

党建引领 打造智慧交易“红色引擎”

本报讯(记者 廖凌云)“经济社会发展到哪里,党组织作用就发挥到哪里”。2022年3月至2022年12月,淮南市公共资源交易中心党支部创建打造“交易+智慧服务”党建品牌,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用,取得了明显成效。3月9日,在市政府新闻办举行的新闻发布会上,市公共资源交易中心介绍了具体创建措施及特色亮点。

据介绍,2022年以来,市公共资源交易中心把创建党建品牌与服务中心工作相结合,不断引导业务科室围绕优化营商环境、简化业务流程、深化交易全流程电子化平台建设等方面破解难题。

通过党建品牌创建引领,该中心全面实现使用“网上办+不见面+远程异地”开评标模式。全程不审核原件、不接受纸质材料、投标人线上签到、投标文件在线解密、投标人在线质疑、招标人在线回复,搭建起跨省、跨市、市县一体化远程异地评标协调体系。2022年,通过“不见面”方式完成进场交易项目达1480个,项目金额约211.0762亿元;远程异地评标项目(标段)324个项目,项目金额10.72亿元。

通过品牌创建,进一步激发了该中心党建工作创新意识。围绕“为企优环境”,实现交易服务掌上办。通过“皖事通”APP,向交易市场主体发布各类

交易的招标公告、中标通知书、合同公开等项目全部交易信息;结合“标证通”与“电子保函”的应用融合,集数字证书、保函申请于一体的移动端应用升级优化,投标企业可以用手机查阅招投标动态信息和办理与保函相关的任何事情。

在品牌示范引领下,进一步提升了党员“精气神”。该中心党支部党员干部在乡村振兴、疫情防控、创建文明城市等工作中积极行动,自觉作敬业奉献的表率、勇于担当的表率。通过品牌创建,进一步增强了党员干部的归属感、荣誉感和自豪感,提升了党员干部的能力素质。

养狗要牵绳 伤人要担责

田家庵法院 法在身边

本报讯(记者 廖凌云 通讯员 崔年)生活中越来越多人开始饲养宠物,对于许多宠物饲养者来说,可爱的宠物会让人心情愉悦,但也引发不少纠纷,宠物伤人的责任谁来承担?3月14日,淮河早报、淮南网记者从田家庵区法院了解到,该院曹庵法庭就宣判一起饲养动物损害纠纷,法院判决犬主人担责八成,综合赔付受害者15万余元。

2022年2月12日上午,连某驾驶电动车行驶在路上时,被徐某饲养的黑色大型犬撞倒致伤,连某受伤后住院36天共计花费医疗费近4万元,后自行委托鉴定机构对其伤残等级进行鉴定,鉴定结论为十级伤残。连某要求徐某赔偿误工费、营养费、护理费以及后续治疗费等各项费用累计19万余元,徐某认为连某车上的监控显示确

实被一只狗撞倒,但不能确定就是自家狗且其索要赔偿过多拒不赔付。双方经商量后无果,连某遂将徐某诉至田家庵区法院。

经法院审理,虽然被告否认案涉狗系其所有,但该村村民委员会出具的证明显示被告是该狗的主人。徐某作为饲养者应当承担侵权责任。其饲养的大型犬撞人行为与连某的损害结果之间具有直接因果关系,故被告对原告受伤所产生的损失进行赔偿。对于原告出示的各项损失数额,法院予以确认,但原告行驶速度过快且违规加装顶棚对安全行驶也造成一定影响,所以原告应当对自身受伤结果承担一定责任,结合本案实际情况,为定纷止争,妥善化解纠纷,田家庵区法院酌情认定被告承担80%的赔偿责任,原告自行承担20%的赔偿责任。最终判决被告徐某于文书生效之日起十日内一次性赔偿原告连某各项损失合计152876.06元。

法官提醒,当前社会饲养犬只的人数众多,谨记文明养犬,防止犬只伤人,害人害己,共创人与宠物和谐共处的文明友好生活环境。

青春之歌唱响校园

淮南女性之声

淮南市妇女联合会 主办

本报讯(记者 孙鸿)在淮南实验中学山南第一中学,王飞菲老师是学生们心目中的“女神”,她用音乐温暖学生,鼓励大家树立学习目标。她把课堂、社团、活动、展演当成美育的主阵地,给学生点亮一盏灯,让学生认识美、感受美、内化美,进而创造美。

