+骑行”“露营+烧烤”“露营+自然写生”“露营+昆虫探秘”等个性化玩法受欢迎。在天猫国际,进口运动户外用品、精致露营装备、路亚鱼竿、摩旅专用的机车头盔等品类的销量增长也十分显著。

“露营+民宿”也成为更多年轻人的选择。“白天在民宿周边露营,喝杯咖啡。晚上回到民宿烧烤、火锅,我和朋友们都觉得这一天过得特别惬意。”朝九晚五的“90 后”上班族李女士表示。

绿色出行、泡汤休闲、露营野餐,更多年轻消费者选择更为低碳、亲近自然的度假方式,意味着绿色环保正在成为越来越多人认同的生活理念。

(参与采写:韩汶彤) 来源:新华网

世界视力日 保护青少年美好“视”界

新华社长沙 10 月 13 日电(记者 帅才)10 月 13 日是今年的世界视力日。专家指出,近年来,青少年儿童近视、弱视、斜视等眼病高发,威胁儿童眼健康,亟待引起重视。保护青少年儿童视力需要家庭、学校、医疗机构形成合力,构建青少年儿童视力保护网。

“儿童近视低龄化趋势让人担忧。”中南大学爱尔眼科学院博士生导师杨智宽教授说,近年来,由于长时间看手机、平板电脑等电子产品,缺少户外活动,青少年儿童近视高发,且呈现低龄化趋势。

杨智宽说,一些家长存在认识误区,认为孩子的近视可以逆转,不带孩子到正规医院眼科验光、配镜,而是给孩子尝试各种偏方。其实一旦孩子确诊为近视,就要及时在专业医师的指导下配镜,控制或延缓近视发展,避免发展为高度近视。

针对家长担心的孩子近视程度加深的问题,杨智宽说,青少年儿童出现近视后有一个特点,就是近视容易持续进展,一直到 18 岁左右达到稳定期,所以家长要帮助孩子用科学的办法延缓近视加深的速度。

“儿童常见眼病除了近视,还有斜视和弱视。”湖南省人民医院眼科主任王华告诉记者,家长如果发现孩子两只眼睛无法同时向前看,就要警惕孩子可能患上斜视。斜视还可能导致弱视发生,弱视患儿如不能及时进行治疗,通常会引起难以逆转的双眼视功能损伤。

王华认为,家长应该重视保护孩子的视力,孩子出生 3 个月后要进行眼部筛查,及早建立屈光档案,早产儿在满月后就要进行视力筛查。0 到 3 岁为儿童视力发育的关键时期,近视、散光患儿很难及时发现,家长应了解青少年儿童眼科常见病,如果发现孩子眼部有异常情况,应及时带孩子就医。

“目”浴阳光是降低近视发生率最有效的措施之一。专家呼吁,保护青少年儿童视力需要家庭、学校、医疗机构形成合力。家长应帮助孩子从小养成良好的用眼习惯,避免孩子过早接触手机、平板电脑,多带孩子参加户外活动;学校要科学安排体育课,保证学生在户外体育锻炼的时间,帮助学生增强体质,预防近视发生;大型医疗机构可以定期安排眼科专家到基层开展宣讲和诊疗,帮助提升基层儿童近视防控水平。

一轮明月“追”红色火星 15 日晨在天宇上演

新华社天津 10 月 13 日电(记者 周润健)天文科普专家介绍,10 月 15 日晨,红色火星将与一轮明月在西南方天空“邂逅”,届时只要天气晴好,这幕浪漫的“星月童话”肉眼清晰可见。

火星是地球轨道外的第一颗行星,也是一颗能用望远镜看得很清楚的类地行星,表面土壤富含氧化铁而呈现橘红色。因其看上去荧荧如火,亮度变化与视运动轨迹令古人非常迷惑,我国古代称火星为“荧惑”。而在西方,火星则以罗马神话中的战神“玛尔斯”为名。

中国天文学会会员、天津市天文学会理事修立鹏介绍,进入 10 月,火星一天比一天明亮。15 日 12 时 31 分,一轮农历二十的凸月“追”上火星,上演火星合月,但此时恰值白天,且月亮、火星在地平线以下,无法看到。我国感兴趣的公众要想看到这幕“星月童话”可于 15 日晨进行观测:火星位于凸月的左下方不远处,亮度约-0.9 等,微微泛红,非常醒目。在黎明前的晨曦中,星月交辉,别有一番景致。

“这幕天象,除肉眼观测外,如果使用小型天文望远镜观测效果更佳。透过望远镜,火星看起来像个橙色的小球,非常美丽。”修立鹏说。

值得一提的是,10 月 16 日前后,火星还将从蟹状星云北边约 1 度(大约相当于 2 个满月视直径大小)的距离经过,在小型天文望远镜中可以同时看到它们的身影。

“火星是人类最为关注的一颗行星。截至目前,人类已经陆续向火星发射了数十颗探测器,包括现仍在火星上工作的我国的“天问一号”探测器和祝融号火星车,美国的“好奇”号火星车、“毅力”号火星车、“洞察”号火星无人着陆探测器等等。火星是目前除地球外探测器活动最为频繁的行星。而最近,詹姆斯·韦伯空间望远镜也发布了其拍摄的首张火星红外图像,捕获了整颗行星的大气数据。相信随着越来越多的探测器“光顾”和“聚焦”火星,人类定能一点点揭开蒙在它身上的神秘面纱。”修立鹏说。