

提示客户注意风险 成功堵截电信诈骗

近日,一位姓达的女士来到农行寿县安丰支行,手中拿着一张定期存单,要求办理5000元的销户再汇款业务。柜面经理黄文安见其神色慌张,问其具体汇款情况。该女士直言接到一位自称澳门公安的陌生人来电,告诉其在外银行卡被冻结,要求提供身份证、银行卡及密码并汇款5000元作为解冻资金,否则银行卡将不能使用且将被列入黑名单,同时该陌生人用电话方式引导达女士添加微信,并引导其用微信转账。

该行内勤行长在了解情况后,判断这是一起典型的电信诈骗。在向客户进行风险提示后,指导客户将对方的微信拉入黑名单,并向客户强调不要相信网络上陌生人的电话,达女士这才意识到这是骗子的圈套,只差一点就落入骗子的陷阱。事后,达女士对银行工作人员高度的警惕心和责任心表示了衷心的感谢。

本报通讯员



339家上市公司已披露年报 近七成计划分红

东方财富Choice数据统计,截至3月22日记者发稿,共有339家上市公司公布2022年业绩报告,其中232家公司披露了利润分配预案,占比达68.44%。

“近年来上市公司现金分红比例整体呈现持续上升趋势,可见上市公司回报股东的意识在不断加强。”透镜公司研究创始人况玉清对《证券日报》记者说。

在已披露分红预案的上市公司中,有145家公司净利润为正向增长,其中煜邦电力、万泰生物等29家公司增幅超100%。盛新锂能、永兴材料等7家公司增幅在500%以上。

“多数计划分红的公司业绩亮眼,表明只有较强的盈利能力,才能支撑公司持续分红,从而满足股东的收益要求。”全联并购工会信用管理委员会专家安光勇对《证券日报》记者说。

陆续发布的利润分配预案中,有多家上市公司的“大手笔”分红吸人眼球。

从派现金额来看,目前永兴材料最为“亮眼”。公司在确保长期稳定可持续发展,并兼顾投资者的合理投资回报的基础上,拟向全体股东每10股派发现金红利50元人民币(含税),共计分配现金红利20.73亿元,占2022年净利润的32.80%。

爱美客的分红金额同样引人注目。公司拟向全体股东每10股派发现金股利28元(含税),合计派发现金股利6.06亿元。2022年爱美客净利润为12.64亿元,现金分红金额占比达47.94%。

从送转方面来看,朗鸿科技目前居于首位。根据朗鸿科技2022年年度权益分派预案,公司以未分配利润向全体股东每10股派发现金红利7元(含税),以资本公积向全体股东以每10股转增10股。本次权益分派共计派发现金红利3204.60万元,转增4578万股。此外,金三江、怡达股份为每10股转增9股,贝斯美、天马新材、力量钻石等多家公司为每10股转增8股。

“上市公司慷慨分红,一方面表明这些公司具有较强的盈利能力和良好的财务状况。同时也表明公司对股东回报的重视和承诺。大手笔分红也可以吸引更多的投资者关注和投资。但需要注意的是,公司分红应当基于合理的盈利水平和财务状况,不能损害公司的长期发展和投资价值。”安光勇说。

IPG中国首席经济学家柏文喜认为,这在一定程度上也是监管部门积极倡导上市公司以现金分红来回报股东的效果体现。

来源:证券日报

锚定稳经济促发展 信贷投放暖意浓

“今年前两个月信贷需求比较旺盛,但由于春节假期等因素影响,中小企业需求复苏相对慢一点,3月以来正逐步回暖,预计3月信贷大概率延续高速增长态势。”浙江地区某大行二级分行负责人日前告诉中国证券报记者,按照往年规律,一季度信贷投放总量一般占全年的35%至40%。

开年以来,锚定稳经济促发展,商业银行充分释放“贷”动力。在1月至2月新增信贷强劲增长后,多位受访人士预计3月信贷仍有望保持同比多增,降准等政策组合拳也将继续增强银行信贷投放能力,为后续经济加快复苏提供关键动力。从投向来看,信贷资源将重点加大对普惠小微、绿色金融、科技创新等重点领域的支持力度。

