

立春元宵喜相连,本世纪仅有6次

新华社天津2月2日电(记者 周润健)2月4日和2月5日将分别迎来立春节气和正月十五元宵节,这两个节令紧相连,可谓喜上加喜。据了解,这种有趣的巧合,在21世纪这100年中仅有6次。

2月4日,立春,此时大地开始解冻,蛰虫逐渐苏醒,万物复苏的春天即将到来;2月5日,元宵节,又称“灯节”,是我国延续了两千多年的传统节日。

这两个特别的日子今年为何会紧相连?中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧解释说,公历是根据地球围绕太阳公转一周即一个回归年的运动周期来制定的历法;农历是根据月相朔望变化同时又兼顾回归年制定的历法,是我国的传统历法。

二十四节气是我国古人通过圭表测影观察太阳周年运动逐渐形成确定的。因遵循回归年的规律,二十四节气在公历上的日期有相对固定的范围。

立春在公历中的日期基本固定,在每年的2月3日、4日或5日,而元宵节在公历中的日期却并不固定,就21世纪这100年而言,它会出现出现在公历2月4日至3月5日之间的任何一天。

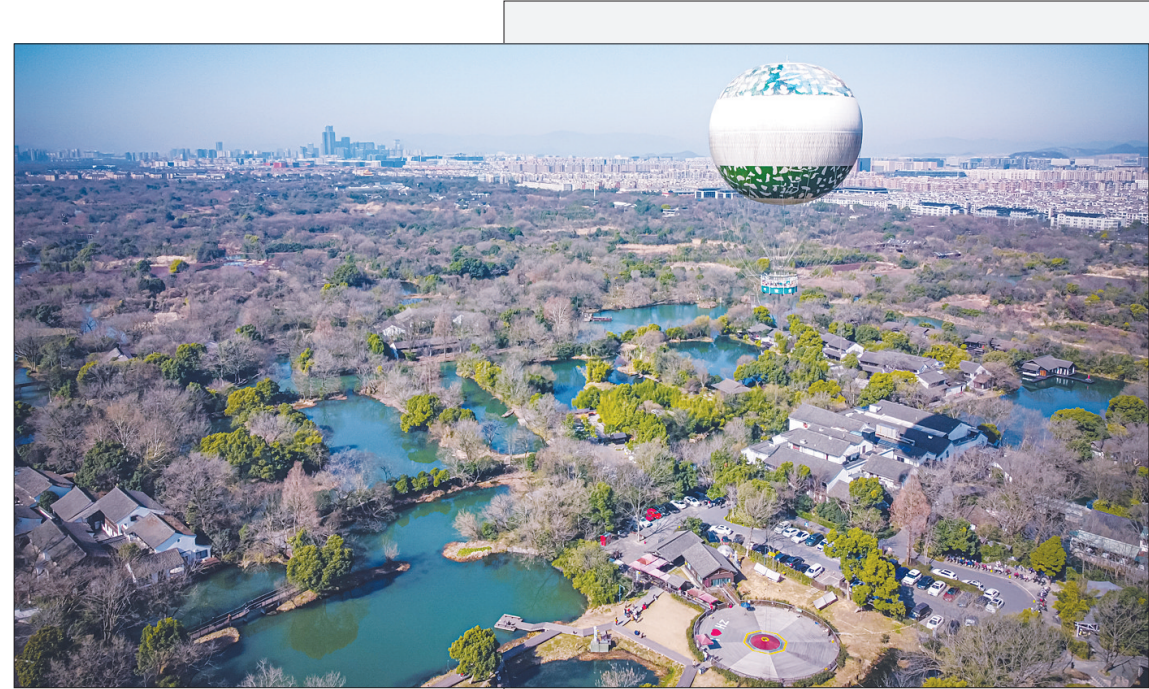
“今年,大寒与正月初一相差2天,大寒与立春之间相差约15天,正月初一到正月十五是15天,于是就出现立春与元宵紧相连的情况。”杨婧说。

据统计,21世纪这100年中,立春和元宵紧相连共有6次,为2004年、2023年、2042年、2061年、2080年和2099年。

立春与元宵同在一天的情况有吗?“这种情况比较少见。本世纪这100年里没有这种情况出现,上一次出现这种情况还是1966年,那一年的立春和元宵同在公历2月4日。”杨婧说。

