

习近平向亚洲文化遗产保护联盟大会致贺信

新华社北京4月25日电 4月25日,国家主席习近平向亚洲文化遗产保护联盟大会致贺信。

习近平指出,亚洲是人类文明重要发祥地,孕育并保有着极其丰富的文化遗产,为世界文明发展史书写了浓墨重彩的篇章。2019年,我在亚洲文明对话大会上倡议开展亚洲文化遗产保护行动。4年来,各方积极响应、共同努力,在古代

文明研究、联合考古、古迹修复、博物馆交流等方面开展务实合作,为保护人类文明精华作出亚洲新贡献。

习近平强调,亚洲文化遗产保护联盟的成立,有利于加强亚洲文化遗产保护,深化亚洲文明交流,繁荣世界文明百花园,为人类文明进步贡献力量。中国愿在联盟框架下,同亚洲各国携

手加强文化遗产保护经验交流,积极推动文化遗产领域国际合作,构建全球文明对话合作网络,促进各国人民相知相亲,共同推动人类文明发展进步。

亚洲文化遗产保护联盟大会由文化和旅游部、国家文物局、陕西省人民政府共同主办,25日在陕西省西安市开幕。

“动”起来! 五一消费市场复苏势头强劲



临近小长假,北京市朝阳区一家餐馆推出“迎五一”促销活动。
人民网记者 乔业琼 摄

“来,试试我一把能抓几瓶!”家住北京市朝阳区呼家楼北里小区的蔡先生笑呵呵地说:“老同学来北京旅游,朋友们一起聚个餐,正好附近餐馆搞‘迎五一’促销,就来参与一下。”

“五一”小长假是今年春节后的第一个较长假期,目前各地促消费活动已迎来最后“冲刺”。据央行发布的《2023年第一季度城镇储户问卷调查报告》显示,在居民未来三个月计划增加支出的项目中,旅游消费跑赢了社交文化和娱乐、购房等多个选项,环比提升了近11个百分点。

记者梳理同程、途牛、美团、小红书等平台数据发现,交通、住宿、景区、娱乐服务等预定项目均呈现快速回升态势,各大景区踊跃推出各种“迎五一”促消费活动,预示今年“五一”旅游消费市场复苏势头强劲。

飞猪4月19日发布的《2023年“五一”出游风向标》显示,国内机票、酒店、景区门票、跟团游等均已超过2019年同期,累计预订量同比去年劲增超10倍。总体来看,“五一”假期客单价同比提升超30%;高星级酒店预订量同比去年增长超14倍。

出游目的地方面,北京、上海、杭州、成都等老牌旅游城市搜索量居高不下,而淄博、潍坊、徐州、南通、大同等一批网红城市也备受关注,旅游商品预订量大幅增加。

出行方面,铁路12306预售数据信息显示,截至4月22日14时,铁路部门已经

售出“五一”小长假运输期间火车票4657万张,北京至上海、成都至西安、广州至南宁、广州至长沙、北京至青岛、深圳至长沙、北京至沈阳、北京至西安、上海至武汉、北京至太原等热门方向车票紧俏。

“五一”旅游市场的预热也带动了生活服务类产品的消费活力。唯品会数据显示,近期天幕、户外桌椅销量同比增长4倍以上,防晒产品销量同比增长31%,潮流T恤销量同比增长50%以上。

为更好抓住这一轮消费热潮,文化和旅游部将举办“春暖花开,我要旅游”文化和旅游消费周,于“五一”前陆续启动系列消费促进活动,吸引更多消费者参与。各地也争相“放大招”,推出景区门票、旅游线路、住宿餐饮等春季旅游消费优惠政策,全面助推市场火爆开启。

业内人士表示,旅游从业者抓住“假日经济”积极筹备,加大优质产品和服务供给,有望带动相关地区服务产业和消费市场全面复苏,助力提高消费者的消费意愿和消费水平。

中国烹饪协会提示,“五一”小长假将近,餐饮企业在促消费、创新消费场景的同时,还要重点关注食品安全、明码标价、反浪费等方面可能存在的问题,防患未然,共同推动餐饮市场经济运行持续回暖。

