

## 智能门锁

### 用技术和生态“解锁”新场景



物联网、AI等新科技的飞速发展,推动智能门锁产业经历了从钥匙开锁到密码解锁,再到指纹识别、人脸识别、生物识别的技术变迁。与此同时,更多玩家入局也加速了行业技术革新和体验升级,助推智能门锁朝着更安全、更便捷、更智能的方向发展。

#### 智能门锁新品迭出

近日,国内智能门锁头部企业德施曼发布了虹膜识别、微信音视频通话、AI语音注册、SHOTAX哨兵猫眼系统四大突破性技术,同时推出了AI虹膜智能锁K10、悬浮智控锁K77、猫眼大屏智能锁Q5MPro、猫眼后屏智能锁Q3MPro等搭载相关技术的产品。

其中,虹膜识别技术尤为被业界关注。据了解,传统虹膜识别技术一直存在两大难题:一是传统虹膜技术有效识别距离范围窄,使用不便;二是识别高度窄,人眼需要配合摄像头朝向。这些技术难点导致传统虹膜识别远未达到消费级需求。

德施曼方面称,通过光学镜头技术创新,德施曼突破了虹膜识别技术的有效识别距离限制,识别有效范围扩大了4倍。另外,德施曼创新了虹膜自追踪识别系统,能快速有效锁定高度位置,实现镜头自动寻人,然后通过自动对焦技术,锁定虹膜并识别虹膜。

无独有偶,就在同一天,华为也带来了全新升级的智能门锁产品,并上线了留言备忘录、独居老人安全提醒和儿童回家提醒等功能。

与德施曼一样,除了使用便捷性之外,安全性成为华为智能门锁反复强调的重点。

华为方面表示,华为智能门锁从硬件和软件两个层面进行了安全防护。硬件方面,华为智能门锁采用C级锁芯,并使用了防猫眼开锁、防暴力破坏等技术保护措施,能有效防止不法分子对家庭安全的侵犯;软件方面,华为智能门锁配备了安全告警和AI监测抓拍等功能,当门外有人徘徊时可以及时发现异常情况,并做出相应处理。

#### 市场渗透率持续扩大

奥维云网(AVC)发布的《2022年中国家用智能门锁线上市场总结报告》显示,2022年中国家用智能门锁市场全渠道推总

销量为1805万套,其中线上市场约占32%,规模为537.8万套,同比增长17.4%。奥维云网预计,2023年中国家用智能门锁全渠道销量将达到1960万套,同比增长8.6%,其中线上市场预计销量为617万台,同比增长14.7%。

面对增长空间如此巨大的市场,众多品牌争先加入了这一赛道。具体来看,眼下智能门锁赛道玩家大致可分为三大阵营:以德施曼为代表的传统锁具品牌、华为等互联网科技公司、海尔等家电业巨头。

数据显示,2022年国内市场上的智能门锁品牌超300个,在售款式近1800种。随着智能门锁技术不断成熟、产业链更加清晰,市场日渐呈现出百家争鸣态势。

#### 技术和生态成竞争焦点

智能门锁产业虽然实现了爆发性增长,但奥维云网分析师认为,与欧美60%的渗透率、日韩70%的渗透率相比,我国智能门锁的市场渗透率依旧较低。随着行业持续普及和消费者对智能门锁接受度逐渐走高,行业正在向“刚性需求”转变,新技术成为各家品牌竞争的焦点。

德施曼相关负责人称,作为专业智能门锁品牌,德施曼一直在关注用户的真实痛点,进行技术创新。例如,除虹膜智能锁外,德施曼还是行业首家接入微信音视频功能的智能锁企业,让智能锁通话像微信视频通话一样方便。截至目前,德施曼已拥有200+专利及软件著作权以及200万+的自有/现有产能与供应链。

此外,在业界看来,华为品牌代表着科技和品质,拥有极高的认知度,这是华为进军智能门锁产业的最大优势。另外,智能门锁的核心不在于五金锁体,而在于电子和智能部分,关注的是电源功耗设计和网络连接能力,以及人脸识别、指纹识别、猫眼抓拍等生物识别和视觉成像等。

不仅如此,传统智能门锁的销售渠道往往是家装建材渠道,但华为却有着极其强大的渠道能力。更重要的是,目前智能门锁领域尚未形成绝对寡头的竞争格局,生态将会是近年内的布局重点。

来源:经济参考报

智能科技等技术的加持正在推动自行车产业发生深刻变革。更智慧的自行车将“骑”向何方?作为中国自行车产业的聚集地,天津或可窥一斑。

#### 更高性能更高配置

不久前,天津梅江会展中心人头攒动。展厅里,4500个展位聚集了800多家自行车、电动自行车及零部件企业。这里是第二十一届中国北方国际自行车电动车展览会现场。

走进大厅,映入眼帘的展会陈列几乎反映了我国自行车行业的发展简史。在飞鸽自行车展位上,经典的“二八大杠”勾起人们的回忆,这款“二八大杠”经典车型如今产量已超过3亿辆。

向前踱步,行业的发展脉络愈发清晰。从传统的复古款,到深受年轻人喜爱的运动款,不同形制的山地车、高端赛车、童车、电助力自行车等不一而足,品类繁多。邦德富士达电动两轮板块河北省区经理徐志强感慨,几年前价格相对低廉的“经济适用款”还是市场上的主流,如今高性能车、高配置车已经成为不少客商采购的主要需求。

老品牌“飞鸽”转型,推出了多款电动自行车;面向年轻人的“猛兽”发布颇具“运动感”的电动自行车新品;“小刀”电动车推出续航200公里的电动摩托车;“爱赛克”推出电助力折叠车、电助力滑板车等新产品……

百花齐放的背后,是中国完备的产业生态以及供应链保障,天津恰是其中的代表。企业无须走出津城,本地配套便足以让一辆自行车“无中生有”。“2022年天津两轮脚踏自行车产量、电动自行车产量均排名全国

第一。”天津市工业和信息化局副局长周胜昔说。

#### 瞄准海外高端市场

今年3月,德国法兰克福机场附近的一栋灰色玻璃写字楼内,一家中国智能电助力自行车企业的研发和销售中心正式成立。

“研发重点是物联网技术的自行车应用,瞄准的是欧美高端市场。”杨玉峰说。

中国是自行车、电动自行车出口大国,产品远销欧美、东南亚等地区。不久前,天津市自行车电动车行业协会及相关企业与俄罗斯、越南同行签署了战略合作协议等文件。老字号“飞鸽”也有了再次“飞”出国门的冲动。“最近我们拉了三辆大巴车的客户去公司参观。”天津飞鸽车业有限公司副总经理赵轶介绍,通过产品创新,公司的市场开拓也迎来转机,“未来可能将自行车销往东南亚地区的更多国家”。

同时,不少业内人士也反映,自行车越高端,采用境外企业的核心部件就越多。比如,成本300美元以上的自行车,国产核心部件只有30%左右;1000美元以上的自行车,国产核心部件降到10%左右;100美元以下的自行车市场上,国产部件占比非常高。因此,海外市场的高端化,依旧是自行车企业走出去需要思考的一大课题。

业内人士指出,在电池技术领跑的产品力加持之下,不少国产品牌的电助力自行车在国际市场的销量不断攀升,自行车领域的中国制造与中国“智造”在全球市场被更广泛地认可。“新能源、新材料等技术的更广泛应用,还将在自行车、电动自行车等行业中引起更多变革。”刘素文说。

来源:新华网

## 智能科技加持 自行车产业深刻变革

