

“惠民菜” 要来了!

本报讯(记者 孙鸿)饭碗虽小,却盛着民意;菜篮虽小,却连着民心。4月14日,淮河早报、淮南网记者从市发改委获悉,为做好节假日重要民生商品保供稳价,促进节日市场消费,我市在“五一”期间启动“惠民菜篮子”运行,时间自4月18日至5月3日,共计16天。这是今年继元旦春节、清明节之后,我市再次拎起“惠民菜篮子”。

活动期间,全市范围内(不含县)城区正常运行的19家“惠民菜篮子”定点门店将统一开展让利优惠活动,各“惠民菜篮子”定点门店每天推出不少于20个品种的蔬菜参加活动,优惠

力度为价格低于当地同类市场均价20%以上。各“惠民菜篮子”定点门店要严格按照规定做好活动的落实工作,确保每天平价销售的品种在正常情况下不断档、不脱销,并建立平价惠民菜销售台账,记录运营期间每天销售的平价菜品种、销售价格等信息。

市发改委相关负责人表示,鼓励各门店在活动运行期间,根据实际情况,在规定的优惠让利举措外开展多种形式的平价惠民活动,进一步扩大优惠幅度。对于各门店“惠民菜”销售违价行为,消费者可以拨打全国统一的价格举报电话“12315”进行投诉举报。

淮南工会之窗

电商培训 干货满满

本报讯(记者 廖凌云)为加强我市电子商务人才培养,提升电子商务应用和发展能力,服务乡村振兴,4月14日下午,市商务局联合市市场监管局、市总工会、市农业农村局组织开展的全市第二场公益电商直播培训活动在淮南新工人文化宫举行。县区园区商务主管部门电商工作人员、电商行业从业人员、农村致富带头人、返乡大学生、职业院校学生、返乡大学生、本地企业和专业合作社负责人、退伍军人、种植养殖大户、农村留守妇女等200多人参加了培训。

“现在是电商的黄金时代,消费者的购买需求大,商家通过直播等多渠道销售的业绩也在上升趋势。”培训班特邀了专业老师授课,授课老师对短视频趋势、账号定位、直播技巧、运营管理等网络创业相关知识点进行讲解,带领大家掌握直播电商的细节要点,深入理解电商模式。学员们感觉干货满满,大家表现积极,踊跃提问,热情地与老师交流。随后,市市场监管局知识产权运用促进科负责同志向大家讲解了《电子商务领域知识产权保护》,围绕网络交易经营者一般责任、网络交易平台主体责任等内容进行深入解读,并支招电商领域知识产权纠纷等应对实务。

“我们村现在有草莓、莲藕、甲鱼等农产品,我们也在想怎么通过电商方式扩大销路,这次的培训让我受益匪浅。”谢家集区孙庙乡老岗村村委会工作人员张慧说道,“感谢工会等部门为我们搭建这么好的学习平台,让我对从事直播带货有了信心和动力。”此次培训班为大家提供了就业创业新思路,提升了电商实操技能。下一步,淮南市总工会将进一步积极开展各类职业技能培训,为助力全市高质量发展贡献工会力量。

2022年度淮南住房公积金报告出炉

全市发放住房公积金个人贷款4637笔16.30亿元

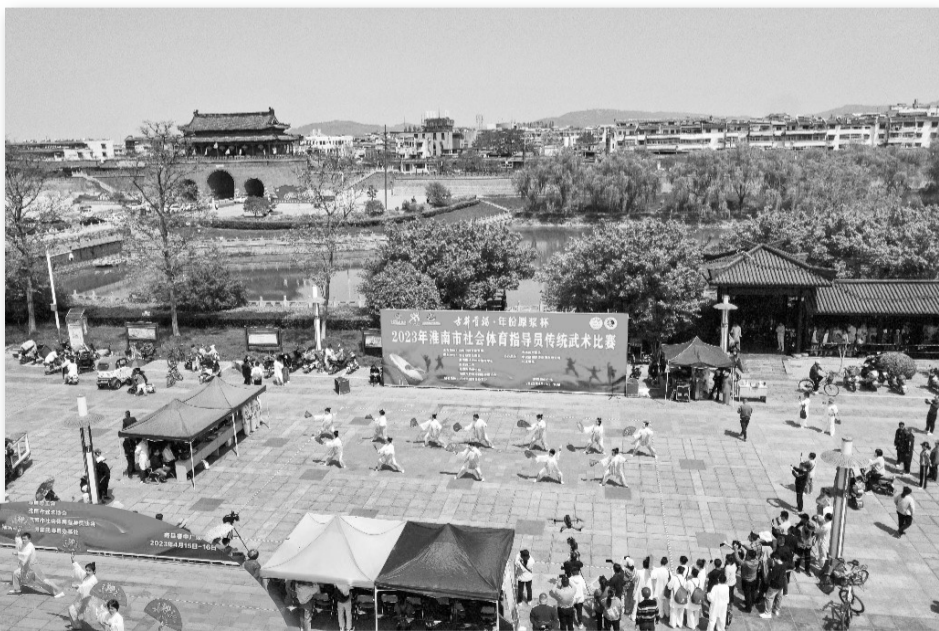
还款期内可节约利息支出2.06亿元

本报讯(记者 李严)住房公积金贷款是一项低息惠民的政策性贷款,日前,淮南市发布住房公积金2022年年度报告。2022年,我市发放住房公积金个人贷款4637笔16.30亿元,支持职工购建房52.38万平方米,经测算还款期内可节约利息支出2.06亿元。截至2022年末,我市累计发放个人住房贷款12.53万笔304.33亿元,粗略估计,累计可以为职工减少利息支出约40亿元。

据介绍,根据中国人民银行2022年9月30日关于下调首套个人住房公积金贷款利率的通知要求,市住房公积金管理中心对首套个人住

房公积金贷款利率进行调整。自2022年10月1日起,下调了首套个人住房公积金贷款利率0.15个百分点,5年以下(含5年)和5年以上利率分别调整为2.6%和3.1%。第二套个人住房公积金贷款利率政策保持不变,即5年以下(含5年)和5年以上利率分别为3.025%和3.575%。2022年10月1日前已发放的首套个人住房公积金贷款根据中国人民银行有关规定按原利率执行,2023年1月1日起按新利率执行。

截至2022年末,我市住房公积金个人住房贷款市场占有率和房地产市场贡献率分别为22.66%、32.50%,均居全省第三。



2023年4月15至16日,2023年淮南市社会体育指导员传统武术比赛在寿县春申广场举行,全市“武林高手”齐聚一堂,带来了一场精彩视觉盛宴。

本报通讯员 王晓珂 摄