

# “大熊猫热” 带动熊猫概念经济

每天晚上抱着“大熊猫”睡觉是什么感觉?近一段时间,随着公众对大熊猫关注的热度走高,仿真大熊猫玩偶热销也引发关注。调查发现,目前市面上大熊猫玩偶质量参差不齐,价格悬殊。

## “大熊猫热”带动熊猫概念经济

今年以来,旅居美国的熊猫“丫丫”因身体欠佳牵动无数国人心弦,旅居日本的大熊猫“香香”“永明”“樱滨”“桃滨”将陆续回国,去成都看大熊猫“花花”也成为潮流……在“大熊猫热”带动下,熊猫概念经济也火了起来,其中就包括熊猫玩偶销量增长。

“实物还是比较惊艳。”“眼睛还会动,被震撼到了。”近日,仿真大熊猫玩偶在电商平台热销,某厂商数据显示,已经卖出6000多只仿真大熊猫玩偶,卖到50多个国家和地区;还有商家更新了一条“卖家说”,播放量超过11万,弹幕一下就刷了屏。

淘宝平台提供给中新网的数据显示,2023年3月中旬淘宝天猫玩具潮玩类目中“熊猫”关键词搜索量较2月环比上涨超10倍。“三八节”期间,仿真熊猫玩具更是受到追捧。某店铺的仿真熊猫“和花”“萌兰”成交破百万元,供不应求。

在多个电商平台观察,目前仿真大熊猫玩偶价格参差不齐,从几十元到几千元的都有。相较于传统的熊猫造型毛绒玩具价格只有几十元,仿真大熊猫玩偶价格动辄上千,且销量一直不错。



## 仿真熊猫玩偶为何卖这么贵?

在这类店铺的介绍中,往往突出仿真熊猫玩偶是纯手工打造,使用精选的羊皮、羊毛等,并主打拥有更真实的触感。

有意思的是,有商家的仿真大熊猫玩偶会根据年龄定价,例如,某仿真熊猫玩偶品牌3月龄熊猫定价1699元,5月龄熊猫定价1899元。即便这样,依然供不应求。还有网友喊话厂商:“以后要出成年款,三百斤的那种哦。”

多家仿真大熊猫玩偶的生产厂商表示,定价方面主要受到独特工艺、高端材料、原创设计、严格品控等因素影响。

某品牌相关负责人表示,做一只仿真熊猫公仔要30道工序,这是纯手工活,其中涉及做配件、裁皮、缝合、装配和修剪,“目前制作一只完整的熊猫崽需要三天”。

还有厂商表示,熊猫的瞳孔做得很精致,从侧面角度观察它,能看到它用“余光看你”;掉毛率、

绒毛的长短、触摸的手感等都需要精打细算;身体内部有液体般的感觉,安全并且手感更仿真更治愈。

## 仿真大熊猫玩偶背后的“情怀”

有业内人士坦言,仿真大熊猫玩偶之所以热销,除了质量过硬、手感好之外,和消费者的大熊猫“情怀”密不可分。

有分析指出,消费者在货品的选择上会倾向于情绪价值的消费,大熊猫作为中国“国宝”,其形象本身就与中国消费者之间有着特殊的情感纽带。同时,大熊猫萌萌的形象也促使带有萌元素的商品备受消费者青睐。

某仿真熊猫玩偶品牌创始人刘滔谈及创业初衷:“我想送国外朋友一只真正代表成都的熊猫玩偶总找不到合适的,不是质量不好就是外观不像熊猫,正是这方面原因推动了我的创业。”

你会为大熊猫“情怀”买单吗?

来源:新华网

## 无领外套点亮春天

眼下,时髦人士已迫不及待给穿搭加上点“春意”,有些“春日感”单品用起来,明媚动人。

### ●无领外套衬有领内搭提升精气神

无领外套这两年流行度很高,开春时节,“无领”看上去比“有领”更显轻盈,更休闲随性。那么无领外套日常如何才能穿好看?窍门之一是换件有领内搭,如高领衫、衬衫、帽衫等,可以增加整体造型的“精气神”。

### ●浪漫法式小衫时髦在线

法式小衫既可作为春季外套,也能内搭。这一季的法式小衫添了更多领子细节设计,刺绣点缀、蕾丝花边、双层叠加、荷叶边等领口细节,都成为法式小衫区别于普通衬衫的重点。法式小衫用作内搭,只要翻出一点领子和袖子就能点亮整体造型。

来源:《新快报》



## 一氧化碳中毒 Carbon monoxide poisoning

## 春季也要警惕

## 一氧化碳中毒

32岁的莫先生在家中洗澡时,突然晕倒在地,意识不清,被家人送医院治疗。神经内科主任诊查后,考虑其为一氧化碳中毒性脑病。

医生提醒,人们总以为一氧化碳中毒多发生在冬季而放松警惕,其实,春季气压低、湿度大、逆温层较厚、风向不定等因素,极易造成排烟不顺(倒烟),引发一氧化碳中毒。

预防上,他建议从多个方面着手。

首先,注意室内通风,特别是使用木炭做燃料进行围炉煮茶、吃火锅、烧烤等时,一定要通风。

燃气设备要安装在向外通风良好处,使用

燃气热水器前,要检查安装热水器房间的窗户或排气扇是否打开,通风是否良好。

其次,防止燃气泄漏,燃气灶具连续打火未点燃时,应开窗通风,稍后再点火。

日常应规范使用燃气热水器,热水器质量不合格,连接软管老化或脱落,未正确安装和使用排气管道,均有中毒的风险。

一旦发现身边人一氧化碳中毒,要立即开窗通风,迅速将其转移至通风处,并拨打120;等待中,中毒者需保持静卧,头部偏向一侧;如出现心跳呼吸骤停,家人要对其进行心肺复苏。

来源:光明网