

1952,淮南从此起步 2023,淮南继续奔跑



本报讯(记者李严 尚家起 摄影报道)为充分发挥人民公园下沉广场区位优势,依托市文化艺术中心、人民公园等服务功能,将人民公园下沉广场1952街区打造成集城市休闲、文化体验、休闲娱乐等功能为一体的夜间文化和旅游消费集聚区、特色文化创意街区,1月10日上午,淮南市文化旅游街区开街仪式、淮南市迎新春文化旅游节暨淮河年货大集活动在人民公园下沉广场举行。

开街仪式在小百灵京剧团的京剧表演中火热开场,淮河早报、淮南网记者随后走入1952街区,人眼皆是“福”,所见皆是“年”,街区悬挂的新年装饰品不仅早早地烘托出年味,更是引导游客前往各个特色展区。

春华酒楼、国营红旗照相馆、候船室、五一商场……留存在记忆深处的老地方在街区内一一复原;“自力更生、艰苦奋斗”“讲文明礼貌树社会新风”“发展经济保障供给”……曾经耳熟能详的标语在街区内随处可见。走进“淮南市图书馆”,木质书架、目录柜、杂物柜等老物件引得不

少游客打卡拍照,更有不少老人驻足阅读。满是褶皱的双手抚摸着略显古朴的书籍,沧桑的双眼扫过满是书香的文字,此时的他们或许也在字里行间回忆起年轻时的种种过往。

在特色展区,年货已经备齐,淮南麻黄鸡汤、西瓜酱、豆腐乳等充满浓郁地域特色的产品颇为“吸睛”,更有不少商户趁着淮河年货大集活动的机会,通过线上直播分享迎新春文化旅游节的喜庆与热闹。

“淮乡牛”是一家经营淮南牛肉汤的企业,去年还亮相上海进博会淮南展区,“我们‘淮乡牛’品牌2019年成立,虽然时间不长,但产品已经销售至浙江、江苏等地,特别是网上销售颇为可观,一年销售额能够达到600万元。”“淮乡牛”企业负责人表示,今年的文化旅游街区很有特色,借助政府所搭建的平台,他们更有信心把产品做精、品牌做强。

1952年,淮南正式建市,是我省最早建市的地级市之一。对于淮南来说,1952是重要的时间节点,是曾经的历史起点,是美好的记忆亮点。

没有历史的城市是缺少内涵的城市,而有历史却不去铭记的城市是不负责的城市。淮南有着悠久历史,更是一个负责任的城市。通过政府搭台、企业唱戏、个体创业、群众参与,记住并展示淮南历史,让淮南的发展在深厚的历史基础上更好地行稳致远,打造1952街区,就是尊重历史、铭记历史的一件大事。

“文旅产业是淮南转型发展的重要内涵。我们利用人民公园的下沉广场,建设复古街区,有机融入文化、嵌入记忆、植入产业,在这里,老年人可以找到记忆,年轻人可以找到新奇,消费者有收获,经营者有收益,会有效带动人气、拉动消费。打造1952街区,是大力发展文旅产业,更好推动淮南转型发展的一件好事。”市委常委、市委宣传部长邬平川在开街仪式上说道。

街区内,梳着羊角辫的孩童无忧无虑地跑过,卖糖葫芦的老爷爷推着自行车卖力地吆喝着,曾经的记忆犹如幻灯片一般在脑海中一一闪过。1952,淮南在这里起步;2023,这座城市仍将继续奔跑。

春节将至 让幸福装满“惠民菜篮子”

本报讯(记者孙鸿)1月9日,淮河早报、淮南网记者从市发改委获悉,2023年春节将至,为发挥“惠民菜篮子”稳价惠民作用,让群众有更多的获得感,淮南市超前谋划、积极部署,开展“惠民菜篮子”让利优惠活动,将实实在在的优惠送给老百姓。春节让利优惠活动从2023年1月15日至1月27日,共13天。

活动期间,全市范围内(不含县)城区正常运行的19家“惠民菜篮子”定点门店将统一开展让利优惠活动,各“惠民菜篮子”定点门店每天推出不少于20个品种的蔬菜开展平价惠民活动,参与活动的平价菜相对集中摆放,优惠力度为价格低于当地同类市场均价20%以上。各“惠民菜篮子”定点门店将严格按照规定做好活动的

落实工作,确保每天平价销售的品种在正常情况下不断档、不脱销,并建立平价惠民菜销售台账,记录运营期间每天销售的平价菜品种、销售价格等信息。除此以外,我市鼓励平价商店根据实际情况,在规定的优惠让利举措外开展多种形式的平价惠民活动,进一步扩大优惠幅度。

为确保将“惠民菜篮子”的好政策真正落到实处,活动期间,各区发改部门将加强对辖区内“惠民菜篮子”定点门店的监管力度,确保政策落到实处;并加大活动期间的巡查力度,做到及时发现、当场纠正问题。如发现各定点单位门店平价菜销售违价等行为,消费者也可以拨打全国统一的价格举报电话“12315”进行投诉举报。

稳定物价 营造欢乐祥和节日氛围

本报讯(记者孙鸿)1月9日,淮河早报、淮南网记者从市市场监管局获悉,为规范节日市场价格秩序,维护消费者合法权益,营造欢乐祥和的节日氛围,市市场监管局切实履行价格监管职责,开展“两节”期间市场价格监督检查。

“两节”期间,市市场监管部门增加了巡查频次,检查经营户明码标价情况,查看价签价目是否齐全、标价内容是否真实明确、是否存在虚假宣传、违法促销、变相提高价格等行为。巡查期间,共出动1900余人次,检查了1300家药店,督促经营者严格履行市场主

体责任,自觉维护良好的市场价格秩序。同时,加强对公路客运、城市公交、出租车等交通运输价格,以及与旅游相关的住宿、餐饮、购物、停车、景点门票等价格和收费的监督检查,坚决制止各种乱涨价、乱收费行为。

此外,对经营者进行价格政策宣传和提醒告诫,要求各经营者严格遵守价格法律法规及政策,做好明码标价、价格公示。不得囤积居奇、哄抬物价,串通涨价;不得捏造、散布涨价信息,扰乱市场价格秩序,推动商品价格过快、过高上涨。