

让“惠民菜篮子”拎出幸福感

本报讯(记者 孙鸿)3月29日,淮河早报、淮南网记者从市发改委获悉,清明节将至,为保障节假日消费高峰期重要民生商品市场供应,积极发挥“惠民菜篮子”稳价惠民作用,淮南市超前谋划、积极部署,开展“惠民菜篮子”让利优惠活动,将实实在在的优惠送给老百姓。清明让利优惠活动从4月1日至4月7日。

活动期间,全市范围内(不含县)城区正常运行的19家“惠民菜篮子”定点门店将统一开展让利优惠活动,各“惠民菜篮子”定点门店每天推出不少于20个品种的蔬菜参加活动,优惠力度为价格低于当地同类市场均价20%以上。各“惠民菜篮子”定点门店将严格按

照规定做好活动的落实工作,确保每天平价销售的品种在正常情况下不断档、不脱销,并建立平价惠民菜销售台账,记录运营期间每天销售的平价菜品种、销售价格等信息。除此以外,我市鼓励平价商店根据实际情况,在规定的优惠让利举措外开展多种形式的平价惠民活动,进一步扩大优惠幅度。

为确保将“惠民菜篮子”政策真正落到实处,活动期间,各区发改部门将加强对辖区内“惠民菜篮子”定点门店的监管力度,确保政策落到实处;加大活动期间的巡查力度,做到及时发现、当场纠正问题。如发现定点门店平价菜销售违价等行为,消费者可拨打价格举报电话“12315”进行投诉。

“代位注销”值得叫好!

万翔



企业“注销难”一直是困扰着登记机关和市场主体的问题。市场主体退出难,尤其是投资主体及主管单位注销或被撤销后,企业由谁来注销、如何注销一直是企业退市的“绊脚石”。为解决特殊情形下企业“注销难”堵点,让市场主体不再“入市容易退市难”,淮南高新区市场监管分局通过“代位注销”模式,及时解决了企业“退出无门”的困境。

“代位注销”是指因自然人死亡、市场主体或者国家机关、事业单位等已经注销或被撤销,导致其出资或者管理的市场主体难以办理注销登记的,可以由该已经死亡、注销或者被撤销主体的继受主体、投资主体、清算组或上级主管单位代为办理注销登记。按照淮南高新区的规定,实施“代位注销”后,符合办理条件的企业,只需在注销决议上说明相关情况,即可由继受主体代为签署,完成注销。如此一来,以往旷日持久且难以解决的问题可以朝夕化解,是件有益于优化营商环境的好事。

现实中,市场主体优胜劣汰是经济活动中的常态和最基本的运行机制之一,市场主体能否顺利退出市场,事关市场经济的整体活力,也体现着政府营商服务效率和水平,事关营商环境改善和营商效果提升。探索实施“代位注销”制度,提升市场主体注销便利度,完善市场主体退出机制,从而切实解决市场主体的负担,让其能进好退,退得快,早做选择和突破,是解决市场主体急难之事和优化营商环境的必要之举、减负之举、助力之举。

这种“退”也是一种“进”。期待相关主管部门能够持续推进“代位注销”服务,继续优化拓展,保持服务效率和服务水平,促进地区推广,有效提升企业注销便利度。以此让“易进易出”的商事登记新环境成为营商服务的好常态,进一步激发创业活力和市场活力,促进我市经济转型、高质量发展。



文明随处可见 美好触手可及

本报记者 郑洁 摄影报道



走进大通区大通街道居北社区,文明气息扑面而来:道路整洁,车辆规范停放在车棚里,“出门见绿,开窗见景”的绿化景观,居民们的脸上洋溢着幸福的笑容……在这里,文明景观随处可见,美好生活触手可及。

“居北社区居仁村三区是老旧小区,老人较多,之前这里是坑坑洼洼的水泥路,一到下雨天容易积水,出行很不方便。2022年9月,我们把之前的水泥路改造成了如今的柏油路,宽敞整洁,出行条件得到改善。”居北社区书记韩璐介绍道,现在的居仁村环境优美,花草众多,走在路上满眼都是绿色,但之前却是另外一番景象,“以前居民们喜欢圈地种菜,一种一大片,小区绿化面貌遭到破坏,社区工作人员与志愿者经常巡查,对

圈起的菜地整治清理,并对圈地者加以劝导,让他们了解小区内种菜对环境的不良影响,经过不懈努力,才有如今的美丽景象。”韩璐说,除了在绿化上下功夫,社区还注重提升居民生活水平,近期新建了16处带充电桩的车棚,粉刷了50个楼栋墙面,把下水管道引入地下……从点滴细节入手,提升居民的幸福感和满意度。

三月的桃花开满居北社区,社区内的游园充满了欢声笑语,孩子们在嬉戏玩耍,老人们边锻炼边聊家常,一派其乐融融的景象。“环境整洁了,社区变美了,我们休闲放松也有了好去处,现在的生活真的太幸福了。”居民王奶奶笑着说道。

我市推行“放心食品超市自我承诺”活动 让您买得放心吃得安心

本报讯(记者 张雪峰)为进一步压实企业主体责任,充分发挥社会监督作用,保障消费者合法权益,3月下旬,淮南市市场监管局在全市范围部署推进“放心食品超市自我承诺”活动。

“放心食品超市自我承诺”的内容主要包括建立食品安全责任体系、加强食品安全管理能力建设、落实食品安全自查制度、严控食品采购来源、严控食品销售过程、认真落实员工健康管理制度、加强经营场所环境卫生等方面对社会公开承诺,严格履行食品安全主体责任,保证食品安全,守法诚信经营,自觉接受社会监督。

按照活动要求,6月底前,各大中型超市要施行“放

心食品自我承诺”,将承诺书张贴在经营场所醒目位置,并通过短视频、微信公众号等多种媒介形式和渠道向社会广泛告知。

同时,要求对猪肉、水产品等重点品种信息公示,在猪肉、水产品销售区域显著位置设立信息公示栏,张贴猪肉、水产品等重点品种相关票证,提升重点品种质量安全信息的透明度。

在此期间,全市各级市场监管部门将持续抓好政策宣讲、上门指导等督促服务,推动更多超市经营者参与活动,全面提升活动的参与率和社会知晓率,共同营造放心消费的食品环境。