

# 从这里了解淮南 淮南智能家电产品亮相消博会



本报讯(记者 张明星 摄影报道)4月10日至15日,第三届中国国际消费品博览会在海南海口举行。在省、市商务部门的精心组织下,我市参展企业的多款产品与安徽其他消费精品一同亮相消博会。

空气炸锅、空气烤箱、咖啡机、和面机……在本届消博会安徽馆展厅内,淮河早报、淮南网记者看到,来自淮南聚英电器有限责任公司的多款智能家电产品进行集中展示,工作人员热情地向参观者进行介绍。

据了解,淮南聚英电器有限责任公司是一家集研发、设计、生产、销售为一体的综合性高科技企业。产品主要包括空气炸锅、空气烤箱、咖啡机等,年产量可达500万台,主要销往美国、加拿大等多个发达国家和地区。

“消博会给了我们一个展示产品品质和企业形象的很好平台,同时也给我们提供了一个与众多企业和行业专家交流学习的机会。”淮南聚英电器有限责任公司工作人员说道。

淮河早报、淮南网记者了解到,淮南聚英电器有限责任公司将持续加大研发投入,不断提高企业的竞争力和知名度,致力于打造高端品牌,为消费者提供简单、便捷、实用的智能电器。

本届消博会以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题,汇聚了来自国内外的3100多个消费精品品牌。许多细分行业的国际头部品牌首次参展,一大批国内精品和老字号集中展示,300多个品牌的1000余款产品进行首发首秀。

据了解,本届消博会安徽馆分为“创新篇、传承篇、生活篇”三个篇章,展示我省在新能源汽车、智能家电、优势传统产业等领域的消费精品。安徽馆集结了蔚来汽车、荣电实业、聚英科技、茶业集团、古井贡、口子酒业、金种子、大享红木、观铜文创、凌家滩现代农业、绿友生态、三义堂、浩凡农业、安徽轻工、贝丽美宅、芜湖悠派、尧舜袜业17家名优企业、23个品牌的240余种消费精品,面向全球采购商和消费者集中展示。

## 开展企业强制注销 清退“僵尸企业”

本报讯(记者 廖凌云 通讯员 蔡瑞婷)为促进无效市场主体有序退出,进一步优化营商环境,今年以来,田家庵区市场监管局有序开展企业强制注销、清退“僵尸企业”工作。截至4月10日,已排查出49家吊销未注销企业。

吊销未注销企业就是通常所说的“僵尸企业”,其名存实亡,却占用了字号等行政资源,增加了监管的行政成本,同时又使得经济统计数据失真。强制注销“僵尸企业”,能实现存量市场主体的质量提升。

为有效推进“僵尸企业”退出,田家庵区市场监管局组建营商环境工作专班,通过部门协同发文系统对排查出的49家吊销未注销企业名单进行集中推送,向属地乡镇街道和主管部门核吊企业是否存在股权质押或者被冻结情形、是否存在在诉案件和待执行案件信息、是否存在在缴社保人员欠费和拖欠工资记录信息等。

同时,各市场监管所按照属地辖区,对吊销未注销企业名单进行现场核查,对于仍然经营的企业下发强制注销企业告知书,督促企业尽快去窗口注销。对于不再经营的企业,由属地辖区执法人员认真填写企业实地核查记录表,并将核查结果统一反馈至企业登记部门。

下一步,田家庵区市场监管局将进一步创新工作思路、再造工作流程,优化工作举措,对于符合强制注销条件的企业,严格按照程序要求,依法开展强制注销工作,为加快“僵尸企业”强制退出探索出可复制可推广的“田区经验”。

## 春风里 驻足观看 一场税收漫画展



本报讯(记者 廖凌云 通讯员 田甜 摄影报道)税收是什么?税收的作用是什么?4月10日,在五一公园门口广场上,一幅幅税收漫画展板错落摆放,图文并茂地向来往人群展示税收发展进程以及相关税费政策。今年4月是第32个全国税收宣传月,围绕“税惠千万家 共建现代化”这一主题,大通区税务局以画为引,在春风里,邀请大家观看一场税收画展。

活动中,过路群众驻足观看,时不时向现场税务人员详细询问税费政策。“这种活动方式非常新颖,我们能直观地感受到税收涉及我们生活的方方面面,让

我们更有兴趣了解各项税费政策。”一位市民说。

“‘税’在生活小节里,更在民生大事里,我们希望通过这种方式进一步增强大众的税收观念和税法意识,更好地引导他们知法、崇法、守法。”大通区税务局青年税干说道。

据介绍,今年以来大通区税务局深入开展“便民办税春风行动”,不断优化服务举措,通过结对共建、线上帮扶、部门联动等方式着力解决纳税人缴费人急难愁盼问题,不折不扣落实好各项便民办税缴费措施,力求在服务高质量发展中展现税务新作为。