

淮南日报社旗下新闻网

淮南网

HUAINANNET.COM

淮南日报 淮河早报  
官方微博



淮南日报 淮河早报

官方微信



淮南日报客户端

掌上淮南



淮南日报 淮河早报

官方抖音



值班编委:李 钧  
夜班编辑:祁 昂  
李舒韵  
朱其好  
胡 阳  
郭泽军  
张 云  
张 文  
美编:刘 放  
一版  
责编:黄媛媛  
版式:刘 静  
校对:周 宾

## 第七届淮南文化产业博览会今日启帷

# 一眼万年 来看淮南的 “诗与远方”

本报记者 张雪峰 摄影报道



11月10日,淮南市人民政府新闻办举行新闻发布会,淮河早报、淮南网记者从会上获悉,第七届淮南文化产业博览会于11月11日上午9时隆重开幕,会场位于市人民公园观景平台广场。

据介绍,文化产业博览会凭借淮南深厚的文化根基和深厚的文化底蕴已成为文化产业交流交易平台之一,自2016年举办首届以来,坚持走“务实、创新、合作”的办展之路,历经六届的培育和打造,“淮南文博会”已成为展示文化改革发展新成果、整合国内优质文化资源、促进文化产品交易和推进文化项目招商的重要平台,并已成为全国具有影响力的文化会展活动之一。

按照“党委政府指导,行业协会搭台,企业积极参与”的办会思路,本届文博会由淮南市委宣传部指导,市文促会主办,淮南师范学院、市社科联、市教体局、市公安局、市文旅局、市卫健委、市城市管理局、市文联等24家单位以及各县区委宣传部、县区文化和旅游部门支持,市内外文化行业组织和文化企业积极参与。作为安徽省文化惠民消费季重点活动,淮南文博会已纳入《中共淮南市委关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》(淮发〔2020〕26号)和《淮南市人民政府关于印发淮南市人民政府和经济社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要的通知》(淮府〔2021〕21号)。

第七届淮南文博会主题为“数字赋能文化 创新引领文博”。其目的在于充分发挥地方文化和旅游资源优势,搭建文旅交流合作平台,培育和打造多元化、市场化,凸显淮南特色的文化品牌。举办第七届淮南文博会有利于促进淮南市文旅产业的有机融合,加快推进文化产业多元化、市场化步伐,促进文旅产业供给侧结构性改革,努力打造牵动性强、市场引力大的文旅融合新路径,不断满足人民群众对美好生活的新期待。淮南文博会已成为安徽文化惠民消费季重点活动,可以说淮南文博会不仅仅是全市的重大文化活动,也是我省的重点文化活动之一。

本届淮南文博会首次在市人民公园观景平台广场举办,市人民公园观景平台广场面积约1.5万平方米。活动分为十个专题展区,即:盆景艺术展区(含盆景交易展区)、地方非遗精品展区、惠民图书展区、文艺演出展区、书画艺术展区、高校文创展区、淮畔良品展区、特色

文旅融合图片展区、综合展区、招商回馈区。总体以展示淮南本土文旅文创产品和文化成果为主,省内外文化艺术精品为辅。

第七届淮南文博会会期为11月11日—11月20日,覆盖两个双休日。在开幕式活动后,将进行巡展,之后有文艺节目表演及各类活动相继展开。其中,在盆景销售展区,11月11日将进行盆景大师现场演示活动,现场制作、演示盆景造型技能等;在书画艺术展区,整个展会期间,有现场无底价竞买名人字画、文玩等;此外,本届文博会全体参展商在参展期间为市内外消费者提供货真价实的文化产品和惠民服务。

本届淮南文博会布置有十个专题展区,集中展示淮南市在中国共产党领导下文化领域发展方面取得的成就。组织产业化程度高、文化内涵深厚的国家级、省市级非物质文化遗产项目和产品参展,展示传统手工技艺、民间传统美术作品与工艺及非物质文化遗产保护成果等,加强现场沉浸式体验和交互。

其中,在盆景艺术展区(含盆景交易展区),组织国内有影响力的5位盆景艺术大师、基地和盆景周边相关企业(紫砂、根雕、花架等)和个人参展,重点推广盆景艺术产品展示、展销;在地方非遗精品展区,邀请省内外知名非物质文化遗产企业参展;在惠民图书展区,有惠民图书二折起售;文艺演出展区,在开幕式舞台及1000㎡市民观看区,组织团队表演及原创展演等活动;在书画艺术展区,集中展示书画名家作品,传播绘画、书法文化;在高校文创展区,组织淮南市地方高校大学生文创精品集中展示,以油画、水彩、版画、雕塑、数字创意、家具、灯具设计等多种形式的艺术品为主体,彰显校地合作成果;在淮畔良品展区,展示“大托管”理念和“淮畔良品”成果;在特色文旅融合展区,组织多家文化旅游企业为市内外民众提供寿州窑、豆制品、牛肉汤、茶元素、顾桥陈醋、颐养文化产品等特色文旅商品,并设立网络直播间进行现场带货,扩大展会辐射面;在招商回馈区,通过社会化运作,搭建共享共赢合作平台,邀请知名房地产商和实力企业参与淮南文博会,回馈相关品牌推广和服务,彰显文博会的品牌影响,促进淮南文化产业转型升级;而在文娱区,则遴选数家淮南文娱文化企业,丰富文博会现场热烈气氛。

## 第七届 淮南文博会

### 文博会亮点“剧透”来了

本报讯(记者 张雪峰)第七届淮南文化产业博览会于11月11日开幕,今年淮南文博会的地址为何选在人民公园观景平台广场?与往年相比,今年的文博会会有什么亮点?记者在文博会新闻发布会上,组委会发言人作了详细介绍。

据了解,今年淮南文博会的地址选在人民公园观景平台广场,整体面积约1.5万平方米,分成十个专题展区。之所以选在这里,是因为目前人民公园已成为淮南市民休闲观光、健身漫步、亲子游玩、亲近自然的绝佳城市景观公园,希望本届淮南文博会能给这座美丽的景观公园再添一份文化的氛围感。

第七届淮南文化产业博览会是一个综合性的博览会,其中,盆景艺术展区应该是今年最具特色的一个亮点和看点。这次盆景艺术展区组织了国内有影响力的5

位盆景艺术大师、基地和盆景周边相关企业(紫砂、根雕、花架等)和个人参展,重点推广盆景艺术产品展示、展销。

在盆景艺术展区,将展出来自省内多个城市的精品盆景,数量接近200盆。本届淮南文博会组委会还特别邀请到了樊顺利、王如生、吴德军、周世峰、龙彪5位国家级盆景艺术大师及安徽盆景专家卞海先生。他们将亲临现场,与广大的盆景爱好者零距离切磋技艺,并现场演示制作盆景全过程。同时,为了进一步推广宣传盆景艺术方面的专业知识,还特别邀请了花木盆景杂志社主编刘启华先生,作为这次盆景展的特别推荐官。本届文博会将给淮南广大市民带来一场别开生面的盆景艺术欣赏,也将会成为淮南盆景爱好者们的一场欢乐的互动盛会。