

第七届 淮南文博会



11月11日上午9时许,位于舜耕山南的淮南市人民公园观景平台广场上,锣鼓铿锵,彩带飘舞。礼炮声中,第七届淮南文化产业博览会盛大开幕,淮南人民得以在家门口体验这一年一度的文化盛会。

走起,带你“沉浸式”逛展!

第七届淮南文化产业博览会盛大举行

本报记者 张雪峰 李严 摄影报道



乘着二十大的浩荡东风,和着新时代的奋斗脉搏,在这层林尽染的秋冬之交,由中共淮南市委宣传部指导,淮南高新区管委会支持,淮南市委文促会主办的“第七届淮南文化产业博览会”精彩开启。本届文博会以“数字赋能文化 创新引领文博”为主题,突出“数字化、特色化、互动感、惠民性”,精心搭建10个专题展区,分别为盆景艺术展区、地方非遗精品展区、惠民图书展区、书画艺术展区、高校文创展区、淮畔良品展区、文艺演出展区、特色文旅融合图片展区、综合展区、招商回馈区,以“沉浸式体验、嵌入式融合”场景向市民集中展示淮南本土文旅文创产品及盆景艺术精品。

文博会作为中国文化产业发展成果年度检阅的盛会,是文化交流、交易、合作的重要平台。淮南文化产业博览会自2016年举办以来,坚持走“务实、创新、合作”的办展之路。历经六届的培育和打造,“淮南文博会”已成为展示淮南文化改革发展最新成果、促进文化产品交易的省内最具影响力的文化会展活动之一,为充分展示淮南城市形象以及对外文化交流合作开启了一扇“文化之窗”,现已成为淮南市文化产业领域规格最高、规模最大、最具实效和影响力的展会。特别是近几年,淮南文博会内容不断丰富,形式不断创新,规模不断扩大,层次不断提升,专业化、规模化、品牌化水平不断提高,成为助推淮南市文化产业高质量发展的重要引擎,成为安徽文化惠民消费季重点活动。

淮南历史悠久,文化底蕴深厚。千里淮河承载着淮南厚重的历史文化,淮南拥有“中国成语典故之城”“中国豆腐文化之乡”等国字号名片。现在的淮南,既是全国重要的新型综合能源基地,也是国家大数据综合试验区重要节点城市,更是长三角区域重要文化旅游目的地和寿州窑、紫金石的原生地。作为长三角一体化发展的重要城市,淮南是淮河生态经济带、合肥都市圈的重要成员,这里人文积淀丰厚,历史文化悠久,旅游资源丰富。近年来,淮南市委、市政府高度重视文化产业和旅游产业发展,从推进文化产业园区建设、谋划重点文旅招商项目、加强文物和非遗保护、扶持文化精品创作等方面持续发力,取得了明显成效。

文化兴国运兴,文化强民族强。本届展会以贯彻落实党的二十大精神,推进文化产业高质量发展为总体要求,全面展示文化科技、文化旅游、文化贸易等新业态、新技术、新成果,为全市人民提供优质的文化产品,为市内外文化产业界携手合作、共谋发展提供良好机会。

文博会展现场,淮河早报、淮南网记者注意到,展会大体分为露天和室内两块,演出舞台及盆景展览置于露天广场,其余功能展馆则处于室内。其中,精品盆景则是沿湖边一溜排开,各种盆景千姿百态,巧夺天工,引人驻足;专场演出中,各节目轮番上台,人声鼎沸,其乐融融。室内布置的各功能展馆,文化产品琳琅满目,精彩纷呈。精美文创、淮畔良品、畅销图书让人流连,忍不住扫码购买,市民得享这家门口的文化盛宴。