

A股历史性时刻,首批主板注册制新股昨上市

4月10日,首批10只主板注册制新股上市。这标志着,全面注册制在A股顺利落地,中国资本市场进入全面注册制时代。

稳步推进的注册制改革,给资本市场带来了深刻变化。业内人士表示,全面注册制将推动资本市场改革持续走深走实:市场化机制发挥更大作用,股票发行审核上市效率不断提高;资本市场服务实体经济,特别是科技创新效能大幅提升;中介机构的“看门人”作用进一步强化;投资者更趋专业化和机构化;“优质优价”的市场态势更加明显。

主板项目突出大盘蓝筹特色 服务实体经济效能凸显

作为全面注册制的先行者,中重科技、中信金属、常青科技、江盐集团、柏诚股份、中电港、海森药业、陕西能源、登康口腔、南矿集团等10家企业将率先登陆沪深主板上市。

这其中不乏业务模式成熟、经营业绩稳定、规模较大的成熟企业。比如,陕西能源是以电力和煤炭生产为主业的大型能源类企业,去年营业收入同比增幅31%,归母净利润同比增幅512%;中重科技是集智能装备及生产线的研发、工艺及装备制造、生产制造、技术服务及销售为一体的国家级高新技术企业;中电港是行业知名的电子元器件应用创新与现代供应链综合服务平台等。

主板注册制首批企业普遍体

现“大盘蓝筹”特色,是多层次资本市场体系进一步完善的充分体现。中信建投证券投行委委员、董事总经理刘连杰表示,目前,各板块定位更加清晰、明确,投行根据发行人的经营发展和业绩情况,更为准确、有效地确定申报板块和节奏,能为更多不同类型、不同发展阶段、不同财务特征的企业提供上市服务,将强化资本市场对科创企业、创新企业支持力度,全面提升资本市场服务实体经济的能力。

截至2022年末,注册制下上市公司合计达1075家,IPO融资1.2万亿元,均占到试点注册制以来全市场一半以上。以集成电路行业为例,科创板推出后,已有88家相关企业上市,IPO融资2203.52亿元,累计完成研发投入超过500亿元。创业板改革后,更加聚焦成长型创新创业企业,近九成新上市公司为高新技术企业。

中金公司广东地区业务负责人潘志兵表示,未来投行部门将紧紧围绕国家战略和产业转型升级挖掘项目,不能像过去一样主要看成熟企业,而应主动去发现培育初创型企业,更好理解和发掘企业亮点,为掌握高科技、卡脖子技术的企业做好全生命周期保驾护航,为推动“科技—产业—金融”良性循环贡献力量。

IPO审核效率提高 可预期性更强

在引入金融活水的同时,注册制给新股发行审核也带来了新变

化。首批主板注册制上市企业普遍认为,“审核效率提高了”。

“企业从平移受理到注册生效,前后总共花了不到一个月的时间。”登康口腔相关负责人告诉记者。

中电港相关负责人也表达了类似的感受。“公司提交平移申请材料后,交易所当天完成受理,并在极短的时间内提出问询问题,公司3月13日安排会上,3月16日就获得注册批文,明显感受到注册制下审核效率的提升,时间可预期更强。”负责人说。

浙江海森药业股份有限公司总经理艾林告诉记者,公司在上市过程中发现,法规和指引更加简洁和明确、与审核员沟通更加顺畅便捷、审核与注册进度更加实时透明、与中介机构的配合更加主动和高效等,这都提升了公司各项准备工作的可预判性,有利于公司作出更加合理的规划。

“我们感受到,审核过程和结果公开透明。”刘连杰表示,企业受理情况、各轮问询、上市委员会、提交注册等全流程公开,发行上市审核问询及发行人、中介机构的回复全方位公开,审议、注册结果及相关理由和事实等全面公开,充分保障了企业和相关方的知情权,同时增强了审核的约束力、威慑力,在把好市场“入口关”方面发挥了积极作用。

市场结构发生深刻改变 “优质优价”态势更加明显

“全面注册制下,市场生态将

进一步改善,‘优质优价’态势更加明显。”业内专家表示,从试点实践来看,市场结构和市场生态发生了深刻的变化,上市公司结构、投资者结构、估值体系发生积极改变,科技公司占比、机构投资者交易占比明显提升。

一方面,目前,战略性新兴产业上市公司超过2500家,较2019年初增加1000多家,市值占比由26%左右上升到42%左右。公募基金、社保基金、保险机构等机构投资者持有流通市值比重由2019年初的15.7%,提高至2022年12月末的20%左右,个人投资者交易金额占比长期超过80%的格局被打破,下降到60%左右。

