

这个新春欢乐多——

旅游有“热”度 年味有“浓”度



全市共接待游客近143万人次 实现旅游综合收入近2.7亿元

本报记者 付莉荣 摄影报道

春节假期,天气多晴好,各景区活动多,游客欢乐多,拍照打卡,游玩赏景,共同感受旅游的“热”度和年味的“浓”度。

1月28日,淮河早报、淮南网记者从市文化和旅游局获悉,假日期间,全市共接待游客142.636万人次,同比增加23.58%,实现旅游总收入26791.6万元,同比增加13.34%。

丰富精彩 喜庆之中文化多

春节期间,全市共32家景区对外开放,各旅游景区、旅游休闲街区、乡村旅游重点城镇等因地制宜,丰富假日产品供给,精心策划推出丰富多彩的文旅活动。八公山风景区、寿州古城、焦岗湖景区、茅仙洞景区等推出门票优惠提升人气,景区接待人数较往年有明显回升。

景区活动丰富精彩,八公山风景区举办了新春风筝民俗节,八公山博物馆打造沉浸影院全影像空间,融合科技互动和沉浸式体验等现代展示手段,多层次、全方位展示八公山作为“蓝色星球”上生命之源和地质科研圣地的风采和魅力;焦岗湖景区举办玉兔灯会,呈现民俗街景、风味美食、民国影视剧景,弘扬年俗民俗文化;寿县举办古城年货节,融合了灯光艺术展、非遗节目表演等;龙湖公园欢乐世界成为亲子游玩、休闲娱乐的新打卡点。

假期中,淮南市迎新春文化旅游节暨淮河年货大集活动热度持续高涨,拉升春节消费热潮。淮南1952街区、市文化艺术中心、奥体公园灯光节,以及各个乡村旅游景点人气甚旺。

据了解,为丰富市民假日精神文化生活,春节期间,全市共举办各类文化活动41场,其中文化惠民演出、民俗踩街等活动32场,“爱上中国节——传统文化讲堂”1场,惠及群众23万人次。

由市文化和旅游局主办,市文化馆、各县区文旅局承办的“我们的中国梦文化进万家——2023年新春文化惠民活动”在淮南1952街区持续开展,自除夕至大年初六共演出12场,花鼓灯、推剧、庐剧、寿州锣鼓、龙灯旱船、民间杂技等非遗项目和民间演出争相亮相。

平稳有序 热闹之中祥和多

为打造文明安全的假日旅游环境,市文旅局及时向各县区(园区)文旅部门转发文旅部、省市相关工作部署,督促文旅企事业单位特别是旅游景区做好设备安全管理和安全隐患排查,持续强化疫情防控,严格落实“限量、预约、错峰”要求,做好假日高峰期游客管理,规范经营行为,提高服务质量。

节日期间,市文旅局有关人员来到淮南1952街区、武王墩考古工地、市图书馆、市文化馆等文旅企事业单位和文化(博)单位,对文旅行业安全生产和疫情防控工作落实情况开展督查,筑牢安全防线。同时,市、县两级文化市场综合执法队伍强化市场监管,加大执法频次,检查各类文旅经营场所216家次,出动检查人数615人次。此外,畅通旅游投诉渠道,坚持“有诉必受、有诉必查、有诉必复”,做到“事事有回音,件件有落实”。春节期间,我市没有重大旅游投诉,未发生安全生产事故,文旅市场平稳有序。

春节高速公路返程高峰平稳度过

本报讯(记者 廖凌云 通讯员 王程 摄影报道)2023年春节假期从1月21日至1月27日共计七天,高速公路实行免费通行政策,淮河早报、淮南网记者从淮南市公安局交警支队高速一大队获悉,春节假期车流量呈现持续高位运行,该大队辖区横断面总车流量922325台(日均131760台),较去年同期上涨8.5%,其中滁新高速横断面车流量为601167台,蚌合高速横断面车流量为321138台。

据交警介绍,春节假期,车流量变化呈潮汐状态,春节前三天滁新高速阜阳方向车流量较大,春节后四天滁新高速合肥方向车流量较大。1月27日是春节假期最后一天,高速公路返程高峰如

约而至,路网车流量激增,辖区横断面流量达182834台,为春节假期车流量最高峰。部分路段出现拥堵,主要集中在长丰枢纽、曹庵枢纽、毛集枢纽和辖区各道口等车流聚集处,至27日24时,春节高速公路免费通行结束,假期高速公路返程高峰平稳度过。

春节期间,高速一大队提前谋划部署,执行高等级勤务,全员上路疏堵保畅,有效应对了车流高峰,辖区交通安全形势平稳,无一般事故发生。1月28日(正月初七),路网车流量与春节假期相比开始回落,但仍会维持在春运高峰状态,正月十五之前,主要通道和重要区间上的返程车流量仍然较大。



执法“不打烊” 守护“您”平安

本报讯(记者 苏国义)1月28日,淮河早报、淮南网记者从市公安局交警支队获悉,春节假期,淮南交警结合辖区人员流动、节日习俗、民俗活动等特点,紧盯关键时间节点,统筹安排警力,严查各类交通违法行为,通过严格执法,创造了良好的交通安全环境。

数据显示,春节假期期间,市公安局交警支队出动警力7380余人次,警车3800台次,共查处各类道路交通违法行为11469起,其中饮酒驾驶24起、醉酒驾驶21起,超速3490起,超员

49起,未按规定使用安全带4487起,非机动车违法行为625起,占用应急车道109起。

与此同时,交警还利用年货集市和农村大喇叭、微信群等渠道,加强针对农村驾驶人,尤其是年轻驾驶人等重点群体的普法宣传。另外,交警部门还组织宣传小分队深入假期正常营业的餐饮娱乐场所开展酒驾危害的宣传提示,发动农村“两站两员”、餐饮服务人员及停车管理员、收费员等,及时劝阻、举报酒后驾驶行为,营造全社会拒绝酒驾醉驾,安全文明驾驶的良好氛围。