

开展“四走进”活动 为消费者排忧解难

日前,为进一步做好消费者权益保护及宣传教育工作,建行淮南市分行认真部署,迅速行动,掀起以“进厅堂、进商圈、进社区、进乡村”为主要内容的“四走进”活动热潮,切实帮助解决消费者关心的难点和痛点问题。

一是进厅堂

各支行在电子屏幕滚动播放宣传标语,向办理业务的客户发放宣传折页,为客户解答维权问题和消费者权益问题,提醒客户防范各类虚假宣传和高额利润诱骗,保护自己的钱袋子。

二是进商户

组织辖内员工走进周边商圈,上门开展消费者权益保护和反假类知识讲解,手把手传授

“四招快速识别假币”的技巧,并推荐建行商户、建行生活、信用卡等金融产品。

三是进社区

组织辖内员工向广大社区居民,特别是老人和小孩等易受侵害群体,讲解消费者的权利和简单的维权渠道和方法,提醒居民要防范网络贷款、刷单返利等电信诈骗,保护自身利益。

四是进乡村

组织辖内员工走进裕农通服务点,将防范金融诈骗、银行卡安全用卡、识别假人民币、远离非法集资等宣传折页发放到村民手中,面对面为村民宣讲建行普惠金融产品,得到了村民一致好评。

本报通讯员

珍惜好机遇 分享好经验

近日,建行淮南市分行召开了青年座谈会。会上,4名部门青年骨干、9名支行先进青年代表参加了座谈。

青年员工围绕青年劳动竞赛感受、问题及建议、好经验分享等进行发言。建行淮南市分行相关负责人结合大家的发言,逐一点评。

建行淮南市分行相关负责人强调,青年要珍惜市分行提供的机遇和平台,脚踏实地,敢于思考,敢于行动,敢于表现,将自己的理想和价值融入到全行高质量发展中,为市分行高质量发展作出更大贡献。

本报通讯员 吕晓洁

今年以来,部分开发商为尽快出清库存增加回款,以“零首付”“送首付”“你买房我还贷”为噱头的营销口号层出不穷。

记者调研发现,所谓“零首付”并非不需要购房者支付首付款,而是开发商采取做高合同价格,或提供垫付资金等手段“帮助”购房者融资支付首付款。业内人士指出,此类营销方式和操作手段看似为消费者提供便利,但实际上增加了消费者的负债成本,且涉嫌虚假宣传和违规贷款,加大了购房者的资金风险和信用风险。

“零首付”另有玄机

日前,苏州市某楼盘打出“零首付、拎包入住”的广告。据了解,所谓“零首付”,并非不需要支付首付款,而是开发商通过做高合同价格的方式,增加购房者可贷出的按揭贷款额度,并建议购房者申请“装修贷”等消费类贷款获取资金支付首付款。

该楼盘销售经理举例说明:“例如,房子的实际价款为100万元,按照七成贷款比例,首付款需要30万元,贷款为70万元。开发商可以为购房者做高合同价,将合同价提高至140万元,这样购房者就可以从银行贷出98万元,在实际支付中,首付款仅为2万元。对于这部分首付款,购房者还可通过申请

‘装修贷’进行覆盖。”

面对购房者对虚假合同的担忧,上述销售人员说:“可以签订两份合同,一份以实际房价签订,是购房者的真实购房价格,并开具发票;另一份以较高房价签订,是购房者向银行申请按揭贷款时提供的证明材料。”

值得注意的是,今年以来,“零首付零月供”“送首付”等房地产广告在部分地区出现。开发商通过为购房者提供首付款融资等方式来实现所谓“零首付”,例如,允许购房者分期支付首付、开发商或第三方垫资机构为购房者垫资支付首付款和月供等。目前,部分楼盘营销活动已被叫停,相关宣传已经删除或终止。

方式,表面上在短期内可缓解购房者资金周转压力,但实际上可能扩大负债金额,形成新的贷款成本。

河北厚诺律师事务所律师雷家茂说,购房者若通过贷款、分期付款、机构垫资等方式支付首付款,一般需支付借款利息、服务费等多项费用,使实际购房综合成本增加。

此外,“零首付”“首付贷”等方式在本质上违规,购房者还面临被银行拒贷、断贷的资金风险和信用风险。

“首付款是购房者对自身购房能力、还贷能力的证明,需使用自有资金支付。银行在贷前审批时,会通过跨行系统对首付资金来源进行核查,如果发现首付款为贷款周转资金,那么很有可能拒绝批贷。”工商银行苏州地区某贷款经理向中国证券报记者表示。

