

“五一”假期日均 125.3 万人次出入境

新华社北京5月4日电(记者任沁沁)国家移民管理局4日通报,今年“五一”假期全国边检机关共查验出入境人员626.5万人次,日均125.3万人次,较去年“五一”同期增长约2.2倍,是2019年“五一”同期的59.2%。其中,入境312万人次,出境314.5万人次。查验出入境交通运输工具26万架(艘、列、辆)次,较去年“五一”同期增长约1.4倍。4月30日,出入境人员突破138万人次,为“乙类乙管”措施实施以来单日最高。

按照国家移民管理局统一部署,节日期间全国边检机关全警动员,采取多项措施保障“五一”假期口岸通关顺畅。提前预测并向社会公布各口岸出入境人员流量高峰时段,提示、引导广大出入境旅客合理安排行程,错峰出行;科学组织勤务,加大警力投入,开足查验通道,及时疏导出入境客流,确保通关高效顺畅;深圳、珠海等地边检机关加强与港澳特区出入境管理部门联络协调,共同应对瞬时客流高峰,确保口岸通关安全有序。



“五一”假期铁路公安机关 守护 1.1 亿人次旅客 平安出行

新华社北京5月4日电(记者任沁沁)“五一”假期全国铁路客流持续保持高位运行。记者4日从公安部获悉,4月28日至5月3日,铁路公安机关共守护1.1亿人次旅客平安出行。铁路公安机关全系统启动高等级勤务,全员坚守岗位,全力以赴投入假日安保,确保了“五一”假期旅客乘降秩序井然,站车线治安持续稳定。

公安部铁路公安局相关负责人介绍,针对铁路客流强劲增长的势头,公

安部铁路公安局节前就会同铁路部门超前备足应急设备、应急力量,多方开辟疏散场地,补强完善处置预案,排查整改风险隐患2532件。节日期间,组织警力对影响铁路行车安全和旅客出行安全的“拆割摆”“盗抢骗”、侮辱猥亵、霸座占座、叫票拉客、动车吸烟等违法犯罪和惯性治安问题重拳出击,破获刑事案件249起,查处治安案件3018起,抓获网上在逃人员303名,全面提升了治安防控和群防群治能力。

“五一”假期 北京重点商圈客流量 近 3500 万人次

新华社北京5月4日电(记者吉宁)2023年“五一”假期,北京消费市场逐渐复苏,精彩的主题活动、多元的休闲场景、丰富的特色体验齐亮相。北京市商务局重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等企业实现销售额46.6亿元,同比增长21%,全市60个重点商圈客流量3498.9万人次。

在消费领域,北京市“京彩绿色消费券”联动京东、苏宁、小米、红星美凯龙等19家企业,覆盖电脑、洗衣机、智能门锁等55大类超两万款商品,有效促进绿色、智能商品消费。重点平台智能设备、影音娱乐、摄影摄像类商品销售额同比分别增长58.1%、50.3%、42.4%。

北京市商务局相关负责人介绍,假期中重点商圈的消费热情持续提升,活力持续迸发,前门大栅栏商圈、地安门外商圈、王府井商圈、大兴机场商圈客流量同比分别增长5.5倍、5倍、2.6倍、2.2倍,亚奥商圈、三里屯商圈、CBD商圈等11个重点商圈客流量同比增长超1倍。

夜间消费随着天气转暖逐渐复苏,相关企业组织等在亮马河国际风情水岸、首钢园、通州万达广场、八达岭等地举办音乐会、啤酒节等丰富多彩的夜间主题活动,吸引了大量消费者。银联商务数据显示,北京地区假日期间夜间实物商品消费人次、金额同比分别增长57.3%、57.6%,夜间服务消费人次、金额同比增长20.3%、22.8%。

我国 2023 年 电影“五一”档票房 达 15.19 亿元

新华社北京5月4日电(记者王鹏)国家电影局4日发布数据,2023年4月29日至5月3日,我国电影五一档票房达15.19亿元,影片《人生路不熟》《长空之王》《这么多年》位列票房榜前三。

作为一部讲述空军试飞员故事的影片,《长空之王》刻画了诸多立体生动的人物形象,表现了试飞员们奉献青春和热血,不断挑战自我、奋勇向前的意志品质。影片主创团队表示,希望通过这样一部电影,折射当代空军试飞员的精神风貌。《人生路不熟》聚焦父母与子女之间的冲突消解,展现亲情的温暖与家庭的温馨,其轻松幽默的情节和富有生活气息的故事表达得到诸多观众喜爱。

此外,《检察风云》《新猪猪侠大电影·超级赛车》《惊天救援》《倒数说爱你》《长沙夜生活》分列五一档国产影片票房榜4至8位。

综合来看,今年五一档共有十余部新片上映,涵盖军事、喜剧、爱情、律政、动画等多种类型,丰富了电影市场供给,满足了不同观众群体多样化的观影需求,也充分展现出我国电影人的创作活力和电影市场的复苏向好。

6 日立夏: 燕子衔春去,薰风带夏来

新华社天津5月4日电(记者周润健)“却是石榴知立夏,年年此日一花开”,北京时间5月6日2时19分将迎来立夏节气。初夏时节,风暖昼长,草长莺飞,蝉鸣蛙叫,万物并秀,正所谓“晴日暖风生麦气,绿阴幽草胜花时”。

北京师范大学社会学院教授、中国民间文艺家协会中国节日文化研究中心主任萧放介绍,尽管距离气象意义上的夏天还有一段时日,但人们习惯上将立夏作为“夏之首”。此后,我国各地气温明显升高,降水量和下雨的时间也明显增多。

立夏,意味着春天谢幕。“春去也,乱红舞”,眼看着明媚的春光将逝,人们不免有惜春的伤感,于是摆酒饮宴送春归去,称为“饯春”。有诗云:“无可奈何春去也,且将樱笋饯春归”。

“青梅煮酒斗时新”。立夏时节,江南的梅子开始成熟,一颗颗圆润饱满的青梅挂满枝头,让人垂涎欲滴。沉甸甸的梅果,散发着清香,酸酸甜甜的,正是初夏的味道。

青梅之韵,古圣先贤、文人雅士自然不会视若无睹,除了“青梅煮酒论英雄”和“望梅止渴”

这样的经典故事外,也留下了许多优美的诗篇,不胜枚举,如“郎骑竹马来,绕床弄青梅”“中庭自摘青梅子,先向钗头戴一双”“不趁青梅尝煮酒,要看细雨熟黄梅”。其中,宋代诗人杨万里的《闲居初夏午睡起》饶有趣味:“梅子留酸软齿牙,芭蕉分绿与窗纱。日长睡起无情思,闲看儿童捉柳花。”慵懒的午睡后,闲看窗外儿童嬉戏,唇齿之间还留有梅子的回酸,既惬意,又怡人。

立夏时节一部分作物收割,春熟的果树已挂果,面对大自然的馈赠,在我国江南地区有“立夏尝新”的习俗。萧放介绍,尝新,也叫“尝鲜”,就是在立夏之日品尝时鲜食物。民间有俗语:“立夏尝三新”。“三新”也可以说“三鲜”,有地三鲜、树三鲜和水三鲜之分。至于“三鲜”的具体内容,江南各地并不一致,但大同小异,如南京一带以螺蛳、河虾、鲥鱼为水三鲜,苋菜、蚕豆、豌豆糕为地三鲜,樱桃、青梅、香椿芽为树三鲜。

“夏浅胜春最可人”。夏日午后,不妨邀约三五好友到山野闲坐,幕天席地,赏绿肥红瘦,看云卷云舒,感受初夏的曼妙与美好。”萧放说。