3月信贷有望同比多增

今年以来,随着经济修复进一步加快,前两个月新增人民币贷款分别达4.90万亿元和1.81万亿元,双双创下历史同期新高,较上年同期分别多增9200亿元、5800亿元。多位受访人士认为,今年3月新增信贷仍有望实现同比多增。

伴随经济修复势头增强,宽信用效应预计在一季度持续体现。东方金诚首席宏观分析师王青表示,在宏观政策延续稳增长取向、市场主体自主融资需求修复支撑下,3月信贷有望继续保持同比多增势头。民生银行首席经济学家温彬表示,预计3月新增人民币贷款维持同比小幅多增,二季度开始转入相对正常的节奏,为经济稳固运行和可持续增长创造适宜的金融环境。

与此同时,降准等政策组合拳也将为后续经济加快复苏提供关键动力。人民银行日前决定于3月27日降低金融机构存款准备金率0.25个百分点,将向市场释放长期流动性,增强银行信贷投放能力,传递出助力经济企稳向上的信号,提振信心、稳定预期。

“在当前银行业负债成本承压、净息差持续收窄至历史低位的情况下,人民银行适时降准,有助于更好激发实体经济融资需求,助力稳经济、降成本。”温彬说。

信贷增长节奏料更平稳

在前两个月信贷增量大幅超预期后,对于全年信贷增长节奏,多位受访对象均提到“稳”这一关键词。在维持合意信贷增长水平、助力经济尽快回升的同时,后续投放节奏料更趋平稳。

正如人民银行行长易纲所言,货币信贷的总量要适度,节奏要平稳,要巩固实际贷款利率下降的成果。

王青判断,3月新增信贷正在回归平稳增长,进入3月以来票据利率上行势头明显放缓,也从一个侧面预示了这一点。

“一季度是银行信贷投放的传统旺季,加之当前政策鼓励银行积极放贷、业务部门也面临优化业绩的压力,因此多数银行会通过推出各类优惠活动吸

引潜在用户,新发贷款利率进一步降低。”中信证券首席经济学家明明表示。

在光大证券金融业首席分析师王一峰看来,今年1月至2月高增的信贷投放后续有望出现控量降温。贷款利率将逐步、有序回归合理水平,既保持支持实体经济的力度,又确保实体经济综合融资成本较去年下行。从二季度开始,预计信贷投放回归至正常节奏。

明明进一步表示,贷款利率下行过快,甚至与一些大额存单或理财产品的收益形成倒挂,容易诱发资金空转套利行为,有违金融支持实体经济的初衷,不排除监管适度纠偏、打击资金空转套利的可能。

加大对重点领域支持力度

专家表示,在信贷总量平稳增长的同时,结构性货币政策工具将继续发力,加大对普惠小微、绿色金融、科技创新等重点领域支持力度。

人民银行此前表示,精准有力实施稳健的货币政策,把握好信贷投放节奏,保持货币信贷总量合理增长,全力做好稳增长、稳就业、稳物价工作。

“预计碳减排支持工具、普惠小微贷款支持工具、科技创新再贷款等工具将继续为绿色金融、普惠小微、科技创新等领域提供金融支持。”植信投资研究院高级研究员王运金说。

温彬表示,结构性货币政策工具将成为后续推进宽信用的重要力量,在政策性开发性金融工具、碳减排支持工具、科技创新、普惠小微等领域继续扩容,在消费、新市民住房、能源安全、信息科研等领域不断加码。

在1月至2月的信贷结构中,“企业强、居民弱”的特征仍然存在,商业银行零售贷款拓展力度料加大。杭州银行日前表示,居民消费需求目前还在复苏阶段,预计二季度回暖,因此目前消费类贷款增量较少,近期零售贷款增量以房贷为主。

“在政策激励下,消费贷款和按揭贷款正在逐步恢复,我们在激励考核上将加大对这类贷款的倾斜力度。”前述大行人士说。

来源:中国证券报

