

2023“开门红” 黄山旅游为啥这么火?

新华网合肥2月8日电(刘晓君)兔年新春,黄山旅游市场一片“火热”。春节假期,黄山景区接待游客14.18万人,同比2019年增长了12.36%;1月接待人数35.24万人,创下历史新高,实现2023新春“开门红”。

市场火了,越来越多的人选择黄山

亮眼数据,是黄山旅游的强劲复苏的信号。而数据背后,更是越来越多的人对于黄山的这份执着和喜爱。

元旦期间,黄山景区迎客2.2万人,同比增长68.36%。大年初五,已是春节假期尾声,这一天,黄山仍迎客2.5万人。春节假期后一直到1月底,黄山进山人数仍保持在日均1.7万人以上,成为妥妥的高人气景区。

在黄山旅游“龙头”的带动下,黄山市春节旅游一片“火热”。1月,黄山市全市接待游客565万人次、旅游总收入35.5亿元,创5年来新高,迎来旅游市场开门红。1月27日,驴妈妈旅游网联合奇创旅游集团共同发布《2023年春节长假出游总结报告》,黄山上榜全国十大周边游热门目的地城市。同日,支付宝发布2023春节消费观察,黄山市上榜“春节最热门文旅消费城市”。

话题火了,各路媒体纷纷聚焦黄山

长期以来,黄山一直是各大媒体关注的“宠儿”,获得多方关注报道,频频刷屏。春节假期,多家媒体多次聚焦黄山,报道黄山风景区年俗活动、游客接待等情况。

大年初一,黄山形象再次亮相伦敦特拉法加广场新春庆典活动,特拉法加广场和莎士比亚大道的电子屏幕上循环播放着黄山视频,梦幻仙境般的黄山吸引了众多英国民众和各国游客驻足观看。

近年来,黄山在各大社交平台频频“出圈”,吸引众多网红、导游来景区直播,奇形松树、怪异山石、绚丽日出、壮阔云海,晶莹白雪吸引了大量“粉丝”观看。《2022抖音数据报告》显示,黄山荣登“抖音最受欢迎的十大景点”TOP4,位居全国山岳型景区首位。

产品火了,改造的酒店备受游客青睐

在黄山北海景区,有一座掩映在黄山青山密林中的山宿,可观日落,可揽星辰,一方静谧的院落更是最让人心安的美好“远方”。今年1月份以来,在OTA平台上,雲人·曙光里山宿连续半个月预定“火爆”、一房难求。

近年来,黄山旅游持续加大山上酒店供给侧改革力度,满足游客的多样需求和日益提升的品质享受。数据显示,黄山旅游旗下酒店网评分平均达4.85分,雲人·曙光里山宿、白云宾馆和玉屏楼宾馆高达4.9分。

玩法火了,从观光游向体验游的转变

在产品创新的同时,黄山旅游旗下酒店还常态化开展各类特色活动。春节期间,黄山之巅的酒店每天都开展丰富多彩的活动供游客参与,不仅有做冰糖葫芦、写福字、贴对联等传统年俗,更有抽盲盒、AI写诗等新潮玩法让游客纷纷“上头”。

在山下,黄山旅游旗下太平湖景区的水上运动也备受游客的喜爱和追捧。景区借助“水上嘉年华”造势,通过打造红色游船、网红打卡游船、国风游船、轰趴游船等新兴游船,新开发拖曳伞、摩托艇、香蕉船等产品项目等,逐步打破景区以游湖、观光为主的传统模式,打造了特色水运动品牌。今年春节,天山世界的夜游也成为了不少游客的选择。

各类新产品、新项目、新玩法,让传统的黄山焕发新机。除了观光,体验游和度假游亦成为不少人选择黄山的理由。

中国科学技术大学国际金融研究院数字产业研究中心博士后、黄山学院旅游学院副教授郭倩倩认为:“黄山这一波旅游红利的集中爆发,是黄山旅游迎来全面复苏的标志,也与黄山文旅产品的创意创新吸引了更多年轻群体相关。”



春回大地农事忙

2月7日,在江苏省淮安市洪泽区,农民驾驶农机给小麦施肥(无人机照片)。早春时节,各地农民积极投入到农事劳动中,田间地头一派繁忙景象。

新华社发(万震 摄)

用工旺求职忙,这组数据“动如脱兔”!

人勤春来早。春节刚过,劳动力市场火热开局。多地企业加速复工复产,用工需求激增,劳动者求职热情高涨。用工旺求职忙,背后释放出经济运行回稳向好,经济复苏步伐加快的强劲信号。

地方跨省“抢人”忙

春节假期刚过,各地就开启新一年的“抢人大战”。为了吸引更多外地务工人员返岗,不少地方使出浑身解数。有的向劳务输出重点地区开设返岗专列、专车或包车,有的发放一次性返岗补贴,鼓励务工人员早日返岗,还有的地方利用大数据精准推送招聘信息,一些地方人社局甚至开起了“直播间”。

在浙江杭州,面向春节留杭外来务工人员的送消费券、送旅游、送出行、送岗位等“十送”关爱行动受到热烈欢迎;在广东深圳,人社部门预计投入2.7亿元,发放一次性用工补贴、初次就业补贴、一次性返岗交通补助;在上海,返岗交通补贴以及电商平台、邮政快递、重点工程建设等领域稳岗补贴,让外来务工人员获得“真金白银”的实惠。

为进一步促进就业、保障用工,人社部等11个部门启动“2023年春风行动暨就业援助月”专项服务活动,帮助有就业创业意愿的农村劳动者、符合认定条件的就业困难人员以及有用工需求的用人单位,通过全面组织就业摸排,精准开展对接服务,提供就业服务、技能培训、权益维护全方位服务。

企业用工需求旺

招工“先人一步”,抢抓“复工先机”。随着疫情防控政策优化调整和经济加快复苏,多地企业从春节前就开始加速复工复产,带来用工需求激增。这样的情况一方面反映出各地全力“拼经济”的信心、决心,另一方面也是众多企业订单增长,用

工出现缺口的市场选择。苏南、浙江一些企业甚至对员工推出介绍1名新员工奖励5000元的内部激励政策,说明不少企业对于今年经济普遍持乐观态度,也是经济回暖的积极信号。

节后多地紧锣密鼓地召开会议部署经济工作,拼经济的力度也在不断提高劳务市场的热度。1月份,制造业和非制造业从业人员指数分别比上月提高2.9个和3.8个百分点,表明各类企业用工景气度均有所上升。随着新一批重大项目开工落地,相信用工需求还将继续拉升。

求职者应聘忙

人力资源是经济发展的第一资源。节后上班第一个月是用人单位为新的一年发展补充员工的关键时期,也是求职者求职应聘的高峰,节后市场的招聘行情对于新一年地方经济景气指数具有风向标意义。

国家统计局发布的最新调查显示,1月份大、中、小型企业中反映劳动力供应不足的比重均低于11%,较上月明显下降,员工短缺制约生产的情况有所缓解。

与此同时,随着生活水平的提高,求职者就业诉求也在发生变化。除了薪酬,用人单位的社保待遇、带薪休假等福利待遇和企业文化都成为影响其就业选择的重要因素。事实证明,那些用工规范、薪酬待遇合理,能给予工人足够尊重和关爱的企业节后招聘难度都不大。

春光无限好,奋进正当时。当下,各地已吹响返岗复产的集结号,全国上下正在共同努力,巩固和拓展经济运行回升势头。无论是企业还是劳动者,只要抓住机遇、积极作为,定能不断为中国经济添薪续力。

据《新华网》