

首届“长三角特色伴手礼” 巡礼活动启动

3月17日,首届“长三角特色伴手礼”巡礼活动在江苏无锡梅里古镇启动,来自长三角地区的350多家企业齐聚无锡,上千款商品参展。

此次巡礼活动遴选了上海、江苏、浙江、安徽38个城市逾千款商品参展。这千余款“长三角特色伴手礼”涵盖文创、食品、工艺品、日用品等品类,既有传承经典的“非遗”“老字号”特产,又有引领国潮风

尚的“新国货”时尚新品。

为充分挖掘伴手礼产品背后的消费价值,江苏省消保委牵头沪浙皖三地消保委,发起首届“长三角特色伴手礼”巡礼活动,推出“长三角特色伴手礼”品牌,激发消费潜力。

江苏省市场监督管理局副局长、省消保委副主任李杰代表长三角消保委联盟在启动仪式上致

辞。他表示,长三角消保委联盟把保护消费者合法权益与实施扩大内需战略、推动高质量发展、服务构建新发展格局有机结合,多措并举保障消费安全、维护消费公平、提升消费品质、共治消费环境,以更实举措助力长三角地区成为海内外消费者放心消费的首选地。

李佳炫 据新华网

盐城(上海) 宣传文化旅游周 在沪启幕

新民晚报讯(记者 唐闻宜 通讯员 陈潇潇 王文龙)共叙沪盐情深,共谱文旅新篇!18日,“盐城一个让人打开心扉的地方”盐城(上海)宣传文化旅游周开幕式在沪举行。

“盐城与上海两地地缘相近、经济相融、文化相通、人缘相亲,既有深厚的历史渊源,又有紧密的现实联系。”中共盐城市委常委、宣传部部长陈卫红在致辞中表示,随着高铁建设蓬勃推进和长三角一体化进入新阶段,1个多小时即可实现双城互联,北向的沪盐沿海发展轴优势不断扩大,盐城承接上海的辐射效应日益彰显,上海与盐城在生态旅游方面合作深入推进,每年有数百万上海游客到盐城旅游。

开幕式上,走进盐城、感知盐城的最强攻略——畅游盐城“六必”榜单正式发布。“必玩”榜单上,盐城精品路线令人目不转睛;“必吃”榜单上,盐城特色美食令人念念不忘;“必住+必购”榜单上,文旅主题酒店、特色民宿、城市礼品等令人眼花缭乱;“必看”榜单上,一场场融合历史、民俗、文化等多重元素的“好戏”,令人大开眼界;“必拍”榜单上,盐城《春季赏花地图》徐徐铺展,带领大家开启一场浪漫的赏花之旅。

近年来,沪盐两地文化旅游产业企业双向奔赴、互动频繁、合作紧密。现场签约24个项目,涉及文化产业、文旅融合产业、旅游产业旅行社客源输送合作等方面,其中都市文化新空间——“城市艺术Hub”、超级数字体验场——网易联合创新中心、城市记忆活化传承——乐库1968、沉浸式红色文旅新体验——停翅港红色文化美学新空间等新业态、新消费场景项目首次落户盐城。

活动现场,来自上海、南京、杭州、合肥、常州、嘉兴、盐城等城市的广电媒体发起成立长三角媒体融合创新发展平台共同倡议,并举办了签约仪式。发布“又见燕舞·约惠盐城”燕舞文旅全年优惠政策,盐城文旅联合新浪微博推出“Hi盐城”全球拍活动,向大家发出邀请,通过影像将“花开盐城”的美好春光展现给更多网友。



↑ 黄山石潭村春景
← 黄山灵山村春景
↓ 黄山灵山梯田

本报通讯员 岳葆春 摄



春天的旋律

首届中国新农村音乐节 在宁波激情上演

央广网宁波3月19日消息(记者 陈金莲 通讯员 刘雨 张盈祺)3月18日晚,首届中国新农村音乐节在宁波市江北区慈城激情上演。富有民族色彩的曲目,极具张力的表演,来自全国各地、不同民族的音乐人济济一堂,将优秀传统文化融入现代潮流音乐,带人领略不同地域的风土人情,了解新时代、新农村的新风貌。

值得一提的是,此次音乐节正值中国新农村音乐发展计划三周年之际。中国新农村音乐发展计划基于推进“乡村振兴”战略、推动新时代音乐发展基础、进一步提升宁波和浙江文化影响力的考虑而发起,三年来举办了诸如“中国新农村音乐四季创作营”“中国歌词大会”“鲜氧音乐节”等具有广泛社会影响力的品

牌活动,创作出了300多首原创版权歌曲,可谓硕果累累。现场,来自2020-2022届中国新农村音乐四季创作营的优秀学员,为观众带来了《给你》《生命啊它灿烂又渺小》等新农村音乐经典作品。

台上激情四射,台下热情洋溢。近2000名市民及游客在春风十里的夜空下,在自由自在的草地上,随着音乐欢唱、起舞、呐喊,尽情释放自我。

据悉,作为宁波市第十届市民文化艺术节重磅活动之一,2023中国新农村音乐节由宁波市委宣传部、宁波广播电视集团、江北区人民政府联合主办。除了带来震撼的视听享受外,音乐节现场还配置了市集、互动体验等跨界合作形式,让中国新农村音乐节成为年轻人新的社交平台和真正的狂欢盛宴。