

五一假期旅游预订高峰提前到来

热门目的地预订量上涨15倍 长线游、出境游需求井喷

随着五一假期日益临近,来自各大平台的出游预订量不断上升,国内游方面长线游出现井喷,云南、海南、四川等热门目的地的预订量上涨了15倍;出境游同样火爆,压抑了三年的出境旅游热情一经释放便火得一塌糊涂,五一出境机票搜索量同比去年增长超9倍。文旅部提醒,五一假期预订高峰已经提前到来,预计民众出游需求将强劲释放,有出行计划的人建议提早预订。

淄博旅游搜索热度环比上涨599%

来自同程旅行的数据显示,截至4月11日,五一假期最受关注的国内旅游目的地为北京、成都、重庆、广州、上海、西安、长沙、深圳、杭州、昆明。同时,阿坝、秦皇岛、黄山、锦州、洛阳等目的地的旅游热度也迎来快速上涨,旅游热度周环比涨幅均在70%以上。近日,山东淄博凭借烧烤节走红网络,同程旅行数据显示,4月9日至10日,淄博旅游搜索热度环比上涨599%,连续两日进入全国旅游热度榜前十,预计淄博也将在五一假期迎来客流量高峰。

“每个周末就像过节一样,游客很多,都是奔着烧烤来的。”淄博当地的途家民宿房东周硕表示,“大概是从一个月前的某个周末开始,气温回升,天气变得很暖和,可以室外烧烤了,游客就突然多了起来。”途家民宿数据显示,截至目前,今年五一期间,淄博的民宿预订量同比2019年暴增12倍。

截至4月12日,木鸟民宿五一假期的预订量已达到2019年五一假期整体订单的2.3倍,预计最终有望达到2019五一订单的4.2倍。今年五一假期,民宿市场呈量价齐升趋势,五一民宿客单价超千元,亲子家庭游增长较快。其中,威海民宿成为“黑马”,五一假期的预订量达2019年的31倍,平均客单价超1300元。

大学生热衷周末特种兵式出游

“大学生不想在五一凑热闹。”今年读大二的小玥,一周前刚刚结束长沙之旅。周五晚坐夜间的火车前往长沙,早晨6点到长沙后,上午打卡橘子洲头、湖南大学、岳麓山,中午到达五一广场,连刷太平街、火宫殿、坡子街,下午逛杜甫江阁、解放西,还吃了火辣的湘菜,一直玩到夜里11点上火车,一天的步数达40000多……这是最近在年轻人,尤其是大学生中很流行的一种旅行方式,由于行程紧密,花费较少而被称为“特种兵式旅游”。

据去哪儿网统计,自3月以来,18至22岁的大学生群体周末出游的门票预订量增长明显。相较飞机,大学生更爱火车出行,而且周五晚出发的过夜车次更受青睐,可以省下一晚酒店费用。成都、重庆、杭州、长沙、武汉、深圳是“特种兵式旅游”的热门目的地。此外,相较去程,返程卧铺票的占比增长明显。

近两周五一出境签证办理量增加

今年五一长假出境游热度持续走高。携程数据显示,内地出境游产品整体预订量同比增长超18倍,五一假期出境机票搜索量同比增长超9倍;出境单程机票均价为2564元,同比去年下降58%。

来自途牛的出境游数据显示,近两周途牛的签证办理量比前两周增加了11%,热门目的地主要是新加坡、新西兰、泰国等。其中,北京用户订单增幅最高,达到69%。近期,途牛的出境长线游订单量增加了32%,热度最高的目的地依次是新加坡、埃及、迪拜、俄罗斯。订单增幅最快的是埃及,增幅达72%。出境短线游方面,泰国依然稳居第一;其次是中国港澳、马尔代夫、老挝、柬埔寨。近一个月以来,老挝8晚9日跟团游产品预订持续上涨,随着中老铁路的启动,预计将进一步利好出境短线游。
来源:北京青年报



