

中国福利彩票 CHINA WELFARE LOTTERY

公益福彩 善行天下

福彩的宗旨:扶老 助残 救孤 济困
福彩的责任:人民性 国家公益性

2022年,中国福利彩票共销售1481.3亿元,筹集公益金超461亿元(计提数),公益金筹集率达31.12%。自1987年创立至2022年底,中国福利彩票累计销售26458.37亿元,筹集公益金7917.46亿元。

彩票公益金在中央和地方之间按50%的比例分配,实行财政收支两条线管理。中央集中彩票公益金在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和社会保障基金、体育总局之间分别按60%、30%、5%的比例分配。

2021年中央专项彩票公益金主要用于中小学校外研学实践活动、乡村学校少年宫建设、教育助学、低收入家庭高校毕业生就业帮扶、医疗救助、居家和社区基本养老服务提升、关爱留守儿童、文化公益事业、残疾人事业、红十字事业、法律援助、低收入妇女“两癌”救助、出生缺陷干预救助、罕见病诊疗水平能力提升、支持地方社会公益事业等方面;分配给民政部的彩票公益金主要用于资助老年人福利、残疾人福利、儿童福利、社会公益和乡村振兴衔接等方面。地方留成的福利彩票公益金主要用于扶老、助残、救孤、济困四个方面。

数据来源:中国福利彩票发行管理中心



公益福彩 善行天下

2022年,中国福利彩票共销售1481.3亿元,筹集公益金超461亿元(计提数),公益金筹集率达31.12%。自1987年创立至2022年底,中国福利彩票累计销售26458.37亿元,筹集公益金7917.46亿元。

彩票公益金在中央和地方之间按各50%的比例分配,实行财政收支两条线管理。中央集中彩票公益金在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和体育总局之间分别按60%、30%、5%和5%的比例分配。

2021年中央专项彩票公益金主要用于中小学校外研学实践活动、乡村学

校少年宫建设、教育助学、幼儿普通话教育、低收入家庭高校毕业生就业帮扶、医疗救助、居家和社区基本养老服务提升、欠发达革命老区乡村振兴、文化公益事业、残疾人事业、红十字事业、法律援助、低收入妇女“两癌”救助、出生缺陷干预救助、罕见病诊疗水平能力提升、支持地方社会公益事业等方面;分配给民政部的彩票公益金主要用于资助老年人福利、残疾人福利、儿童福利、社会公益和乡村振兴衔接等方面。地方留成的福利彩票公益金主要用于扶老、助残、救孤、济困四个方面。

来源:“中国福利彩票”微信公众号

广东福彩:聚焦发展,聚力公益

坚定信心,稳中求进。广东福利彩票坚持走福彩事业高质量发展之路,深入推进渠道建设,大力加强销售网络的多元化拓展;在此基础上,创新营销手段,增强市场活力;同时,推进品牌形象建设,切实提升福彩品牌知名度和美誉度。2022年广东福彩全年共销售福利彩票172.82亿元,同比增长6.79%,筹集福彩公益金52.96亿元,筹集率达到30.64%,对社会保障、福利和公益事业做出了积极贡献。

责任彩票 协同发展 推进多元化渠道建设

广东福彩在过去的一年里,通过扩大销售场所规模、精细化管理渠道、优化布局和拓展兼营渠道等多种方式努力推进渠道建设。截至目前,快乐8游戏试点网点已经分配8926个,占电脑票销售场所的85%。同时,在制定了全省福利彩票渠道拓展建设工作方案之后,征召设立专营销售场所1041个,包括42个即开票社会网点。除此之外,广东福彩对销售场所与中小学校、幼儿园距离限制进行了调整,提升销售场所的布局优化。这些措施打造了多业态协同发展的渠道生态体系,有助于促进福彩销售的良性发展,为广东福彩注入新的增长动力,也为广大福彩爱好者购彩提供了极大的便利。

2022年1月~4月,广东省福彩中心对超过3500个销售场所开展福利彩票星级销售场所评定。通过星级评定实行全省福彩销售场所的分级分类管理,旨在促进销售场所提档提质升级,全面推进销售场所形象、质量和能力建设,提高销售场所规范化、标准化、精细化管理水平。星级评定依据销售业绩标准、经营面积标准、综合评价标准等指标条件,经过市福彩中心初评、公示,省福彩中心复审、公示,最终3136个销售网点获评星级销售场所。河源获评五星级销售场所的44060221网点业主黄惠雪表示:“通过此次评选,我们站点无论是在硬件建设还是销售人员服务意识、营销能力等各方面都得到显著提升。”

