

暖民心行动为老百姓幸福“加码”

本报讯(记者 孙鸿)近日,淮河早报、淮南网记者从市民生办获悉,按照新出台的《10项暖民心行动2023年实施方案》,今年淮南市继续推进暖民心行动,围绕老百姓“急难愁盼”,办好群众牵肠挂肚的民生大事,做好天天有感的关键小事。

就业是民生之本,我市开展就业促进行动。力争137个城市社区达到“三公里”充分就业社区标准,举办招聘会不少于670场次;开展老有所学行动。参与学习教育活动的老年人达到13.8万人,其中线下学习9.4万人;开展老年助餐服务行动。新增城市老年食堂(助餐点)

87个,农村老年食堂(助餐点)84个,巩固提升已建成的551个老年食堂(助餐点)服务质量;开展安心托幼行动。新增托位5500个、公办幼儿园学位3255个,各县区不少于15%的幼儿园开设2—3岁托班。

看牙、停车、买菜……这些都是群众天天有感的“关键小事”,把小事办实、实事办好,才能让群众看到变化、见到成效、感到幸福。开展健康口腔行动。开展6—9岁学龄儿童第一恒磨牙窝沟封闭、3—6岁学龄前儿童局部涂氟等公益活动,覆盖16%的适龄儿童;开展便民停车行动。新增城市停车位2.4万个以上,其

中公共停车位2500个以上;开展文明菜市场行动。整治和改造提升城区菜市约18个、乡镇菜市约41个。

吃得更丰富,有更多健身场所,享受更高质量的家政服务,这些人民群众对美好生活的新需求将得到满足。开展“新徽菜·名徽厨”行动。开展徽菜师傅技能培训不少于1300人次,新增徽菜师傅不少于960人;开展放心家政行动。培训家政服务人员27400人次,力争新增家政服务人员5000人;开展快乐健身行动。完成397个以上健身设施的维修改造和升级补建,参加赛事活动人数不少于25万人次。

徽动消费 品质家博

淮南首届家博会正式启动

本报讯(记者 付莉荣 摄影报道)3月11日上午,红星美凯龙淮南商场门前人声鼎沸,摩肩接踵,以“徽动消费品质家博”为主题的淮南首届家博会在这里拉开帷幕,一系列活动将满足市民各项家装需求。

此次活动由市商务局、淮南高新区管委会主办,红星美凯龙淮南商场、海尔智家合肥中心、市汽车行业协会、市装饰行业协会承办,旨在通过开展行之有效、富有特色的消费促进活动,搭建供需对接平台,宣传推广品牌,增加市场有效供给,激发消费热情,为人民群众创造一个良好的消费环境。

据了解,此次家博会融合了家居建材商场168个品牌商共同参与,市民感兴趣的冰箱、空调等家电品牌纷纷展出,另外还有多个汽车品牌摆展宣传。车模的专业亮相、导购人员的详细介绍,都成为活动现场一道亮丽的风景。本次活动将一直持续至3月19日,参加活动的市民陈先生告诉淮河早报、淮南网记者:“这样的活动全面、丰富、惠民,为消费者提供了一个多元化开放式高保障的平台。”

活动负责人表示,家博会是家居产业最高级别的展览会,希望通过其强大的展示功能把先进的办展理念传播出去,引领家居行业,创新驱动发展。同时,活动融合文明健康、节约资源、保护环境等消费方式和理念,为消费者提供高质量的产品和服务。



修补人生



一台补鞋机、一个工具箱、一筐小配件、一间门面房……简单的工具、简朴的门面,在淮南泉山十字路口南侧显得非常不起眼,这是51岁的雷选华夫妻俩修补手艺的全部家当。

雷师傅15岁开始学会修鞋手艺,从重庆万州区来到淮南,一干就是30多年,从走街串巷到路边摆摊,再到2年前与一名裁缝师傅合租一间12平方米的门面房,从当初的修鞋修伞到现在的修鞋修伞修自行车,雷师傅夫妻俩的营生手艺也在随着居民的修补需求不断变化。他们用修修补补的手艺撑起一片谋生的天空,用一针一线记录了自己30多年的修补人生,更传递着一个城市的烟火气。

日前,商务部新闻发言人表示“让修鞋、配钥匙等‘小修小补’规范有序回归百姓生活”,而越来越多的“雷师傅们”终会让我们的生活越来越方便。

通讯员 胡锋 代宜喜 摄影报道