本版图片均为资料片

到店餐饮、即时零售、社区电商订单快速增长

——新业态带热夜经济



在重庆,长江与嘉陵江交汇而成的渝中半岛灯火璀璨,游人如织。

从传统的吃、购,到夜游、夜娱、夜宿,随着各地消费逐渐复苏,夜间消费的新业态、新场景、新产品不断涌现。美团数据显示,今年3月份以来,平台夜间到店餐饮订单量同比增长66%,休闲娱乐订单量同比增长89%,体验式消费等新鲜业态持续走热。在即时零售、社区电商等新业态推动下,线上夜间消费同样火热,超市外卖订单量同比增长48%,商场外卖订单量同比增长51%。

“夜经济成为新消费热点,原因是多方面的。”浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任盘和林表示,一方面是因为各地着力推动夜经济发展,内需市场加快复苏;另一方面是因为即时零售、社区电商等多种新业态融合发展,使得本地消费基础设施更齐全、供给质量更高,更好满足了消费者夜间延时消费需求。

随着夜经济持续升温,各地夜市、老街和实体小店也增添了几分烟火气。芙蓉街是陕西省西安市有名的夜市一条街,近期生意格外红火。“天暖和了以后,到西安旅游的人多了,更多本地人也选择出门堂食。”“刚刚”烧烤店店主王鑫认为,最近生意好,离不开夜间消费的转暖。

数据显示,65.7%的消费者会通过线上渠道进行夜间消费,包括线上点外卖,看剧、刷短视频、玩游戏等夜间线上文娱活动。线上新业态和居民夜间消费需求相互成就,给商家带来了生意新增量。

“最近,夜间到店取餐的外卖小哥明显增多。”王鑫说,洞察夜间顾客更多选择线上下单的消费趋势,也是“刚刚”生意兴旺的重要原因。

“外卖下单、半小时送达”的即时零售等新业态,满足了日益增长的夜间消费需求,也让许多小店踏上了夜经济“东风”。数据显示,现阶段夜间消费开始从传统的夜市、地摊向商圈发展;消费内容也发生一定变化,从传统的酒吧、KTV向文体消费发展。

从消费渠道来看,线上购物已成为夜经济的重要组成部分。商务部调查显示,城市60%的消费发生在夜间,大型商场每天18时至22时的销售额占比超过全天销售额的50%。

一系列政策出台,也有力推动了夜间经济发展。例如,北京要求近期对全市“夜京城”特色消费地标、融合消费打卡地、品质消费生活圈进行动态评估;上海将出台夜间经济高质量发展指导意见,编制特色街区和海派特色小店发展指引;重庆对多个特色夜市街区进行提档升级,强化商旅文体融合,加速消费市场复苏。

值得关注的是,虽然夜经济增速较快,但目前仍处在发展初期,还面临一些短板和弱项。例如,有的地方规划区域供给不足,有的景观千篇一律、缺乏创新,有的夜市商品质量缺乏有效监督。

如何破解面临的问题,推动夜经济持续发展?盘和林认为,应着力提高城市管理水平,相关部门应安排专门机构或专业人员管理,推动其有序发展;深入挖掘地方独特文化元素,不断创新产品供给,丰富经营业态和文化内涵,构建具有本地特色的夜经济形态,更好满足个性化、多层次、品质化的消费需求。同时,鼓励即时零售、社区电商等平台企业参与,以平台企业优势提升夜经济经营效率,促进多种业态融合发展,不断提升本地消费供给的种类和质量。
来源:经济日报

伴随新冠疫情防控快速平稳转段及经济转暖,消费市场日益活跃。

夜幕降临,华灯初上,各类本地特色小吃、游乐项目吸引市民游客纷至沓来。在北京,亮马河游船旅游开启首航,色彩斑斓的光影秀引来游人泛舟;在湖北武汉,楚河汉街的小吃摊位前排起了长队;