

# 淮南福彩“2022年双色球十二亿元派奖”配套活动揭晓



按照省福彩中心《关于做好2022年双色球十二亿元派奖活动的通知》皖彩函〔2022〕73号各项要求,为回馈广大彩民,进一步扩大彩民群体,提升双色球游戏品牌影响力,

淮南市福彩中心对全市(县)所有福彩站点同步开展配套营销活动。

2023年1月4日上午在市中心大会议室,抽奖全程经报社记者、市民政局法律顾问共同监督下,通过福彩站主、彩民共4人摇号产生了12名中奖信息名单如下:

序号	奖品	机号	售期号	流水号	票面金额
1	品牌电动车	34040023	2022134	195	70
2	品牌电动车	34040022	2022131	99	56
3	品牌电动车	34040011	2022135	182	112
4	品牌电动车	34042041	2022144	4	70
5	品牌电动车	34040001	2022141	39	56

6	品牌电动车	34040021	2022141	57	56
7	品牌电动车	34040090	2022133	137	56
8	品牌电动车	34040111	2022132	170	56
9	品牌电动车	34040046	2022129	129	56
10	品牌电动车	34040048	2022139	66	168
11	品牌电动车	34040167	2022136	8	100
12	品牌电动车	34043052	2022143	28	56

按照本次活动要求:

一、请各中奖人持符合中奖“双色球”彩票原件、身份证原件前来登记,登记地址:田家庵区学院北路龙湖及第城301。联系电话:18955482192。

二、登记截止日期:2023年1月13日。

三、规定期限内未登记的情况视为自动放弃。

四、中奖人必须为18周岁以上成年人。

2023年1月5日

## 《福利彩票蓝皮书:中国福利彩票发展报告(2022)》在京发布

2022年12月24日,中国社会科学院福利彩票课题组、中国社会科学院大学社会责任研究中心与社会科学文献出版社共同在京发布《福利彩票蓝皮书:中国福利彩票发展报告(2022)》。

本报告是福利彩票蓝皮书系列的第五本,对2021年福利彩票事业发展进行了多维度“扫描”,就新发展阶段如何推进福利彩票事业高质量发展进行分析并提出建议。

《报告》显示:

——福利彩票事业逐步转型,进入从高速发展到高质量发展的新阶段。2021年,福利彩票销售1422.55亿元,筹集彩票公益金为443.63亿元,在产品、渠道、营销等方面逐步转型,在市场监管、责任履行、经营管理、公益发展等方面进一步优化提升,步入从高速发展到高质量发展的新阶段。

——彩票公益金已经成为全国社会保障基金的重要资金来源。伴随着中国式现代化事业的推进,福利彩票已发展成为社会爱心人士参与公益慈善事业的重要桥梁,彩票公益金更是为社会保障制度转型与公益慈善事业发展注入了源源不断的资金支持。为了更好地贯彻执行中央“三保六稳”的要求,2021年,中央财政分配给全国社保基金理事会310.89亿元彩票公益金,占公益金年度资金总额的61.84%。截至2021年末,中央财政净拨入全国社保基金累计10270.94亿元,彩票公益金累计3899.13亿元。

——福利彩票是新时代社会保障事业高质量发展的重要助力。自经济体制改革以来,通过一系列计划性、渐进性改革举措,中国逐步建立起顺应时代发展趋势、适应社会发展要求的社会救助体系与现代社会保险制度。相比于社会救助和社会保险在改革方面的发展成就,中国社会福利体系改革较为滞后,发展尚不充分,尚未平衡的社会福利仍是中国社会保障事业的弱项与短板。随着法律制度建设的不断健全,公益金的管理使用逐步规范,福利彩票以坚实的资金支撑,助力社会保障改革在社会福利领域重点发力,在推动中国社会保障事业高质量发展中发挥着日益重要的作用。彩票资金的公益性使用是实现福利彩票发行宗旨的重要途径。基于“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,福利彩票

公益金以老年人、儿童、残疾人等重点帮扶保障对象,将资金重点用于为社会弱势群体、特殊困难人群完善服务设施,健全福利制度,为补足中国社会福利领域短板、完善社会福利体系的建设作出巨大贡献。

《报告》指出,应充分发挥彩票公益金在第三次分配中的作用,提升福利彩票治理水平将助力实现全民共同富裕。

我国彩票公益金的分配和使用具有财政收入性、公益性和社会性三大特征。福利彩票通过促进经济社会发展、增加财政收入、优化分配格局、推动社会公益事业等途径发挥社会福利效应,参与三次分配的职能发挥与协调配合,成为推动共同富裕的有生力量。

《报告》还指出,近些年彩票机构强化责任意识、推动责任实践,有力促进了社会公益事业的发展。彩票机构在参照企业社会责任理论和其他社会责任指南或标准、建设责任体系时,可以进一步突出其事业单位的属性,更好地履行社会责任。

在福利彩票产业发展方面,提升彩票游戏的娱乐性、加强对新技术的应用非常重要。彩票既有公益属性,也有娱乐属性。对于健康、绿色的彩票游戏,其销量是彩票社会娱乐价值的真实体现,也是彩票公益性的基础。彩票产业升级的方向之一,是以彩票机构为主导,建设以购彩者实名账户平台为基础、兼容现金销售系统的综合性彩票销售平台及运营体系。在渠道建设方面,可借鉴澳门经验,推动互联网彩票走上有序、健康发展的轨道。

35年来,秉持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,福利彩票不仅成为推动社会保障事业发展的重要资金力量,更是成为涵养社会公德、弘扬传统美德、引领慈善风尚的一面鲜明旗帜。

购买彩票是慈善行为,在发行和销售等环节需适度淡化中奖宣传,减弱投机心态,减少非理性购彩行为,应加大力度宣传宣扬福利彩票所蕴含的公益本质,展现福利彩票为民、责任、阳光形象,从而激励广大社会民众主动积极参与慈善事业,厚植慈善文化,营造社会互助、人人慈善的浓厚氛围,开启公益慈善助力共同富裕的新征程。

来源:湖北日报