另一方面,市场秩序更加规范,发行人和中介机构对法治、对市场的敬畏之心明显增强。2019年以来,已有85家公司被强制退市,数量超过前20年的总和;前些年常见的炒小炒差、追涨杀跌等投机行为大幅减少,涨停板“敢死队”基本消失,更多资金向盈利能力强、科技含量高、成长性好的企业集中,“优质优价”趋势形成。

“全面注册制下,信息披露质量和投行执业质量被提到了前所未有的高度。”中信证券相关负责人表示,投行在面临全面注册制机遇的同时,也更多承担了向资本市场输送优质标的的责任,将进一步提升自身的价值甄别和价值发现能力,为优质企业和投资者搭建对接桥梁。

来源:上海证券报

外企纷纷加大在沪投资力度

投建新门店、新工厂、新平台,全球CEO密集访华……近期,外资企业在华动作频频。外企不仅看好中国经济未来,更为这里的优质营商环境“投下信任票”。

新门店、新工厂、新平台,外企纷纷加码投资

特斯拉9日在上海宣布加码投资,将在沪新建储能超级工厂。这座布局“未来赛道”的工厂,将生产超大型商用储能电池,初期规划年产商用储能电池可达1万台,储能规模近40GWh(吉瓦时),产品覆盖全球市场。

制造端投建新工厂,零售端积极开新店。近期,全球知名会员制仓储连锁超市开市客中国大陆地区的第三家门店开启试运营。开市客亚洲区总裁张嗣汉说,开市客将持续深耕中国市场,宁波店、杭州店与深圳店有望在年内陆续开业。

“我们非常看好中国市场的长期前景。”张嗣汉说,中国消费市场容量巨大,经济韧性强,快速释放的内需潜力为企业发展提供了巨大的空间,与此同时,中国对外开放的步伐不断提速,营商环境不断优化,“这些都为我们的长期稳步

发展创造机遇”。

外企全球CEO密集访华,他们关心啥?

全球CEO访华,他们的中国行有何发现?创新,是中国行里的关键词。他们不仅关心中国市场的活力,看好中国经济韧性,更希望以中国为创新策源地,助力中国创新走向世界,为中国创新企业构筑广阔的“创新生态圈”。

——看好市场活力,以中国为创新策源地。博柏利集团首席执行官乔纳森·阿克罗伊德说,中国是博柏利最重要的市场,“希望通过进博会、消博会等平台进一步深耕中国”。

“过去几年,在店铺升级和开新店方面,我们在中国市场的投资是全球所有市场里最多的。”阿克罗伊德说,中国市场充满活力,这意味着企业可以在这里“试水”新产品和电子商务等创新营销手段,进而将中国市场得到的经验推广到全球市场。

——瞄准创新发展,为全球创新注入中国力量。“中国创新中心将为集团的全球创新注入强大的中国力量,来自这里的研发成果

将帮助集团加快新品上市速度,持续为中国乃至全球消费者带来新技术和新品。”雅诗兰黛集团总裁兼首席执行官傅懿德说。

——聚焦合作共赢,构筑“创新生态圈”。欧莱雅集团首席执行官叶鸿慕3月中国行中专程考察了中国美妆企业“闻献”。2022年,欧莱雅在中国成立了首家投资公司——上海美次方投资有限公司,帮助中国初创企业快速发展,首个获得投资的就是“闻献”。

叶鸿慕说,企业希望寻找更多的合作伙伴,尤其是为中国初创企业提供更多平台,希望在中国构筑更广阔的“创新生态圈”。

营商环境优化“再提速”

来了还想来,投了还想投。近年来持续深耕中国的外资企业正在从追求“成本洼地”,转向寻求“营商环境高地”。而与外资企业的需求相呼应,上海等城市也不断推出新政策。

上海自贸区临港新片区管委会高科处处长陆瑜说,特斯拉储能超级工厂再次花落临港,跟管委会长期以来与企业建立的信任和默契分不开。2019年1月,特斯拉上海超

级工厂开工,创造了“当年开工、当年投产、当年交付”的“特斯拉速度”,成为上海优质营商环境的集中体现。

特斯拉全球副总裁陶琳说,得益于上海尤其是临港新片区的优质营商环境,特斯拉上海超级工厂实现超过95%的产业链本土化率。特斯拉希望与中国的产业伙伴一起在世界舞台诠释“中国制造”的强大韧性。

最新出台的《上海市加大吸引和利用外资若干措施》明确,扩充外国高端人才(A类)和外国专业人才(B类)的认定范围,鼓励外资设立开放式创新平台,推动设立外资研发机构协同创新项目,支持更多高能级首店、新品落户上海等。

上海市商务委主任朱民介绍,今年上海的海外招商活动数量不少于100场,将向全球传递上海持续扩大开放和优化营商环境的信号。今年1月到2月,上海实际使用外资同比增长18%,新增跨国公司地区总部11家、外资研发中心5家。

新华社上海4月10日电 周蕊 杨有宗 张闻迪