中国消费者协会也发布“五一”消费提示,提醒广大消费者在假期出行、购物时秉持安全第一的原则,践行绿色消费的理念,维护自身享有的权利。

来源:人民网

开设自习车厢、打造流动书吧…… 高铁上也能感受书香

中新网4月24日电 如今,在公益性“慢火车”上,国铁集团专门开设了为学生旅客服务的“自习车厢”;在高铁站的候车厅里,打造了许多“流动书吧”“高铁书屋”;全国铁路2000多个客运车站和近4000组动车组列车的26万块视频终端,广泛播放全民阅读宣传片、推广曲……

在第28个世界读书日来临之际,国铁集团党组成员、副总经理李文新介绍了铁路开展全民阅读,引领干部职工和广大旅客培育阅读理念、养成阅读习惯的情况。

铁路车站和旅客列车是联系群众、服务旅客的重要窗口。李文新指出,深化全民阅读,建设书香中国,国铁企业重任在肩、义不容辞。

据了解,第二届全民阅读大会在杭州举办期间,国铁集团将多趟列车设置为“第二届全民阅读大会·书香列车”。

车上每节车厢两侧的车窗内张贴有第二届全民阅读大会标识和书香铁路标识,车厢连接处、小桌板背面张贴有大会宣传海报,每个座位放置印刷包含大会标识和铁路元素的头枕片。餐车过道以阅读元素装饰的书香走廊成为旅客争相拍照的“打卡地”,餐吧的读书角吸引旅客前来借阅。

数字化浪潮改变着人们的阅读方式。国铁集团着力推动铁路出版深度融合,铁道出版社公司结合教材出版

建立了在线培训平台,探索推出了“纸质图书+网络链接+配套视频”服务,国铁集团所属各单位积极推出电子书、电子期刊,数字化、多媒体化已成为铁路出版的趋势。

李文新说:“现在,职工们可以扫码阅读、扫码听书,还可以扫码看视频学规章,阅读从案头延伸到了掌上。”

李文新还表示,国铁集团积极创造阅读条件,在基层一线尤其是偏远铁路站区加强“文化线”建设,通过改善阅读设施、优化阅读供给,为职工打造寓教于乐、休闲与学习并重的阅读场所。

据了解,如今,全国铁路拥有1万多个各级各类阅读场所,平均每200名职工就拥有一个图书室,通过改造升级,职工的阅读环境越来越舒适温馨。

李文新介绍,下一步,国铁集团将通过深化全民阅读巩固主流意识形态,固思想之基、补精神之钙、养浩然正气;弘扬时代文明新风,利用铁路站车大力传播爱读书、读好书、善读书风尚,吸引更多社会公众参与全民阅读;以书香铁路建设助力铁路高质量发展,培育知识型职工、建设学习型组织,让阅读为国铁企业注入不竭动能。

“我相信,‘坐着高铁品书香’一定能成为书香中国建设的生动写照。”李文新说。

一季度我国免征 新能源汽车 购置税超212亿元

新华社北京4月25日电(记者 王雨萧)国家税务总局最新数据显示,今年一季度,全国共有125.7万辆新能源汽车享受免征车辆购置税政策优惠,同比增长17.5%;免征新能源汽车车辆购置税212.4亿元,同比增长36%。

从价格区间看,享受免征政策的新能源车中,10万至20万元(含)车型占比达48.5%,较去年同期提高14.2个百分点;20万至50万元(含)车型占比为31.3%,较去年同期提高6.1个百分点。从购买对象看,居民购买的新能源汽车数量同比增长15.5%,占全部新能源汽车销量的比重为82.7%;企业购买的新能源汽车数量同比增长28.7%,占比为17.3%。