立春这天,我国民间一项重要习俗就是“咬春”,北方吃春饼,南方吃春卷;元宵节这天,北方普遍食用摇制方法制作的元宵,南方则常食用包制方法制作的汤圆。

“今天吃春饼,明天吃元宵,正是由于我国传统历法的巧合,才让我们拥有了这种奇妙的体验。在品尝美食中,既加深了对传统节令文化的理解,也掌握了天文历法的相关常识。”杨婧说。



2023年世界湿地日中国主场宣传活动在杭州举行

2023年世界湿地日中国主场宣传活动所在地杭州西溪国家湿地公园(无人机照片,1月31日摄)。

2月2日,2023年世界湿地日中国主场宣传活动在杭州西溪国家湿地公园举行。

新华社记者 江汉 摄

2022年我国服务外包产业稳步增长

新华社北京2月2日电(记者 谢希瑶)商务部服贸司负责人2日介绍,2022年,我国企业承接服务外包合同额24371亿元,执行额16514亿元,同比分别增长14.2%和10.3%。我国服务外包产业继续保持稳步增长,展现出较强韧性和发展活力。

据介绍,2022年,我国企业承接离岸服务外包合同额13177亿元,执行额8953亿元,同比分别增长16.7%和4.1%。

从业务结构看,2022年,承接离岸业务流程外包(BPO)和知识流程外包(KPO)执行额同比分别增长11.8%和6.2%。承接离岸信息技术外包(ITO)执行额同比微降0.6%。其中,信息技术解决方案服务、新能源技术研发服务同比分别增长129.1%、61.3%。

从区域布局看,2022年,全国37个服务外包示范城市总计承接离岸服务外包合同额和执行额同比分别增长23.3%和9.3%,分别占全国总额的89.7%和89.6%。长三角地区承接离岸服务外包合同额和执行额同比分别增长18.1%和12.5%。

从国际市场看,2022年,承接美国、中国香港、欧盟离岸服务外包执行额合计占我国离岸服务外包执行额的53.9%。承接区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国、“一带一路”沿线国家离岸服务外包执行额同比分别增长4.2%、12.7%。

从企业性质看,2022年,我国民营企业承接离岸服务外包执行额占全国31.8%,同比增长22.6%,较全国平均增速高18.5个百分点。外商投资企业承接离岸服务外包执行额占全国43.4%,同比增长5.0%。

从吸纳就业看,2022年,我国服务外包新增从业人员102万人。截至2022年底,我国服务外包累计吸纳从业人员1498万人。

第三届消博会将于4月11日至15日在海南海口举办

新华社海口2月2日电(记者 刘邓 陈碧琪)记者2日获悉,第三届消博会由商务部和海南省人民政府共同主办,将于4月11日至15日在海南省海口市举办,4月10日举行开幕式等活动。

海南国际经济发展局副局长姬国辉在“第三届中国国际消费品博览会筹备进展情况新闻发布会”上介绍说,本届消博会将成为2023年四大展会中首场线下举办的展会,众多境外全球头部企业高管和专业采购商将率团入境参展参会,面对面开展品牌推介和供需对接。

截至目前,第三届消博会各项筹备工作进展顺利,全球招展工作基本完成。本届消博会展览总面积10万平方米,其中,国际展区8万平方米,国内展区2万平方米。

姬国辉说,从招展总体情况看,第三届消博会呈现几个特点:

一是全球头部企业、品牌集聚。新增服装领域的德国雨果博斯集团、汽车领域的德国大众集团、服务消费领域的新加坡莱佛士医疗集团等全球头部品牌。

二是重点国别和地区积极参展。意大利将担任第三届消博会主宾国,法国、德国、美国、日本、韩国等欧美重点国家和RCEP成员国积极组织本国优质消费企业和产品参展,意大利、西班牙、波兰将首次组团参展,希望借助消博会平台开拓中国市场。

三是国内消费精品更加优质。全国各省、自治区和直辖市连续三年全部参展,华熙生物、科大讯飞、老凤祥等一批国内消费精品和老字号将集中展出,依托消博会桥梁连接国际市场。

四是首发首展首秀更加精彩。各参展企业和品牌将推出更多全球首发、中国首展,涵盖美妆用品、时尚腕表、珠宝钻石等诸多品类,助力海南打造全球消费时尚展示引领地。

五是消费精品类别更加丰富。在前两届的基础上,新增水上运动、露营、低空飞行等细分领域,更好地满足人们美好生活需要。