

家电业向“绿”升级

在碳达峰碳中和目标引领下,家电业绿色低碳发展热潮涌动。从促进绿色低碳消费到打造绿色工厂、扩大绿色产品供给,再到加强废旧家电回收再利用,家电业正从全产业链入手,积极推进绿色低碳转型。



绿色智能家电市场升温

在北京苏宁易家四元桥广场店,家电智能互联体验区人气颇高。“智能与节能紧密相连。”北京苏宁易家四元桥广场店店长常猛介绍,家电的绿色节能在于整个使用环节。比如,采用家电智能互联设计后,外出时在手机上选择离家模式,就避免了忘关空调等情况,从而更好实现节能减排。

家电换新季下,家电零售商积极开展促销活动推动消费需求落地。今年3月至12月,北京市面向在京消费者发放“京彩·绿色”消费券。该消费券适用商品共计55类,其中笔记本电脑、电视机、洗衣机、热水器等16类产品须达到二级能效及以上等级,洗碗机等4类产品须达到二级能效及以上等级。

此举推出后,市场反应良好。“消费者通过苏宁易购平台领取‘京彩·绿色’消费券已累计达14万张,带动销售超1.7亿元。”北京苏宁易购有关负责人表示,首轮消费券发放(3月11日至31日)带动门店绿色家电销售同比增长30%。

中国家用电器协会执行会长姜风告诉记者,去年,由于受超预期因素冲击,家电市场整体零售规模下降,但产业发展仍不乏亮点。2022年,围绕“以旧换新”“绿色智能”,家电制造和流通企业一起发力促销,部分绿色、智能家电产品的增速较高。

绿色消费持续升温,离不开国家政策的引导和支持。去年初,国家发改委等部门印发《促进绿色消费实施方案》,提出鼓励引导消费者更换或新购绿色节能家电、环保家具等家居产品。随后,商务部等13部门发布《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》,提出要补齐家电市场短板弱项,打通家电消费堵点,满足人民群众对低碳、绿色、智能、时尚家电消费升级需求以及满足人民美好生活需要,拉动家电及上下游关联产业发展。

构建绿色供应链

家用电器是居民能源消耗第二大来源。中国

家用电器研究院院长刘挺认为,我国是全球最大的家电生产基地和家电消费大国,在“双碳”战略驱动下,家电业加强科技和产品创新,加快向绿色低碳转型,是实现健康可持续发展的必然选择。

2020年7月1日,新版《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(以下简称“空调新能效标准”)正式施行。此版标准中的一级能效指标已达到国际领先水平。

“空调新能效标准的施行将全行业能效水平提升了30%以上,不仅带来了技术路线的优化升级,也推动家电业从追求规模向追求品质的方向发展。”中国标准化研究院研究员成建宏介绍,从产品结构看,变频空调的市场占比由此前的50%增长到98%,节能环保效果大大提高;从产业转型看,在更严格的能效标准下,企业加大研发投入,专利技术明显增多。

从绿色产品到绿色制造,家电骨干企业频频发力。美的集团创新设计理念,合并冗余部件,最大程度减少螺钉、水管等零件的使用,从源头上减少能源消耗及碳排放。海信集团已创建11家国家级“绿色工厂”、1家国家级“绿色供应链管理示范企业”以及4家省级“绿色工厂”,绿色制造阵营持续扩容。

成建宏提到,在提高能效的同时,如何加快空调制冷剂替代需要全行业共克技术难关。“既要节能高效,又要绿色环保,更要保证安全,研发上仍有较大空间。”成建宏说。

回收再利用得到加强

“我国家电规模化更新换代的窗口期已经开启。”姜风表示,以旧换新是家电产业未来需重点开拓的领域。

数据显示,我国每年淘汰废旧家电约1亿台至1.2亿台,并以平均每年20%的涨幅增长,但废旧家电的正规化回收处置率大约30%,仍有大量废旧家电被不规范的回收站回收拆解。加快家电以旧换新步伐、打通堵点畅通产业循环,需要相关各方共

同努力。

去年5月,国家发改委等部门发布《关于做好2022年家电生产企业回收目标责任制行动有关工作的通知》,海尔、格力、TCL、长虹、美的、海信被确定为开展2022年回收目标责任制行动的企业,总计要完成电视机、冰箱、空调、洗衣机4类家电共1696万台的回收目标。

最新信息显示,国家发改委产业司近日派员赴上海调研家电生产企业回收目标责任制行动进展情况。

记者从海尔智家获悉,2022年,该企业积极向国家发改委申报回收废旧家电600万台目标。在回收端,海尔智家在销售网、服务网、物流网、信息网的基础上,搭建覆盖全国范围的第5张网即回收网,以“五网合一”高效率满足纯回收与以旧换新需求。

海尔智家副总裁、再循环产业总经理任贤全表示,海尔智家以废旧家电回收为切入点,构建“回收—拆解—再生—再制造”的再循环生态体系。去年9月,海尔绿色再循环互联工厂正式投产。

长虹早在2010年就成立了四川长虹格润环保科技有限公司,专业从事废旧家电回收、拆解、处置及资源综合利用。

废旧家电回收拆解工作往往投入较大。任贤全告诉记者,海尔再循环产业不仅定制智能拆解线体,拆解效率提升30%,更重要的是把拆解物再生出了可再利用的循环新材料,在汽车、家电、日化等领域实现高价值应用。

长虹格润电废事业部部长陈辉也表示,废旧家电变为宝关键在于实现再资源化。以家电塑料拆解产物深加工改性造料为例,长虹格润已具备年产2万吨塑料精深加工能力,处置后的塑料颗粒产品可根据需求,定制多个系列,涵盖家电、汽车等。此外,对废电路板进行处理获得贵金属,也形成了相应的利润源。来源:经济日报

科技部启动国家超算互联网部署工作

为推动超算产业可持续发展,满足多样化和个性化市场需求,4月17日,科技部高新技术司组织召开国家超算互联网工作启动会,与会各方以国家超算互联网建设路径、加快构建超算自主生态体系、落实超算互联网行动方案等为主要议题展开深入探讨。

随着以大数据、人工智能为代表的新一代信息技术迅猛发展,全社会对算力提出了更高要求,为突破现有单体超算中心运营模式,加强全国超算资源统筹协调,以应对算力设施分布不均衡、接口不统一、应用软件自主研发和推广不足等问题,超算

互联网建设势在必行。

如中国科学院院士、超算互联网总体专家组组长钱德沛所言,国家经济发展对计算的需求越来越大,我们过去熟悉的有可能被新的形式所增强或代替,要有新的尝试。

据了解,超算互联网是以互联网的思维运营超算中心,并连接产业生态中的算力供给、应用开发、运营服务、用户等各方能力和资源,构建一体化超算算力网络和服务平台。科技部高新技术司负责同志表示,科技部将通过超算互联网建设,打造国家算力底座,促进超算算力的一体化运营,助力科

技创新和经济社会高质量发展。

按照计划,到2025年底,国家超算互联网将可形成技术先进、模式创新、服务优质、生态完善的总体布局,有效支撑原始科学创新、重大工程突破、经济高质量发展、人民生活品质提高等目标达成,成为支撑数字中国建设的“高速路”。

把超算资源连接起来,形成中国自己的超算能力生态圈,是一条可行的路径,瞄准国家超算互联网愿景,国家超算互联网联合体在启动会上发起成立。首批15家区域、高校超算中心意向入网。

来源:科技日报