

上海文旅市场“开门红”释放哪些信号?

新华网上海1月31日电(记者 陈爱平)刚刚过去的农历兔年春节假期,上海接待游客1002.29万人次,实现旅游收入166.40亿元。1月29日发布的《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》明确,上海将全面激活文旅市场。

从文旅市场“开门红”到促进文旅消费相关政策发布,释放哪些信号?

提振消费,扩大供给形成良性循环

春节假期,上海跻身都市旅游首选地。纳入监测的主要旅游景区共接待游客412万人次,恢复至疫情前同期的约九成水平。浦江游览接待游客7.24万人次,同比增长239%。沪上乡村民宿入住率约为70%,其中“上海五星级乡村民宿”入住率超过95%。

上海文旅市场的“爆发”不是一蹴而就。过去三年,上海连年发布文旅振兴计划,从助企纾困、提振信心,到鼓励企业围绕“一江一河”“海派城市考古”等主题推出高品质文旅服务,并帮助企业解决恢复发展面临的堵点、难点。一揽子政策有效推动供给侧结构性改革和需求侧激活扩大消费需求形成良性循环。

《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》提出,开展市民文化节、乐游上海艺术季等重大节庆活动,举办第二届上海旅游投资促进大会,用好文化创意产业发展、旅游发展、体育发展等专项资金,市、区联动发放文旅、体育、餐饮、零售等专项消费券,等等。对符合条件的旅行社,2023年



3月31日前继续按照100%比例暂退旅游服务质量保证金,鼓励企业购买保险替代产品,促进出入境旅游有序恢复。

“以文塑旅、以旅彰文”拓展市场空间

春节假期,上海以“乐嗨过大年,皆得你所愿”为主题推出近500项新春文旅活动。文化和旅游深度融合,让人们在旅游休闲中体验红色文化、江南文化、海派文化;丰富的文旅大餐,又让人们为上海驻足。

数据显示,春节期间,上海72家博物馆接待游客50万人次,同比增长61.86%。39家美术馆接待游客23万人次,同比增长3%。全市演出场次达到602场,同比2022年增长32%,销售票房约1026万元,同比增长42%。文化助力上海成为都市旅游首选城市。

在都市里打造“诗和远方”

上海正用好用活丰富的“红色文化、海派文化、江南文化”资源,创造公共文化优质新供给,创新实施上海“大博物馆计划”“大美术馆计划”“社会大美育计划”;继续围绕“东西一轴、南北一带”的文化设施空间布局,持续提升“一江一河”文旅服务功能。

数据显示,上海16个区的春节文旅市场表现各有特色和亮点。

假日期间,杨浦区推出水岸联动红色公益微游线路,游客登上黄浦江主题游船,感悟中国共产党带领全国各族人民在中国革命、建设和改革历程中取得的重大成就;漫步杨浦滨江,感受“工业锈带”如何蝶变“生活秀带”。

位于青浦区的千年水乡古镇朱家角上演“年俗大赏”。“江南第一茶楼”围炉守岁,放生桥锦鲤跨年,圆津禅院撞钟祈福,课植园新春习礼,吸引市民游客广泛参与。

上海市文化和旅游局局长方世忠认为,只有从上海最有资源、最有优势的地方出发,立足国内大循环的中心节点和国际国内双循环的战略链接,突出“都市型、国际化、综合性”的文旅特色,坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文旅深度融合,注重文旅供给侧结构性改革和文旅需求侧激活扩大消费需求并举,才能加快上海文旅行业的全面复苏和重振,让文旅更好为上海这座国际大都市添彩增能。

2022年货物吞吐量超12.5亿吨

宁波舟山港连续14年位居全球第一

来自浙江海港集团的最新数据显示,2022年,宁波舟山港完成年货货物吞吐量超12.5亿吨,连续14年位居全球第一;完成集装箱吞吐量3335万标准箱,稳居全球第三。

宁波舟山港运输生产“稳中有进”得益于充满韧性的中国经济。数据显示,2022年我国货物贸易进出口总值达42.07万亿元人民币,比上年增长7.7%。作为贸易枢纽的重要节点,宁波舟山港借助RCEP正式生效实施的东风,加大与航运企业合作,持续优化航线结构,集装箱航线总数达300条,较2021年末新增国际航线13条,其中“一带一路”航线达120条。同时,宁波舟山港做大做强多式联运体系,23条海铁联运班列已辐射至16个省(区、市)、63个地级市,多条班列年业务量迈上“10万”大关,全年集装箱海铁联运业务量首超145万标准箱,比上年增长超20%。

2022年全球大宗商品市场反复波动,带来诸多不确定性。宁波舟山港积极应对铁矿石需求转弱、阶段性货源到港不均等难题,紧跟形势变化,以优质服务争揽货源提升份额,实现铁矿石接卸量逆势增长,全年累计接卸40万吨矿船64艘次,比上年增长10.35%。宁波舟山港还抢抓汽车产销两旺的契机,持续拓展内外贸汽车滚装业务,全年完成汽车滚装作业量46万辆,比上年增长26.4%。

通讯员 洪宇翔 凌旻 记者 张帆

据《浙江日报》

“春风行动”进车厢



1月30日,铁路上海客运段列车乘务人员在阜阳开往上海的G7445次列车上向感兴趣的乘客介绍长三角务工招聘信息。

近日,针对长三角地区节后务工流特点,铁路上海客运段在阜阳开往上海的G7445次列车上开展就业服务“春风行动”,为进城务工旅客提供上海、苏州、杭州等长三角地区就业信息,发放包括服务、物流、餐饮、家政、制造业等多个行业的300余个岗位招聘信息,帮助他们提前了解用工信息,促成企业和务工人员“双向奔赴”。

新华社记者 王翔 摄