在采访中,淮河早报、淮南网记者了解到,王飞菲从教十多年如一日,坚持以审美教育为核心,注重培养学生对音乐的兴趣。她在教学中努力做到通过音乐教育陶冶情操、启迪智慧、激发学生对美的爱好与追求,注重以学生为主体,让学生在愉快的音乐实践活动中,

主动地去发现、去探究,去感受音乐、理解音乐,并在一定基础上创造音乐。

她的音乐课堂始终是学生们欢喜的小天地,学生们对她的喜爱和依赖,也激励着她更加用心去研究怎样让学生学会唱歌,并且能够用科学的发声方法唱好歌。她充分利用课余时间,手把手教学生们演奏乐器和尽情歌唱。她的不懈努力,也换来了丰硕成果。2019年,她获得淮南市教育体育局首届精品课例大赛一等奖;指导学生参加淮南市科技艺术节大赛,获诵读组一等奖(集体)。2020年,其获得淮南市中小学优质课大赛一等奖。2021年,其参加安徽省义务教育线上教学资源音乐课程录制。2022年,其获淮南市学科带头人荣誉称号。今年“三八节”期间,王飞菲被安徽省妇联授予“安徽省三八红旗手”荣誉称号。

严把质量关 送来新鲜与健康

本报讯(记者 付莉荣 摄影报道)3月15日,纪念“3·15”国际消费者权益日户外宣传活动在淮南童话世界门前广场隆重举办,益益乳业作为参展企业应邀参加。

益益乳业在活动现场设置宣传展位,展示了益益牧场纯牛奶、益益订户奶等多项产品,受到消费者的广泛关注,展位前摩肩接踵,十分热闹。有年幼的孩子对牛奶的生产过程感兴趣而提出问题,工作人员拿出图文并茂的宣传册详细地进行解答。

益益乳业总经理俞永萍介绍,作为淮南本土乳业品牌,益益乳业始终牢记“用心做好每杯奶”的企业使命,在产品品质上坚持执行绿色标准。益益牧场纯牛奶日前荣获由安徽省农业农村厅评选的“2022我最喜爱的绿色食品”称



号,其优选源自益益自有牧场的生牛乳,非常纯净健康,整个生产链符合绿色食品标准要求。她表示:“不仅仅是3月15日这一天,全年365天益益都坚持贯彻严把质量关,严格遵守乳制品生产规范,确保让广大消费者喝上新鲜、营养、健康的好牛奶。”

移动服务更贴心 让消费者更放心

本报讯(记者 付莉荣 摄影报道)“您好,需要办理什么套餐吗?我来帮您!”“您对我们的服务有什么意见和建议吗?可以在这里记录一下。”3月15日上午9时,在纪念“3·15”国际消费者权益日户外活动现场,淮南移动设置的宣传咨询展台前人头攒动,热闹非凡。

据了解,为营造公开透明的消费环境,聚焦今年“3·15”主题,淮南移动开展了五项活动,由淮南移动“营业服务明星”和“装维工程师”等金牌服务专员现场助力,为广人民群众答疑解惑。活动中,工作人员与市民进行互动交流,现场征集客户意见建议,并为他们送上暖心小礼品。在防诈骗志愿者服务宣传中,工作人员以面对面的形式,通过视频介绍、情境演绎等方式以案说法,增强广大人民群众防范网络诈骗的“免疫力”。同时寻找热心市民,参与“明察暗访”活动,在趣味活动中深度参与到移动服务中来。

特别值得一提的是,此次宣传中进行的“聚焦银发暖心计划”吸引了很多人的目光。现场开展的老年



人群体智能手机小课堂,指导老年人遇到手机、网络等多方面的问题该如何操作,细心又暖心。另外,淮南移动还推出了优化客服热线语音服务、主动上门服务更多贴心服务。

安徽移动淮南分公司客户服务部投诉管理陈璐介绍,淮南移动特别成立了消费者权益保障队,本次活动期间全市共设宣传咨询服务活动场所12个,现场提供咨询服务2000余人次,接待反映问题50余件,现场征集客户建议117条。刘女士是一名使用移动号码20年的老客户,她表示,淮南移动的工作人员非常热情,服务也很人性化,贴心的便民活动给消费者带来了许多真切切的实惠。