

客运量增长明显 民航业迎来全面复苏

对于全球民航业来说,前两年的日子并不好过。一方面,各大航司干线客机使用率急速下降,不少平时无比繁忙的客机机队也陷入了困境;另一方面,多家航空上市公司披露的业绩普遍亏损,部分航司的亏损超百亿元。

不过今年以来,文旅消费需求的改善为民航业复苏创造了良好条件。据文化和旅游部数据中心公布的数据,春节7天,全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,随着文旅消费信心的修复,将带动交通、餐饮、住宿、大消费等广泛领域更快复苏。

今年春运期间,民航运输旅客5523万人次,日均客运量138万人次,较去年春运期间增长39%,恢复至新冠疫情前(2019年)的76%;平均客座率为74%,同比提高10%。在经历了3年低位运行后,民航业驶入了安全有序复苏的航道。

具体来看,从1月18日至2月5日,与2022年同期相比,国内航线客座率提升了12%,运输旅客人数提升了89%;国际航线客座率提升27%,运输旅客人数提升超7倍。机队日利用率同比提升0.43小时/架日,环比去年12月提升2.8小时/架日。

这样的成绩无疑给了广大民航从业者更多前行的动力。今年全国两会期间,全国政协委员、春秋航空董事长王煜对记者说:“今年春运,春秋航空一天内已经有380多个航班,恢复到了2019年同期的88%,票价也超过了2019年同期,客座率达到将近90%的水平,复苏迹象非常显著。”

全国政协委员、均瑶集团董事长王均金也表示:“目前,吉祥航空客座率保持在80%以上,很多航线有爆满的趋势。”他认为,政策利好叠加春运出行需求集中释放,客流量快速恢复,这极大提振了大家对民航市场复苏回暖的信心。

记者查询中国南方航空集团有限公司(以下简称“南航”)发布的数据发现,2023年2月,南航及所属子公司客运营力投入(按可利用座公里计)同比上升27.51%。其中国内、地区、国际分别同比上升19.99%、379.89%、317%;旅客周转量(按收入客公里计)同比上升43.04%。

中国东方航空集团有限公司(以下简称“东航”)发布的运营数据同样令人惊喜。2月,东航客运营力投入(按可用座公里计)同比上升26.08%,其中国内、国际、地区航线客运营力投入分别同比上升19.35%、425.99%和104.99%;旅客周转量(按客运人公里计)同比上升43.47%。

“东航主要复航上海-莫斯科、上海-马尔代夫、上海-金边、上海-迪拜、无锡-香港等航线。近期,我们还会重点加密上海至墨尔本、悉尼、阿姆斯特丹、新加坡、吉隆坡、香港等航线。”东航相关负责人介绍说。

值得注意的是,民航业的复苏,让多家机构看好民航板块的投资机会。国金证券表示,民航恢复趋势向好,静待板块业绩反弹。未来两年运力增速放缓较为确定,中国民航需求具备韧性,届时供需缺口显现,票价有望上行,航司业绩将大幅反弹。

“继续看好我国民航供需反转方向。”国信证券则表示,当前国内航线航班量已经恢复至2019年同期水平,并有望于2023年夏秋换季后进一步放量;国际(含港澳台)航线客运航班量恢复至2019年同期的20%左右,并将持续加班。此外,春节后公、商务客流持续增长,叠加发改委限折令发力,民航国内航线运价保持强势。

同样复苏的还有各地的各大机场。广州白云机场2月起降约3.4万架次,同比增长11.52%;旅客吞吐量460.37万人次,同比增长41.41%。其中,2月地区航线旅客吞吐量增长2318.6%,国际航线旅客吞吐量增长535.2%,增幅显著。旅客吞吐量恢复至2019年2月的八成,货邮吞吐量较2019年2月实现了36.27%的增长。

今年前两个月,云南机场集团完成运输起降7.8万架次,旅客吞吐量978.3万人次,货邮吞吐量5.7万吨。集团旗下西双版纳机场、大理机场、芒市机场主要生产指标均已超过2019年水平;沧源机场、临沧机场货邮吞吐量超2019年同期1500%以上。

此外,在各地机场的建设工程地上,建设者们也开足了马力,全力抢回被疫情耽误的工期。记者从广东机场集团了解到,总投资达537.7亿元的广州白云机场三期扩建工程东四、西四指廊今年将建成投产,T3航站楼主体结构、钢结构、幕墙将在年内开工,主体结构年内将完成80%。

在此前举行的2023年全国民航工作会议上,中国民用航空局局长宋志勇表示:“今年,民航将按照安全第一、市场主导、保障先行的原则,在做好运行保障能力评估的基础上,把握好行业恢复发展的节奏,力争完成运输总周转量976亿吨公里,旅客运输量4.6亿人次,货邮运输量617万吨,总体恢复至疫情前75%左右水平,力争实现盈亏平衡。”

