

开展诚信教育 提振消费信心

我市举办2023年纪念“3·15”国际消费者权益日户外宣传活动

情况通报

针对央视3·15晚会曝光的安徽寿县永良米业和淮南市楚丰工贸有限公司假冒香米的问题,3月15日当晚,淮南市市场监管局执法人员连夜赴两家公司开展执法检查,后续将依法依规处理。同时,市市场监管局将举一反三,在全市范围内开展专项检查。后续相关情况将及时向社会通报。

(淮南市市场监管局)



本报讯(记者 付莉荣 摄影报道)“3·15”是每个消费者的节日,3月15日上午9时,2023年纪念“3·15”国际消费者权益日户外宣传活动在淮南童话世界门前广场举行。

为维护我市诚信经营、放心消费的市场环境,推动文明城市高质量发展,11家省级放心消费示范单位代表现场进行《诚信经营·放心消费》承诺。11家餐饮行业代表进行了倡议宣誓,一句句铿锵之词展示了他们为制止餐饮浪费而行动的决心和信心。

活动中,经营者代表表示,会自觉履行经营者职责,为推动和谐消费作出努力。相关单位在活

动现场设置了投诉咨询台79个,宣传展板100余块,现场接受咨询500余人次,受理各类投诉30余件。

活动中还进行了法规宣传、辨假知识宣传、维权服务等。“挑选儿童化妆品时需要注意什么?”“什么是特殊医学用途配方食品?”“哪些是价格欺诈行为?”……有相关单位工作人员的耐心介绍和内容详细的展板展示,市民们在生活中的消费疑问一一解开。

淮南日报社在现场设置的宣传展台受到了众多市民青睐,当天发行的“3·15”特刊被一“抢”而空。市民程先生表示,有了最新的案例发布和知

识解读,大家对于消费有了全面的认识,“底气很足,的确有人‘撑腰’的感觉。”

2022年,全市各级消保委及各成员单位聚焦群众关注的消费热点难点,扎实开展了一系列市场检查和专项行动,在维护消费公平、保障合法维权、优化消费环境、助推消费恢复等方面作出了积极努力,广大消费者的获得感、幸福感和满意度进一步提升。全市各相关单位将打造更加安全放心的消费环境,让消费者敢消费、能消费、愿消费。广大经营者也将构建和谐的消费关系,努力使消费过程更加安全放心、便捷舒心,推动消费提质升级,助力经济平稳健康发展。

“摆摊设点” 走街串巷讲消保

本报讯(记者 苏国义)“3·15”国际消费者权益保护日来临之际,田家庵区龙泉街道洞泉社区组织人员在辖区“摆摊设点”持续开展食品安全诚信宣传活动,以提高居民的安全、消保意识。

活动中,工作人员向小区居民、商户等发放了大量宣传单,并就宣传单上的食品安全内容进行了深入讲解,对沿街餐饮店等进行了食品安全巡查。此外,工作人员还走街串巷,向广大群众细致地讲解食品药品法律、法规知识,传授辨别假冒伪劣食品、药品的方法,科学指导市民如何安全用药、健康饮食,进一步提高市民饮食用药安全意识和维权意识。

洞泉社区有关负责人表示,食药安全系万家,在今后的工作中,他们将持续开展有关活动,不断提高小区居民的食药鉴别能力和法律意识,有效维护消费者合法权益。

现场“鉴宝”“火眼金睛”识真假



本报讯(记者 尚家起 摄影报道)如果不是这次“3·15”主题宣传,田家庵区锦里社区的居民王大姐可能不会注意到,“六个核桃乳”“养元六个核桃”“六个核桃花生露”都不是真正的“六个核桃”,也不会想到“牛栏山陈酿白酒”也有真假之分,更不会想到自己经常使用的“舒肤佳”肥皂竟也有的套牌生产。

3月14日上午,田家庵区市场监督管理局走进洞山街道锦里社区,开展2023年“3·15”国际消费者权益日“提振消费信心”主题宣传暨诚信教育主题宣传活动。

“防不胜防啊!”活动现场,居民刘大爷听着市场监督管理局工作人员的讲解,忍不住惊呼。淮河早报、淮南网记者在现场看到,市场监督管理局的工作人员准备了居民日常生活中经常购买和使用的物品,例如肥皂、饮料、油、盐、酱、醋、白酒等

摆在桌面上。就是这些大家习以为常的物品,却成了假冒伪劣产品的“重灾区”。

在现场,工作人员不仅向居民介绍了如何辨别日常生活用品的真假,也为居民现场“鉴宝”,有什么拿不准的物品都可以拿到活动现场,由工作人员进行辨认。

“我们也是用多年的工作经验进行辨别,但最终的结果还是以相关机构的鉴定为准。当然,开展这样的活动,主要还是为了提高居民的维权意识。”田家庵区市场监督管理局的工作人员向淮河早报、淮南网记者说道。

活动现场,除了对摆放的实物进行讲解之外,田家庵区市场监督管理局还准备了大量的宣传手册。包括食品、保健食品防骗指南、反食品浪费法、打击传销相关问题解答等,并热情解答居民在消费方面的热点、难点问题。