

发展小店经济 激发彩票活力

春回大地,汇聚复苏力量。在风光旖旎的阳朔益田西街,在食客云集的南宁中山路美食街,在时尚动感的柳州五星步行街……人气渐旺的各大商超、街头巷尾的福彩投注站,消费市场的复苏活力在一张张小小的福利彩票上充分释放。

广西福利彩票发行中心把恢复和扩大消费摆在优先位置,将发展投注站工作作为市场工作的基础和重点,采取各类市场措施支持帮扶投注站经营发展,探索发展彩票销售地摊经济、小店经济,有力保障了全区1.5万多名从业人员生产生活。

去年,广西共销售福利彩票37亿元,实现连续两年正增长,同比增幅8.2%,增幅全国排名第8位,销量全国排名第16位,筹集福彩公益金11.41亿元。在2022年全国民政重点工作综合评估中,广西获评优秀等次,其中特别指出福利彩票管理等方面工作成绩突出。

形象店、福潮店、夜经济—— 打造“彩票+商业综合体”新场景

左手一杯奶茶、右手一张彩票,在繁华商圈的大型商业综合体、步行街、文旅文化街区等商区,一个个福彩“潮店”吸引了众多年轻人前来打卡,“彩票+商业综合体”新场景正在形成。

去年以来,在各地最具烟火气的城市核心区,广西福彩综合体验馆、南宁福彩蓝鲸世界形象店、柳州万象城形象店、柳州五星街形象店、桂林福彩七星万达综合体品牌店、阳朔益田西街福彩销售亭、钦州吾悦步行街销售亭等一大批形象店、福潮店开门纳客,成为当地群众了解福彩、助力福彩、热心公益的重要载体。

广西福利彩票发行中心充分激发夜间消费业态活力,探索即开型福利彩票夜市销售新模式,对有空置摊位且位置合适的,积极与夜市管理方洽谈,及时进驻;对有摊位资源有合作意向的商户则在租金等方面给予补助,自营和代销双管齐下。仅南宁市就在西关路夜市商业街、中山路美食街等夜市开辟了11个即开型福利彩票夜市销售点,琳琅满目的即开型福利彩票已成为夜市里的一道亮丽风景线。

解难题、稳预期、促发展—— 福彩“小白”变身行家里手

近年来,面对疫情影响、人工成本上涨等诸多困难,广西福彩坚持做好“机关服务基层、基层服务站点、站点服务彩民”“三服务”工作,去年共投入资金1992.6万元,支持销售网点做好销售服务工作,为销售网点减负550万元,增收2000万元。

自治区民政厅相关负责人分别深入走访福彩机构、销售站点,对激发福彩渠道活力等工作提出针对性要求。广西福利彩票发行中心建立班子成员分片分区联系制度,将基层调研与政策扶持宣讲、定点帮扶相结合,帮助一线站点解难题、稳预期、促发展,激发渠道活力、提振销售信心。

因“彩”施教,广西福彩针对不同的培训对象,开展不同内容和不同形式的培训,为彩票事业的发展提供源源不断的“软性”支持。去年组织开展全区线上培训5次,培训1.8万人次,全区销售员考试训练4次及资格考证1次,参训参考1.7万人次,一批从业人员从福彩“小白”迅速变身彩票销售行家里手。

来源:广西日报



湖南福彩IP形象 “福多多”“彩乐乐”亮相

日前,湖南省福利彩票发行中心在长沙举办“20年正青春”庆祝双色球上市20周年主题宣传活动,见证一代代福彩人矢志不渝、革故鼎新的不懈求索,彰显责任担当、传递公益文化,为中国式现代化新湖南建设增光添彩。



“彩乐乐”与“福多多”

20年,正青春

一个人20岁正青春,一项事业20年正兴旺。当参加主题活动的领导、嘉宾穿过“时光隧道”,听到“您本次乘坐的是‘湘福号·双色球’列车,本趟列车从2003年出发,前方到站2023年”的提示音时,双色球20年的历程、湖南福彩35年的奋斗就像电影镜头一样,一一呈现在眼前。

2003年2月16日,中国福利彩票双色球游戏正式发行。它以奖金高、玩法简单、双区选号、中一个蓝球就有奖等特点吸引了人们的眼光,经过20年培育而风靡全国,成为参与人数最多、知晓度最高、影响力最大的彩票产品。作为三湘彩市的主力游戏之一,双色球在湖南共产生了690注一等奖,接连创造各种纪录,人们茶余饭后经常谈论参与双色球游戏带来的公益体验、娱乐愉悦等感受。

20年来,双色球游戏始终秉承公平公正的理念,得到了广大彩民的认可和喜爱。2005年4月12日,中福彩中心正式启动“走近双色球”公益体验活动,邀请社会公众代表走进双色球开奖现场,观看双色球开奖全过程。其中,湖南福彩共组织了66批次由社会各界代表组成的代表团走近双色球游戏,现场不仅能看到摇奖直播的全过程,还能了解福彩知识,感受福彩文化,直观地体会到福彩的“公开、公平、公正、公信”。

