

# 拓展国际国内“朋友圈” 淮南组团赴海南参加第三届消博会

## 农户草莓滞销 帮帮团 解燃“莓”之急

本报讯(记者 李严 摄影报道)“这草莓比年前20多元一斤的还好吃!”“草莓酸甜甜的是自然成熟的的味道,我下次还要继续团!”4月9日,淮报融媒助农扶微帮帮团内称赞声一片,当日下午,他们刚刚团购了淮南大通区上窑镇窑河村草莓种植户滞销的草莓33筐。

最近天气晴好,可对草莓种植户周登凤来说,既喜又忧,喜的是她的10多亩草莓成熟数量多、口感好,忧的是第一年种植草莓,销路还不通畅。4月9日,眼看草莓都快成熟,还没找到销路的周登凤焦急万分,就在这时,她想到前几天村书记荣誉帮助她在所住小区销掉了30筐草莓。当天早上,正值周末,荣誉正在家中休息,接到了周登凤的求助信息,便与淮报融媒助农扶微帮帮团进行了联系。帮帮团团长紧急开团,在几个群内发布信息,并带头团购。帮助农户这事团友们都十分给力,不到一个小时,33筐草莓全部团完,当天下午,帮帮团团长又在龙湖汇景豪庭小区提货点将种植户送来的33筐草莓分发给团友。

这一次的帮扶团购并没有结束,4月11日和4月14日,淮报融媒助农扶微帮帮团还将继续开团帮助农户,计划再帮助农户销售160筐草莓。



本报讯(记者 张明星 摄影报道)4月10日,为期6天的第三届中国国际消费品博览会在海南海口开幕,我市围绕“高、新、特、优”消费精品主题,精心组织企业参展和参会采购,面对面开展品牌推介和供需对接,提升企业产品知名度和品牌影响力。

据了解,中国国际消费品博览会(以下简称消博会)由商务部和海南省人民政府共同主办,是国家级四大展会之一,也是全国首个以消费精品为主题的国家级展会和亚太地区规模最大的消费精品展。

本届消博会以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题,坚持“精品路线”定位,汇聚国内外优质消费品资源和全球买家卖家,打造成为优化消费供给、畅通消费渠道、提振消费信心和促进国内国际双循环的全球消费精品展示交易平台,为全球企业共享中国市场和中国企业走向世界创造机遇。本届消博会共设8个展馆,主会场展览面积为10万平方米,其中,国际展区8万平方米,共有来自65个国家和地区的超过3100个消



费精品品牌参展。

本届消博会呈现全球头部企业更加集聚、重点国别和地区更加聚焦、国内消费精品更加优质、首发首展首秀更加精彩、消费精品类别更加丰富等特点。意大利担任第三届消博会主宾国,法国、德国、美国、日本、韩国等国家和RCEP成员国积极组织优质消费企业和产品参展,其中,意大利、西班牙、波兰将首次组团参展。

## 投资安徽年(海口)推介会举行 淮南成功签约2个项目

本报讯(记者 张明星 摄影报道)4月10日下午,投资安徽年(海口)推介会在海口朗廷酒店举行。会上,我市作了投资优势推介,并成功签约2个项目。

其中,淮南高新区管委会与深圳市点字光电技术有限公司签约新型柔性导电薄膜生产基地项目。该项目计划总投资1.5亿元,其中新设备投资不低于8000万元,租用新型显示产业园厂房总面积约15000平方米,主要建设新型柔性导电薄膜生产线。项目达产后预计年产值1.8亿元,实现税收800万元。

寿县新桥国际产业园管委会与深圳市启航芯科技有限公司签约了智能产品研发生产项目。该项目计划总投资约1.6亿元,租赁新桥国际产业园标准化



厂房10600平方米。项目主要生产蓝牙耳机、音箱、智能家居、5G通讯等产品。项目投产达产后,年实现主营业务收入约2亿元,入库税收600万元。

## 仪式感满满的离团仪式—— 离团不离心 永远跟党走

本报讯(记者 廖凌云 摄影报道)“我们是五月的花海,用青春拥抱时代。我们是初升的太阳,用生命点燃未来……”伴随着全体人员齐唱中国共产主义青年团团歌《光荣啊!中国共青团》,4月8日上午,中煤新集公司团委在毛集实验区焦岗湖国家湿地公园为超龄团员举行的离团仪式正式拉开帷幕。

为突出仪式教育对团员青年的思想引领作用,大力推进全面从严治团,中煤新集公司团委通过组织超龄团员委唱团歌、学习党的二十大精神、重温入团誓词、交流发言等方式,共同回顾在团组织工作和成长经历,激励离团团员不忘初心、砥砺前行,继续保持鲜红的青春底色和冲锋在前的先锋作用。

活动中,团委委员宣读了超龄离团团员名单,新集二矿和楚源公司两名超龄团员代表发言,表达了对共青团的感谢与眷恋,并作出继承发扬共青团员勇于拼搏、积极向上的优良作风,争做团员青年表率庄严承诺。最后,团委为超龄团员代表取下团徽、赠送



党章》、颁发离团纪念证书,并鼓励他们永葆青春本色,勇担青春使命,把离团当作人生路上一个新的起点,大力弘扬共青团的优良传统,始终保持离团不离心、退团不褪色的宗旨,不断超越自我,实现人生价值。