有分析指出,当前,民航运输市场需求进一步释放,无论是广大消费者还是政府相关部门,都应对民航业的恢复抱以更多信心。短期内航油成本或有所回落,人民币汇率或保持相对强势,国内民航业中长期供需关系将得到改善,民航业将迎来更好发展良机。

来源:中国青年报



电商“出海”快马加鞭

拼多多跨境电商业务“进军”澳洲,字节跳动跨境电商业务进入东南亚……我国电商巨头“出海”版图加速扩张。

业内人士指出,跨境电商作为外贸新业态,在助力外贸保稳提质方面发挥着越来越重要的作用,建议加快补齐人才、数字基础设施等方面的短板。

电商“出海”版图扩张

随着跨境电商行业的快速发展,我国电商平台“出海”加速,海外版图不断扩张。

去年9月,拼多多在北美地区上线跨境电商平台TEMU;今年3月,TEMU正式进入澳大利亚、新西兰。拼多多有关负责人介绍,截至目前,TEMU已实现对国内制造业品类的全覆盖,先后推动服装、数码、家电、箱包、户外、配饰、玩具、文具等上万家制造企业成功“出海”。

字节跳动旗下电商平台TikTok Shop近日宣布,将在泰国、菲律宾等东南亚地区正式上线商城功能。

阿里巴巴旗下跨境电商平台“全球速卖通”今年在韩国市场推出了新的服务“Choice”,并成为韩国最受欢迎的电商平台之一。据介绍,速卖通已覆盖全球220多个国家和地区,拥有18种语言版本。

电商平台海外版图不断扩张的同时,其服务能力也不断增强。“为了帮助跨境商家、中小企业解决跨境零售中的最大痛点——物流,速卖通联合菜鸟在海外9个国家和地区建设了28个海外仓,总面积超过86万平方米。”阿里相关负责人说。

拼多多有关负责人指出,TEMU将对“出海”企业提供一体化的“出海”解决方案,包括语言文化、产品标准、知识产权、法律援助、贸易仲裁等。

中国服务贸易协会副会长兼秘书长仲泽宇指出,跨境电商凭借其线上营销、云交易、无接触交付等突出特点,竞争优势凸显。目前,中国在跨境电商市场规模、创新活跃度、数字化应用等衡量指标中居全球首位,具有很强的国际竞争力。

助推外贸保稳提质

不少企业表示,跨境电商平台已成为他们获取订单的重要方式。

“过年期间公司的业务员线上接单就没停过。我们算了一下,过年期间接了300多万美元的单子。”合肥昇维科技有限公司总经理赵运奇说,企业在手订单已经排到了3月份以后,基本上是生产完一批就往海外仓发一批。

“1月份以来,我们已经接到了

1700台微型挖掘机的订单,相比去年同期有30%至40%的增长。”犀牛重工品牌销售经理于洪晓说,过年期间,刚刚过完圣诞假期的海外客户开始进入采购状态,整个销售团队几乎处于一边过年一边线上接单的状态。

跨境电商新业态推动了外贸企业数字化转型。杭州兰帕达体育用品有限公司的生产线急招“定制员”,该公司CEO金飞燕说,我们经常跨境电商平台上接到一些骑行车队的定制队服需求。虽然需求多样,但利润比传统批量订单高很多,是新的盈利增长点。

跨境电商行业也“带火”了跨境主播这一职业。“当前,外贸行业对海外新媒体运营人才需求非常迫切,我们最近新组建了跨境电商新媒体运营团队,准备招20至30人。”深圳市硕博科技有限公司总经理罗畅说,企业80%以上的跨境电商业务来自阿里国际站,未来企业将加大阿里国际站跨境直播的投入,同时把企业海外社交媒体账号都运营起来。

行业短板尚待补齐

业内专家指出,我国跨境电商行业处在快速发展时期,但在人才、数字基础设施方面仍存在短板,建议多措并举加快完善相关建设,补齐短板。

仲泽宇指出,专业人才匮乏已成为跨境电商行业发展的阻力。中国服务贸易协会在调研中发现,造成企业发展压力的最主要因素中,团队人才问题占65.35%,远高于市场竞争和供应链等因素。

仲泽宇建议,推动制定跨境电商职业标准,探索产教融合共同育人新机制。“目前,大约500所高校开设了跨境电商专业,教学大纲、教学模式、知识要点、技能练习等方面都是各自‘摸石头过河’。通过制定职业标准,推动产教融合,将有利于国内高校培养出更多高素质人才。”仲泽宇说。

恒银金融科技股份有限公司董事长江浩然说,当前我国跨境电商产业发展面临国际话语权不足、数字基础设施投入不足等短板。建议推动构建“通道+枢纽+网络”的现代物流网络运行体系,在重点国家和地区搭建以海外仓和干线运输为主的全球物流网络,推动数字技术和海外基础设施深度融合,进一步降低跨境电商物流成本。

江浩然同时建议,有关部门推动电子传输免关税、数字证书、电子签名等的国际互认,为中小企业“出海”提供方便,并及时提供政企合作数字系统相关培训。

来源:经济参考报