广州福彩商业综合体店以开放空间、时尚装修风格吸引到不少年轻人体验刮刮乐。

聚才引智 创新营销 构建彩市“新格局”

2022年,广东福彩不断推出丰富多彩的营销活动,为彩民带来更多中奖机会和实实在在的福利。营销活动促进了市场的活跃,营造了良好的市场氛围,全年广东福彩市场热度不断。

广东福彩配合中福彩全国性营销活动,投入1736万元开展五项配套活动,极大提升了市场热度。其中包括“壬寅虎即开票兑奖有礼”活动、

“挑战福彩快乐8,千万元赠票等你拿”赠票营销活动、配套2022年快乐8游戏派奖开展广东省擂台赛活动、配套2022年双色球游戏“送你一朵小红花”开展主题营销活动、配套2022年双色球派奖活动开展销售擂台赛等。活动为彩民带来了福利和惊喜,这不仅提高了他们的彩票消费体验,也增加了他们对彩票市场的信任度和对福彩的认可感。营销活动更是激发了销售站点的参与热情,为提升活动效果,站主们通过短视频、微信、户外LED显示屏进行宣传推广。一些站主还通过自行打印小广告宣传单张、发朋友圈、制作图表等方式,扩大宣传效果。

惠州44080116销售网点站主刘少辉这样谈论营销活动:“每次福彩游戏开展营销活动,大家都会比往常购彩更活跃一些,投注金额也会有所提高,毕竟各类活动都是在回馈彩民,实惠看得见,趣味性也更强。”

在潮州,“畅玩快乐8,千万赠票等你拿”赠票营销期间,全市各销售场所利用LED显示屏及店内电视机循环播放宣传快乐8游戏赠票促销活动。同时,市福彩中心组织了分组经验分享交流会,各组派出销量较好的销售员进行分享,将各站的中奖票由各小组长分享到各站点。

广东福彩差异化营销策略取得了切实的成效,实现了整体市场增长。以“幸运双色球你中奖我买单”赠票营销为例,活动期间,双色球总销量达到4.86亿元,期均销量3742万元,期均环比增加302万元,增长8.78%,稳定了双色球市场主力地位;而“3D”游戏派奖期间,3D总销量达到16860.48万元,期均增量369.3万元,销量累计增加9602.84万元,环比增长132%。

广东各市福彩中心发挥各自城市的独特性和优势,配合省福彩中心主动组织多种形式的营销促销活动,立体化的营销策略使活动下沉,进一步提升了活动覆盖密度和覆盖面,以更高效和优质的服务,满足广大消费者的需求。2022年,广



广州福彩商业综合体店以开放空间、时尚装修风格吸引到不少年轻人体验刮刮乐

东全省市级百万元以上特色营销活动共开展8场,总投资4848万元,这些活动鼓励当地社区居民积极参与,促进了全省彩票市场的活跃度和人气。

其中,广州市投入651万元分别开展“快乐8快乐大赠票活动”和“快乐8幸运大赠票活动”,安排770万元开展第九届“福彩双色球,汽车开回家”活动;深圳市投入2000万元开展“3D游戏派奖活动”,投入700万元开展“乐购双色球 汽车开回家营销活动”;东莞市分别投入150万元和320万元开展“挑战福彩快乐8,百万赠票等你拿”赠票活动和第九届“购买双色球,圆您汽车梦”促销活动,安排257万元开展刮刮乐即开票“添福增彩送好礼,汽车手机等着您”促销活动。

各市福彩中心组织的营销促销活动利用每个城市的独特性,为彩民和销售站点提供赠品和折扣,对稳定市场、稳定分销渠道、提高全省各地销售量发挥了积极作用。这些活动也为社区居民带来了丰富多彩的娱乐活动和福利,进一步增强了福利彩票的社会责任感和公信力。2022年,广东福彩通过不断探索新的发展路径和策略,不断提升自身实力和服务水平,加强对公益事业的持续关注和贡献,在销量和市场发展中不断取得新的突破。随着高质量发展的目标不断推进,广东福彩将进一步加强品牌建设、优化渠道布局,深入挖掘用户需求,创新营销模式和方式,不断提高市场竞争力和用户体验,实现可持续发展。

来源:新华网