

薪火相传 匠心筑梦



为传承省分行“师徒制”文化品牌精神，发扬传帮带精神，帮助新入行员工尽快融入集体，完成从学校向职场的角色转变，建行淮南市分行于不久前举办2022年“薪火相传 匠心筑梦”新入行员工

拜师仪式。分行及相关部门负责人和2022年新入行员工、师傅共同参加。

本次拜师仪式在新入行员工的精彩表演中拉开序幕，多才多艺的新入行员工们怀揣着对建行的热爱和对未来的向往，动情地带来小合唱《相亲相爱》、小品《骗中骗》、朗诵《建行，你是我的骄傲》，让在场人员充分感受到了青春的活力，也将拜师仪式推向了高潮。

拜师仪式上，徒弟鞠躬行拜师礼，向师傅献上鲜花，表达着他们浓厚的感激之情。师傅们向徒弟赠送励志和业务书籍，鼓励他们坚定信念，用心学习业务知识。随后，师徒代表发言，新任师傅代表鼓励徒弟勤学多问，积极主动，毫无保留地对徒弟做好传、帮、带工作；徒弟深情讲述了师傅言传身教、徒弟收获成长以及师徒之间互相学习互相促进的故事，引起了在场师徒们的深切共鸣。

温馨而又庄重的拜师仪式之后举行了青年员工

交流座谈会，青年员工们逐一进行了自我介绍，交流了自身特长、一个多月的工作感受和今后的工作打算，期待与建行共成长，努力成为建行事业接班人。

建行淮南市分行党委书记、行长张松茂对新入行员工的到来表示欢迎，指出师徒制是安徽行特色品牌文化，是省市分行党委关心关爱员工的重要举措，同时对青年员工提出四点寄语。一是青年员工要珍惜工作岗位，热爱工作，持续学习，持续钻研，不断创新。工作中，吸取工作经验，及时总结教训。二是各级党组织、师傅要做青年朋友的知心人、青年工作的热心人、青年群众的引路人。青年员工要解决好理想与现实、想与干的问题。三是青年员工要有更高的追求，做到有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗。四是坚持做到开心工作、快乐生活、全面成长，早日绽放绚丽之花。

本报通讯员

数字人民币引领消费潮 新春增添新年味儿

农历兔年春节假期，使用数字人民币成为多个地区市民的购物支付“新风尚”，试点地区推出的数字人民币消费券也激发了大家的消费热情。

“线上支付时，很多平台都会显示‘数字人民币’这一选项。春节前买机票等旅行产品的时候，平台会推荐使用数字人民币付款。”北京市民姜女士告诉中国证券报记者。

记者走访北京地区商圈发现，小到个体商店、大到百货商场，接入数字人民币交易系统的商家已有很多。

应用活力逐步释放

春节期间，中国证券报记者在北京模式口大街看到，作为此前冬奥会试点应用场景，模式口大街许多店面门口张贴着醒目的“数字人民币”标识。在这里，山西菜馆、鲜花店、茶馆、动漫模玩店等各种类型的商户都已支持数字人民币付款。

在北京西单，已有百货商场全面接入数字人民币，一些独立门店也安装了数字人民币POS机。西单老佛爷百货钟书阁店长助理平先生告诉记者：“我们书店是于2022年下半年正式接入数字人民币的，主要是为了满足不同顾客的支付方式。店里有POS机，我们结账时输入金额后，会有数字人民币选项，然后顾客出示二维码进行扫码，就可以直接支付了。”

记者在采访过程中发现，消费者使用数字人民币的频率在提高。“一开始开通了银行的数字人民币钱包，会在银行商城使用，后来也在一些电商平台上使用很多次。”消费者刘女士告诉记者。

开通数字人民币的线上商户数量正在扩容。截至1月24日，数字人民币(试点版)App上的子钱包已支持美团、京东、淘宝、亿通行、饿了么、天猫超市、携程、顺丰、网上国网、快手等90多个商户平台接收数字人民币，覆盖吃喝玩乐、衣食住行等多个场景。

