

# 年轻人社交需求增加 “微度假”今年接着火

过去几年,周末游、周边游等“微度假”成为旅游消费市场的全新增长点。进入2023年,随着年轻人社交需求的增加,他们同样不再执着于空间距离上的“远方”,而是选择在城市及周边发现新潮玩法,进行深度体验。“微度假”被认为是下一个旅游风口。



## 以城市为中心,辐射周边 两到三天短途游兴起

所谓“微度假”,是以城市为中心,辐射周边的,近距离、短时间的旅游休闲方式。“微度假”有着多种多样的组合模式,并且仍在不断发展,变化和变形之中。

来自北京新生代市场监测机构的相关调查报告认为,“微度假”是一个观察中国消费文化的绝佳视角,也是一个持续增长,发展潜力巨大的新兴市场。

目前业界普遍认为,“微度假”是以城市及其周边为主,车程在两至三小时,为期两到三天的一种频次较高、满足感较强的新兴旅游模式。具体可分为三类,一是休闲活动:包括KTV、看歌舞剧、喜剧,去咖啡厅、酒吧,听音乐会、演唱会,郊游、野营等。二是体育活动:包括登山、远足、爬山、钓鱼等。三是旅游活动:包括省内游、主题乐园等。

## 周边游景点上热门 城市中心项目“升温”

近年来,受到疫情影响,不便远足旅行,短期短途的“微度假”活动迎来大幅增长。各地开发了一批相应的“微度假”和周边度假产品,如自驾房车营地、郊野露营、周末亲子野营、乡村休闲度假等。

对旅居度假者而言,远方的诗固然撩人,但不用

长途奔波,多种模式随心切换的短途游才是城市人群身边最适合安放倦意和心中浪漫的心灵栖息地。

往年小长假热门目的地盘点,排在榜首的往往都是一些大型主题公园或度假区,如今变成了一些周边游景点。如广东清远的熹乐谷,可以泡温泉,玩水上乐园、无动力乐园,还会举办各种文艺活动,吸引了不少游客前往。

一些城市中心的项目也在成为“微度假”目的地,如长春的首个室内度假景观小镇,正在成为城市“微度假”的热门选择。这个高30米的“山丘景区小镇”内,山坡盘旋至山顶,沿途打造各种大气逼真的景观、景致,利用山坡与山洞,把整座山分隔成美食餐饮区、影院街区、文创街区、住宿等不同区域。

珠海横琴的星乐度露营小镇同样处于城市之中,既有良好的生态环境,又有野奢的露营度假设施和无动力设备,同时又有“自然成长”的研学主张,迎来了大批游客。

## 亲子家庭被圈“新粉” 美食夜市街区受都市人喜爱

2023年,“微度假”会产生什么新的变化呢?报告认为,趋势一是“有娃家庭”可能更快地加入“微度假”行列。

从2021年起,大背景下的亲子家庭出游习惯出现改变,短期、近郊、带教育属性的研学和主题亲子营更受追捧;2022年暑假,亲子游和夏令营成为家庭流量和消费交易的核心载体。“家门口遛娃”成为年度大趋势,“带着娃,说走就走”的趋势也更加明显。

从数据来看,亲子游群体中,29%的受访者选择周边游,26%选择本地游,累计超过55%。总体呈现为“周期短,出行私密性、安全系数要求高”的特点。

趋势二是美食夜市类、街区与文旅综合类“微度假”业态可能最受国内都市人喜爱。

数据显示,2016年以来中国夜间经济规模快速增长。从业态来看,各地夜宵、夜购以及美发美容等夜间生活服务消费较为活跃。

文旅商综合体是以文化、旅游、商业为核心吸引要素的大中型都市微旅游目的地,是一个功能聚合、土地集约、复杂而统一的城市经济聚合体,是目前对消费者而言造访频次最高,市场价值最大的一类商业形态。

趋势三是营地露营市场逐渐增长。

2022年露营经济整体市场规模增速达到峰值,预计2023年国内露营市场总体规模可达1781.4亿元,同比增长46.3%。

《2022露营品质研究报告》认为,随着周末周边游兴起,露营成为时下正流行的休闲旅游方式之一。数据显示,81%的游客选择一至三天的短期露营,将亲近自然、恢复元气的美好期望寄托在了“一夜乌托邦”里。

中国露营市场发展将呈现以下几大特点:首先是露营将与文旅体娱教融合,玩法更加多样;二是“小而美”的露营“微度假”综合体是未来营地的重要发展趋势;三是营地与成熟文旅业态结合,营地可借助周边成熟的度假服务基础设施,专注内容生产和产品打造。

## 一线城市人群喜好各不同 北京单身最爱主题公园和郊游

消费者层面,针对一线城市“微度假”市场的专项调研显示,不同城市“单身人群”的“微度假”渗透率差异明显。北京单身人群在主题公园、郊游、野营、登山、远足、爬山的比例较高;上海单身最为精致小资,最喜欢去咖啡厅、酒吧,其次是主题公园;广州单身人群省内游比例也较高,可以看出广州人不论成家与否都很喜欢省内旅行。

亲子家庭方面,北京亲子家庭的“微度假”参与模式多样化,在郊游、野营、咖啡厅、酒吧、游乐场和主题公园的比例较高;上海的亲子家庭除了省内游,也愿意去咖啡厅、酒吧或者主题公园消遣;广州的亲子家庭省内游比例非常高;深圳的亲子家庭驾车兜风比例最高。

陈斯

# 家有老人 多备几盏灯



### 入户感应灯不可或缺

条件允许可选择感应灯,开门后玄关灯自动亮起,免除老人在黑暗中寻找开关的困扰。

### 客厅灯别太亮

客厅是日常活动的主要空间,除天花板主灯还应注意台灯、落地灯的配备,方便阅读、做针线活之类的精细活动。另外,所有光源上最好配备灯罩,光线会更加均匀自然。

### 餐厅选择无影小吊灯

餐厅光线不能暗淡。饭菜里的鱼刺、小骨头老年人未必看得清,为了避免使用会在餐桌上产生大面积阴影的光源,可以选择多个灯泡、多个方向、不同角度照射的

小吊灯。另外,选择显色性比较高的灯具,可以帮助老人更好地看清楚食物的颜色和外观。

### 厨房吊柜安个柜底灯

厨房的照明主要指的是在食物的准备区域(包括台面、水槽和橱柜顶端等)的照明。一般来说,老年人在厨房的食物准备区会经常涉及阅读标签、区分颜色等,为避免眩光干扰视觉,可将荧光灯隐藏在吊柜下方,以有效保证光均匀分布在工作面上。

### 床头台灯可调光

台灯最好选用可调光的,开启时从暗到亮,让眼睛有个适应的过程。另外,建议床头灯选择LED灯。

于俊民