

# 春节假期 8.6 万名观众在南京铭记历史



据不完全统计,今年春节期间,累计有8.6万名观众走进侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆缅怀同胞、铭记历史,比去年同期增加260%,其中35周岁以下观众占近六成。从区域看,来自浙江、山东、江苏的观众最多。另有海外观众185人,分别来自韩国、日本、巴基斯坦、美国等地。

来自西安的田羽楠是一名青年摄影师,参观过程中一直拿着相机拍照。他说:“我觉得约翰·马吉特别勇敢,他冒着生命危险秘密拍下日军暴行,为我们留下历史存证。我要用镜头记录当下现实生活,传达生活的真善美。”

在《南京大屠杀史实展》展厅的留言区,观众们写完了19支笔芯,留下满满3000多页的留言簿。除以往写得最多的“铭记历史”“勿忘国耻”外,今年春节留言簿上更多了“我爱中国”“祖国越来越强大”“和平昌盛”“发奋共创伟大中华民族复兴事业”等新年心愿。

春节期间,侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆还举行了“铭记历史 开创未来”爱国主义主题教育活动,并特别制作了2023个“紫金草”新春纪念品免费赠予观众,表达对观众的新春祝福。

徐红霞 王正一 据新华网

## 上海: 春节假期迎客超千万人次

上海市文化和旅游局1月27日介绍,据上海旅游大数据监测,农历兔年春节假期上海接待游客1002.29万人次,实现旅游收入166.40亿元。

今年上海推出超过500项新春文旅活动,涉及红色文化、文博艺术、科普工业、街区建筑、江河亲水等十个方面。

假日期间,上海纳入监测的主要旅游景区共接待游客412万人次,恢复至疫情前同期的约九成水平。上海东方明珠广播电视塔、上海科技馆、上海海昌海洋公园游客量分别同比增长86%、90%和95%;浦江游览接待游客7.24万人次,同比增长239%。

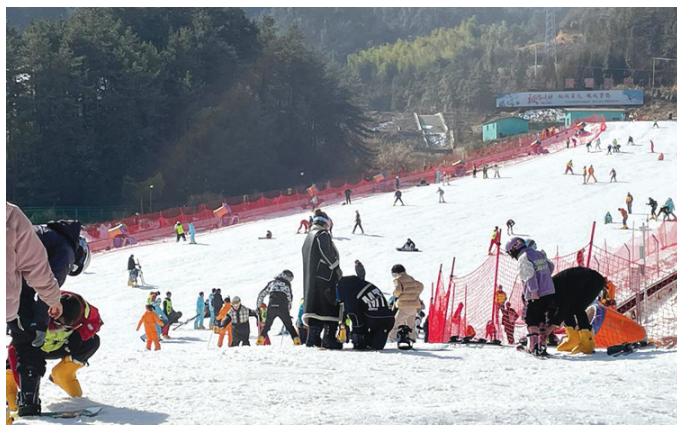
年轻人参与红色旅游热情高涨,中共一大纪念馆、中共四大纪念馆等红色场馆举行的升旗仪式吸引了大量市民游客。假日期间,上海72家博物馆共接待游客8.91万人次,同比增长64%。上海自然博物馆(上海科技馆分馆)的“玉兔东升”展将中华传统文化中的“兔”与自然界里兔的相关知识结合起来,深受亲子家庭青睐。

上海旅游住宿行业也受到明显提振,人们更加青睐高品质的休闲消费。锦江国际集团上海地区8家高档酒店出租率为60.28%;沪上乡村民宿入住率约为70%,其中“上海五星级乡村民宿”入住率超过95%。

陈爱平 据新华网



## 安徽潜山: “滑雪+民宿” 让大别山的冬天“热”起来



7岁的江乐辰在教练的搀扶下,第一次跟踉踏上了儿童滑雪练习道。“孩子的偶像是谷爱凌,她早就想来滑雪了。”大年初二,在天柱山滑雪场,江乐辰的母亲告诉记者,他们一家从上海来,在这里迎接了兔年新春。

安徽省安庆市潜山市抓住国家冰雪运动“北雪南展”战略机遇,2017年通过招商引资建设了天柱山滑雪场,发展冰雪旅游,助力乡村振兴。

位于潜山市水吼镇和平村的天柱山滑雪场,地处大别山腹地。春节期间,游客在领取雪鞋、雪服的柜台前排起长队,不少矫健的身影正在三条雪道上飞驰,雪场十分热闹。

“麻烦车再往里挪挪。”停车场的工作人员尽量让有限的空间停下更多的车。雪场负责人张伟说,雪场从中午开始游客就越来越多,停车位很紧张,“雪场在2022年12月18日恢复营业后的一个月内,已经接待了两万多人。”他表示,2022年12月的接待量比上一年度同期的接待量增长了40%。

在休息区域,五湖四海的口音互道着新春祝福。“游客来自天南地北,60%的游客来自安徽省内,湖北、江西、南京、上海的游客也不少。”张伟说。滑雪教练仇瑞博来自黑龙江。“我是体育专业的大三学生,假期来这里兼职。”仇瑞博说。

天柱山滑雪场今年聘请了150多名工作人员,除了滑雪教练,还有约70名工作人员负责收银、售餐、发放雪具。方润霞是当地村民,今年在滑雪场负责售餐,“今年游客多,我们春节也值班。”

“2018年开业以来,今年的生意最好,预计到春天,客流量至少达4万人。”张伟说,只要天气晴好,每天接待的游客都超过

千人。滑完雪的游客还能去哪里?潜山市委常委、天柱山管委会副主任舒寒冰告诉记者,潜山市打造民宿经济,很多具有当地乡土文化的民宿,成为游客滑雪后的下一站。

今居民宿就是其中一家,这里距离滑雪场约10公里,老板林涛忙着晾晒腊鱼、腊肠和用榛子制成的特产,他的父亲正在修葺门口的停车位。“春节来天柱山滑雪的人多了,我们也做好了准备。”林涛说。他经营的民宿共有7间客房,“2023年1月份到春节前,几乎每天都是满的,正月起码要提前一周订房。”

林涛前两年才把家里老房子改成了新民宿,他对这一次创业十分满意,除了收入可观,还能照顾父母和孩子。他还筹划着继续扩大规模,在门口收拾出一个庭院,另外再修建一处多功能室,供游客开会、唱歌、玩游戏。

潜山市文化旅游体育局工作人员宋星介绍,许多民宿举办了和游客共度除夕的活动,一起迎接兔年的到来。

“冰雪运动让旅游淡季变成了旺季,也带动了我们的生意。”林韵山居民宿经营者杨前中说。他们一家四口和游客一起过年,还带着游客上山挖了冬笋、用土灶做饭,“这些富有年味的民俗活动,让游客在天柱山感受到了不一样的春节。”

舒寒冰告诉记者,天柱山景区在新春佳节推出了“过年套餐”,邀请四方游客前来登天柱山、滑雪、住民宿、过大年。“把冰雪旅游和民宿结合起来,让冬季的天柱山旅游也能‘火热’。”

记者在林韵山居碰见了从合肥来的一行游客。“我们两家9口人约好了来山里过年,滑雪、钓鱼,初四再回去!”他们说。

吴慧珺 陈诺 据新华网