第三方支付公司拉卡拉相关负责人林文荣告诉记者，公司与工商银行、中国银行开展了第一批数字人民币代发工资和代发福利，与现代保险合作签发了北京市首张数字人民币保单，成功配合11个试点城市政府部门完成数字人民币红包发放活动，加速推进消费侧数字人民币钱包的开立及应用。

多地地下起“红包雨”

春节期间，多个数字人民币试点地区将数字人

民币推广与“扩内需”相结合，与线上、线下商家合作发放数字人民币消费券。据记者不完全统计，北京、杭州、深圳、济南等10余个数字人民币试点地区开展了“数字人民币消费券”发放活动。

“杭州发布”微信公众号显示，1月26日(大年初五)10:00，杭州将迎来第二轮数字人民币消费券发放。自1月16日起，杭州向全体在杭人员(包括域外来杭人员)发放总计400万元的数字人民币消费券，每张面值80元。

“最近能够领到的数字人民币消费券比平日要多，可以在网购时使用。”杭州市民王女士告诉记者，“抢数字人民币消费券拼的是手速，我会定个闹钟准点开抢。”

在深圳，为加快餐饮行业复苏，提高数字人民币普及率，深圳市政府发放1亿元餐饮数字人民币红包，通过预约报名、摇号抽签的方式确定发放对象，红包金额分别为28元、68元、168元、666元。

春节消费券吸引了新用户开通数字人民币。领到数字人民币消费券的济南市民张先生告诉记者：“之前只是听说过数字人民币，这次通过领取消费券，开通了数字人民币钱包。”据了解，济南市商务局推出“泉城购”春节消费券，数字人民币消费券可用于零售、住宿、餐饮类消费。

推广机制有待深化

在采访过程中，也有消费者认为，目前数字人民币的线下应用场景有限。据记者观察，消费者之所以有这样的感受，原因之一是商家对消费者的提醒作用比较弱。模式口大街商户王先生告诉记者：“我们虽然开通了数字人民币，但若是消费者不问，我们一般不会主动提醒。对商户来说，目前来看数字人民币和其他收款方式差别不大，已经习惯了已有的收款方式。”平先生则表示，在线下推广方面，对商户来说还需要银行、第三方支付平台和商家形成合力，共同培育消费者的支付习惯。

不过，随着数字人民币“无电无网”支付模式上线，较早接触数字人民币的消费者更加看好“数字人民币”线下支付前景。姜女士表示：“我会在里面放点钱，万一没网的时候还能够手机支付，我觉得这个功能挺好的。”

上海新金融研究院副院长刘晓春认为，我国数字人民币试点取得了许多实质性成果，接下来需要做更加复杂和关键的工作。首先，数字经济下，消费者希望支付本身能成为一个平台，应针对这样的需求趋势，探索数字人民币可能的平台化应用模式。

其次，制定数字人民币发行和运行管理制度并试点运行。一是明确制作人、制作流程、发行前的管理流程。二是明确发行人和发行流程。三是明确营运机构的职能定位及盈利机制。四是明确数字钱包的管理和运行机制。五是明确智能合约功能的管理机制。六是明确相关的会计科目、记账规则和核算规则。第三，跨境支付还需磨合央行数字货币和银行账户的衔接。

数字人民币是人民银行发行的数字形式的法定货币。中国人民银行副行长宣昌能1月13日在国新办举行的2022年金融统计数据新闻发布会上表示，到2022年底，流通中数字人民币存量是136.1亿元，纳入M0以后，M0同比增速是15.3%。下一步，将有序推进数字人民币的研发试点，持续完善顶层设计和生态体系建设，强化产品和应用创新，逐步建立健全管理框架，不断深化试点成效。

来源：中国证券报



图为活动截图