

淮 河 早 报

淮南日报社主管、主办
《淮河早报》编辑部出版
2023年3月15日 星期三
农历癸卯年二月廿四
国内统一连续出版物号：CN34-0045
邮发代号：25-91 总第5546期
网址：www.huainan.net.com

今日16版



淮南日报
淮河早报
官方微信

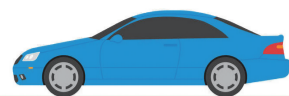


掌上淮南
客户端



淮南日报
淮河早报
官方抖音

淮报融媒全媒体平台



让信心给消费 “撑腰”

万翔

历经疫情考验、腰包变瘦，你是否有些不敢花钱了；买到了假冒伪劣商品，气不打一处来，是否对无良商家恨得牙痒痒；一些行业与市场面临发展、调整与震荡，前景不甚明朗，消费预期走弱，你是否捂紧钱袋还在观望……

2023年“3·15”国际消费者权益日来了，人们对消费的关注与评议又登上了热搜。今年的消费者权益日主题是：提振消费信心。众所周知，消费是最终需求，是连接经济活动中生产、分配、流通的关键和主导环节。消费旺了，经济才能如一池活水。同时，消费也是观察经济运行状况的一个窗口。只有提振信心，消费才能立得住、舞得美、行得稳、走得远，经济社会才能繁荣高效运行，我们的生活才能有阳光雨露、鲜花和巧克力……

虽然疫情防控以来消费市场受到波动，消费信心受到一定影响。但是，我国经济韧性强、潜力大、活力足、长期向好的基本局面没有变，任凭风吹浪打，消费需求的数量和质量“依旧在那里”。今年的政府工作报告提出，把恢复和扩大消费摆在优先位置，不仅是各级政府工作的重要着力点，更是广大消费

者的殷切期盼。而恢复和扩大消费，需要多方发力，提振消费信心，让消费者敢消费、愿消费。

提振消费信心，需要让消费者有稳定的就业预期和收入增长预期，并且腰包真正鼓起来，增加消费的“底气”。为此，政府需要大力发展产业和经济，进一步落实落细已经出台的各项稳就业、增收入政策，扩大就业，稳定市场。扩大消费的关键，在于提升居民消费能力。发放消费券刺激消费，支持发展吸纳就业能力强的产业和企业，落实好餐饮、零售、旅游等行业纾困扶持措施，完善收入分配制度，降低住房、教育、医疗、养老等生活成本，加大对困难群众兜底性保障力度，大家才有钱花，才敢花钱。

提振消费信心，需要营造良好的消费环境，切实维护好消费者权益。特别是吃住行、游购娱等需求，如果不重拳出击打击“假冒伪劣”商品及劣质服务，消费者信心和积极性就会受挫，安全诚信的消费环境就无法构筑。为此，必须加大消费权益侵害行为的打击力度，畅通监督举报机制，充分发挥行业协会的作用，加强监管与沟通。同时，完善消费领域企业和个人信用体系，健全守信激励和失信惩戒机制，不断推进消费规则完善，切实改善消费体验。只有对违法行为“零容忍”，视消费承诺“重千斤”，使消费体验“百分百”，持之以恒，才能筑就安全放心优质的消费环境。

提振消费信心，需要拓展多元化、特色化、丰富多彩的消费市场。当今，健康消费、绿色消费、文旅消费、养老消费等需求和服务层出不穷，呈现多样化、多层次、重品质、优体验等特点。大力发展新兴、特色消费领域，可以满足人民群众日益增长的物质文化需求，深层释放消费潜力，拓展和培育新的经济增长点，为城市转型、高质量发展注入动力与活力，也让百姓消费生活更加绚丽多彩。

疫情解封后，市场上“熟悉的烟火气”回归，证明了需求不会“缺席”，释放总有“渠道”。而信心比金子贵，有它撑腰打气，幸福才能风生水起。

3.15 特刊



消费者权益日

