



挥洒汗水休闲疗愈 年轻人选择走向户外

当代青年社交生活写照是:线上同频玩耍,线下潮酷运动。《2022年青年户外运动与社交生活洞察报告》显示,近半数青年上网的社交动机是聊天、分享以及结交新朋友。线下社交方式也发生了微妙的转变:如果说2021年是属于剧本杀、密室

逃脱的高光时刻,到了2022年,更多人选择走向户外、拥抱自然,潮流运动蔚然成风。

从发展历史来看,十年前,KTV、网咖、电玩城等娱乐活动是线下社交生活的主流;五年前,密室逃脱、剧本杀、桌游等强调体验感的新兴娱乐活动开始挤占市场。如今,飞盘、腰旗橄榄球、精致露营、陆冲板等户外潮酷运动的热度正在不断

升高。

参加户外运动,不单单是挥洒汗水,其休闲疗愈、强社交、专业体验以及潮流属性对年轻人来说都有着强大的吸引力。

统计显示,户外运动兴趣人群中,男性占比更高,偏好运动、追逐潮流时尚的Z世代成为一股新势力。一线、新一线和二线城市的兴趣人群更加集中。

取代密室和剧本杀

户外潮流运动蔚然成风

城市、野外、冰雪……当代青年线下社交方式改变,户外潮流运动蔚然成风,成为社交新风尚。

城市运动重休闲 小众项目火出圈

青年人的户外运动社交生活主要集中在城市、野外及冰雪三大场景。

城市户外运动的特点:一是轻运动、重休闲潮流,例如跑步、骑行、滑板、风筝、城市露营等,这些项目门槛低、强度轻,不需远行,对于组队放风、团队拓展、亲子度假来说,都是不错的选择。

二是时常有小众潮酷项目意外火“出圈”。

例如露营、陆冲、飞盘、腰旗橄榄球等项目,男女性均可轻松上手,出片效果好,具有强社交属性。它们能在一夜间“爆火”都与兴趣人群在社交平台互相种草有关。以飞盘为例,它不仅是年轻人的社交利器,也受到了年轻家庭的青睐,2022年极限飞盘作为新兴体育项目被列入义务教育阶段课程,将其“适合儿童的户外运动”给予了“官方认证”。此外,对于热爱吸猫、撸狗的养宠人来说,飞盘本身也与萌宠运动有关,因此也是一项适合与萌宠互动的宠物友好项目。

露营则是成就了年轻人的“草地乌托邦”。你既可以选择做一个装备轻量化的背包客,也可以选择做一个从穿搭、器材,到餐饮、娱乐方方面面都照顾到的精致露营玩家。现在,环保也是露营爱好者关注的重要话题,“守护山野、带走垃圾”的理念得到了广泛认同。

陆冲,作为滑板的“平替”,成为街头潮流文化的一环。陆冲板作为陆冲唯一的重要装备,除了在功能上有一定的要求之外,各种展现个性与风格的视觉设计也层出不穷,吸引更多年轻人“入圈”。

野外运动注重体验 冬季度假首选冰雪运动

野外户外运动的特点则是集野性与神秘于一体,带来非凡体验。其主要场地在郊野公园或远离城市的山地、野外、海上,运动强度较高,甚至有一些属于极限运动,项目门槛较高。参与度较高的项目包括徒步、爬山、山地骑行、野外露营、潜水、越野跑、海钓、攀岩、滑翔伞等。其中,桨板和皮划艇是冉冉升起的新星,火遍线上线下。桨板这一项目有动有静,易“出

片儿”,能成为社交达人的“新宠”运动也不奇怪了。与此同时,桨板旅游探险是非常独特的体验,使得不少景点随着这项运动一起“走红”,例如位于三亚大东海的“蓝洞”。

皮划艇危险系数低,但却能带来劈波斩浪的爽快运动体验。皮划艇相比桨板更强调专业竞技性,对身体耐力也有更大的考验。同时,这一运动更强调团队配合,需要多个人一起参与,因此也是团建、集体度假的好选择。

此外,冰雪户外运动随着2022年冬奥

会被拉高了热度。在冰雪之地体验肾上腺素飙升的快感,成为人们冬季度假的潮流选择。项目对装备、场地和专业度要求均比较高。

大众滑雪参与者更喜欢将滑雪运动融入到冬季旅游度假的计划中,与亲友享受轻松舒适的假期是与运动本身同样重要的事情。与此同时,滑雪服、滑雪鞋等潮流穿搭也是参与者较为看重的部分,不管技术如何,滑雪青年都希望成为滑雪场“不一样的风景”。