据中国证券报

金融诈骗套路多

山寨App 背后暗藏猫腻

近年来,山寨版金融App及虚假金融客服等诈骗手段层出不穷,令投资者防不胜防。《证券日报》记者连日来多方采访调查,揭示这类金融诈骗背后的套路。

山寨金融App真假难辨

近日,王先生在某App上申请了30万元额度的贷款,但“客服”告知他,因“借款人账户信息不符”,贷款被冻结,需要提供银行卡卡号进行解冻。王先生输入卡号后,“客服”又以输入卡号错误为由要求他用App向指定账户转账支付6万元用以解冻贷款。幸运的是,期间银行机构工作人员发现并戳穿了该骗局,避免了王先生出现6万元的损失。

上述案例是山寨金融App诈骗的典型手法。据记者调查,山寨金融App一般与官方正版App使用相近的字,图标设计也十分相似,一时让人难以分辨,但进入界面后却“别有洞天”,山寨App界面混乱,弹窗满屏飞,小额返利、低息贷款等均是常用诱导套路。

通过多家持牌机构及官方通报案例综合来看,山寨金融App套路大致分为以下几步:第一步,用户在网络上浏览贷款信息后,常常会有陌生人通过电话或是聊天软件等形式添加好友;第二步,以“秒到账”“无利息”等幌子向用户推荐App或者发送链接下载,并让用户填写各项基本信息;第三步,以放款需要“手续费”“押金”等名义,诱导用户缴纳一定额度的费用;第四步,以“信用不良”等名义煽动用户继续交钱。

某持牌金融机构相关负责人提醒,“下载金融App要认准正规渠道,且正规机构不会在为客户办理贷款过程中冻结客户银行账户,不会收取保证金、认证金等费用。如果用户收到以机构名义要求点击不明链接、下载不明软件而预先收取任何费用,大概率是金融诈骗。”

虚假金融客服骗局引关注

除山寨App外,虚假金融客服等诈骗手段同样多发。陆女士曾接到自称某金融类平台客服电话,称陆女士在网上有违规借贷需要处理,如不及时处理会影响征信。陆女士对虚假客服的话深信不疑,并按照指示一步步被骗超10万元。

某金融类公司相关负责人对记者表示,该类骗局通常以两种形式出现,第一种是冒充产品客服告知用户将本期还款金额打至虚假对公账户,骗取当期还款金额;第二种是冒充客服告知用户一次性还款则可减免全部贷款利息,引导消费者将全部还款金额一次性打入对公账户。

“骗子在社交媒体、网页发布大量虚假客服电话,导致该类诈骗频发,给用户、企业都造成了不少损失。”上述公司相关负责人告诉《证券日报》记者,为更好保护消费者,很多机构目前已针对金融诈骗成立专项团队,遏制此类诈骗。

多位受访者认为,对于虚假金融客服诈骗套路的应对方式主要有三方面:第一,接到所谓的“客服”电话,应第一时间通过官方平台进行核实确认;第二,不要开启屏幕共享,屏幕共享会同步手机屏幕显示的全部内容,比如弹窗显示的短信验证码、银行账户、密码等;第三,身份信息、银行账户、验证码、各类密码要妥善保管。

易观分析金融行业高级咨询顾问苏筱芮建议,用户应增强网络安全保护意识,不要访问不正规的网站及点击来历不明的邮件和链接。相关部门在通过线下巡查等方式加大监测力度的同时,也应加强金融科技手段的运用,力争早发现、早处置,并及时对外披露相关金融诈骗套路及案例,以提高民众的警惕性。

来源:证券日报

买房「零首付」藏猫腻

购房者需擦亮双眼



存在多重风险

多位业内人士指出,“零首付”的暗箱操作,与监管政策相违背,涉嫌违法违规,存在诸多风险。

从广告宣传的角度来看,根据相关规定,相关广告必须真实、合法、科学、准确,不得欺骗、误导消费者。而“零首付”“零月供”等广告内容与实际情况不符,涉嫌虚假宣传,欺诈消费者。

从购房成本来看,开发商“支招”降低首付的