在主题宣传活动现场,湖南省民政厅副厅长、一级巡视员陈慈英发表致辞。她指出,湖南省福利彩票销售始于1987年底,发展至今,已经成为社会福利公益事业的重要支柱,成为第三次分配的重要组成部分。35年来,湖南福彩坚守初心,心怀使命,笃定前行,已累计销售福利彩票938亿元,筹集公益金278亿元,上缴国家税收15亿元。其中,“双色球”凭借其独特魅力,成为福利彩票名副其实的“彩市航母”,成为广大公众参与公益、奉献爱心、传播文化的重要载体,20年累计销售287亿元,筹集公益金103亿元。这些福彩公益金广泛用于青少年活动中心建设、民政福利、教育助学、城乡医疗救助、红十字、残疾人、文化、扶贫、法律援助、补充全国社会保障基金等十多个领域,充分彰显了福利彩票的国家性、人民性和公益性,也生动体现了福利彩票“身边公益、随手公益”“积德行善、造福社会”的文化引领和“取之于民、用之于民”的初心使命。

小站点,大事业

主题宣传活动现场,10位来自全省各地、与福彩事业共同奋斗超过20年的优秀业主代表上台领取代表成绩和荣耀的纪念牌,他们个个脸上绽放出如花般灿烂的笑容。

岳阳市43107015站点业主陈梅芳经营福彩站近20年,始终秉承用心经营、服务社会的理念,积极开展福彩公益宣传,她以优质服务赢得彩民信赖,福彩销售一直位居市县前列,募集公益金近千万元。她先后获得“市县先进投注站”、“年度优秀站点”、“市销量贡献奖”、“省级文明投注站”、“省级50强站点”等荣誉。

益阳市43078079站点业主彭志坚,用公益心发展福彩事业,满足群众美好生活新需要。他经

营的站点位于赫山区沧水铺镇,不因乡镇站点而懈怠,而是敏锐看到了随着生活水平提高,基层群众文化娱乐生活方式正在悄悄发生巨大改变,福彩游戏等文化含量高、公益贡献大的“新娱乐”对他们具有强大吸引力。老彭在授牌现场说道:做一件事情,就要坚持把这件事情做好。今年,他的女儿加入福彩行列,申请开办福潮店,作为福彩新生代,“一个人的奋斗”升级成“父女齐上阵、老少向前冲”。

街头巷尾一个个小店,看似不怎么起眼,但因为有一批批像陈梅芳、彭志坚这样的福彩销售网点业主年复一年的坚守,它们因此成为人们生活的日常,成为烟火生活不可或缺的一部分。

向未来,再出发

双色球上市20周年主题宣传活动还发布了“福多多”“彩乐乐”湖南福彩IP形象,两个宠萌新形象一亮相,现场激起阵阵喝彩声,活动结束后,不少年轻人纷纷与其合影,留下美好一刻。

“福多多”和“彩乐乐”采用红、蓝配色,将中国福利彩票和湖南福彩的品牌LOGO相结合,“福多多”身穿运动装,“彩乐乐”身着旗袍,代表着湖南福彩在发展新征程上,推陈出新;“福多多”手中拿着象征好运的“8”号号码球,寓意将好运传递给大家,并佩戴着双色球的红、蓝色串珠项链,和千万彩民共贺双色球20岁生日快乐;“彩乐乐”乖巧可人的“CP”小辫儿、水灵灵的大眼睛,佩戴着“湖湘妹子”标志的辣椒耳钉,手持中国福彩LOGO形状的灯笼,俏皮可人的形象惹人喜爱。湖南省福彩中心负责人表示,全新推出“福多多”“彩乐乐”IP形象,寓意在湖南福彩发展的新征程上,将以阳光活力、积极向上的形象走进千家万户,传递福彩公益责任初心,让公益慈善进一步融入城市人文,让更多的人感受到“责任福彩”“品质福彩”“青春福彩”。

近年来,湖南福彩牢牢把握新发展机遇,完整、准确、全面贯彻新发展理念,开展“福彩这十年”“福彩35周年”等责任彩票专题策划,推动福彩现代化高质量发展。

建设福潮新渠道。在全国先行探索福潮渠道建设,打造有颜、有品、有趣、有情怀的福潮形象,2022年建成福潮渠道506家。深化“百业造福”,以“福彩+”推进福彩进商场、进楼宇、进园区、进社区,构建起多元化销售阵地。

构建发展新业态。近年来,湖南福彩持续在全省旅游发展大会上联合“国潮婚礼”打造“爱情+福彩”甜蜜体验,联合“橘洲音乐节”等开展跨界营销宣传活动,举办首届福彩短视频大赛,推出“福运糕”全国首款福彩文创产品,实现福彩与文旅文创、商超、夜经济等融合发展。

服务就业创业。近年来,湖南深入打造“创响三湘”品牌,支持外出务工人员返乡创业,发展多渠道灵活就业和新就业形态。在服务“六稳”“六保”工作任务、促进就业创业这项最大的民生工程,湖南福彩贯彻落实党和政府“稳就业和扩大就业”决策部署,每年直接提供就业岗位近3万个,从业人员代消费收入近5亿元,促进了社会福利事业、公益事业和经济社会发展。

来源:湖南日报