

教育部:中小学教材 不得夹带商业广告

教育部6日发布2023年中小学教学用书目录,涉及普通中小学、特殊教育学校、体育运动学校教学用书。通知明确提出中小学教材中不得夹带任何商业广告或教学辅助资料的链接网址、二维码等信息。

通知指出,义务教育国家课程各学科使用《2023年义务教育国家课程教学用书目录》中的教材。属于义务

教育国家课程但目录中没有相关教材,由各省级教育行政部门根据要求确定相关课程实施方式和教学材料,如需使用教材,所用教材须正式出版并经省级教育部门审定并列入省级中小学教学用书目录。此外,2023年秋季学期起,普通高中依据2003年课标编写的高一、高二册次教材不再列入用书目录。

来源:光明日报



多地今举行事业单位招聘考试 应届生有利好政策

7日,多个省份将举行2023年上半年事业单位公开招聘笔试,今年的招聘中,不少地区推出促进高校应届毕业生等群体就业的政策举措。

应届生迎来招聘政策利好

今年3月开始,多省份陆续启动了2023年上半年事业单位公开招聘工作,各地将笔试时间定于5月7日举行。

近年来,各地事业单位招聘中,普遍加大了对应届高校毕业生的支持力度。

例如,辽宁今年的事业单位招聘中,共有2923家事业单位提供8662个岗位,其中专门招聘应届毕业生的岗位人数占比达50%以上。

辽宁人社部门还介绍,从今年起,辽宁将稳步探索推进在每年上半年高校毕业生集中举办全省事业单位公开招聘,既可以为广大高校应届毕业生等群体及时提供充足的就业岗位、开辟新的就业渠道,又可以有效帮助广大高校应届毕业生等群体在毕业季合理设定职业规划,统筹安排求职计划。

青海人社部门也介绍,今年将充分挖掘潜力为高校毕业生提供更多岗位,同时,力争于7月底前全面完成年度事业单位公开招聘任务。

今年4月,国务院办公厅发布的《关于优化调整稳就业政策措施全力促发展惠民生的通知》提到,稳定机关事业单位岗位规模,“挖掘党政机关、事业单位编制存量,统筹自然减员,加大补员力度,稳定招录、招聘高校毕业生规模,合理确定招录、招聘时间”。

4月27日,在国新办举行的吹风会上,人社部副部长俞家栋也表示,公共部门要带头履行社会责任,积极挖掘党政机关、事业单位岗位存量,加大补员力度,稳定招录、招聘

高校毕业生规模,合理确定招录、招聘时间。

分类组织招聘,促进人岗适配

今年的事业单位招聘中,多地推出具体措施,按照不同事业单位特点分类组织招聘。

例如在年龄方面,黑龙江今年的事业单位招聘,年龄要求一般为18-35周岁,具有博士学位或中级职称人员可放宽至40周岁,具有高级职称人员可放宽至45周岁。

为促进基层事业单位招聘,黑龙江还明确,县、乡事业单位公开招聘,可以从招聘岗位总量中拿出一定数量岗位面向本县(市)或周边县(市)户籍人员(或生源)公开招聘。

青海的事业单位招聘,对招聘硕士研究生以上学历、高级职称、以及部分专业性较强的岗位,根据工作需要按照“干什么,考什么”原则,采取考核聘用、自主面试等方式公开招聘。对高校、科研院所等人才密集型单位,由用人单位自主制定招聘方案、发布招聘公告、组织人员招聘。

根据各地发布的招聘公告,招聘分类考试公共科目笔试往往分为综合管理类(A类)、社会科学专技类(B类)、自然科学专技类(C类)、中小学教师资格类(D类)和医疗卫生类(E类)五个类别。五个类别笔试的公共科目为《职业能力倾向测验》(A/B/C/D/E类)、《综合应用能力》(A/B/C/D/E类),每类考查侧重点及题型分布各不相同。

“从今年各地招聘情况观察,事业单位招聘考试的岗位细分程度不断深化,多地事业单位考试不再只是偏重A类的考查,而是更为全面,这对考生知识储备和专业能力要求也越来越高。”华图教育研究院公考专家周焱分析。

来源:中国新闻网

我国推动建立 防范外卖食品浪费长效机制

新华社北京5月6日电(记者 赵文君)市场监管总局网监司司长庞锦6日介绍,截至2022年12月,我国外卖用户达5.2亿,网络餐饮平台成为制止餐饮浪费的重要环节。市场监管总局将进一步发挥平台示范引领作用,推动建立防范外卖食品浪费长效机制。

庞锦是在市场监管总局6日召开的制止餐饮浪费专项行动新闻发布会上作出上述表示的。今年3月,市场监管总局在全国范围部署开展为期3个月的制止餐饮浪费专项行动,着力解决一批突出问题,曝光一批违法案件,制定一批团体标准,宣传一批典型经验,力争取得可感知、可检验、可评判的工作成效。

据介绍,市场监管总局在充分调研和广泛征求意见的基础上,会同商务部研究起草《关于发挥网络餐饮平台引领带动作用有效防范外卖食品浪费的指导意见》,从优化餐品供给结构、优化餐品信息展示、强化全流程消费提醒、优化平台规则协议等方面提出10项举措,推动建立防范外卖食品浪费长效机制。

庞锦表示,反食品浪费法明确了网络餐饮平台反食品浪费的法定义务,市场监管总局引导平台发挥示范引领作用,取得积极成效。指导网络餐饮平台在点餐、提交订单、完成订单等环节全流程设置适量点餐提醒;积极优化餐品供给结构,设置“小份菜”专区大力推广小份饭菜;建立健全正向激励机制,为参与“小份菜”“小份饭”供应的商户提供流量支持,对消费者下单购买“小份菜”“小份饭”等绿色消费行为给予鼓励性补贴。

我国物流市场规模 连续7年位居全球第一

交通物流是经济循环“大动脉”。中国物流与采购联合会副会长任豪祥5月6日表示,2022年,我国社会物流总额达347.6万亿元,同比增长3.4%,我国物流市场规模连续7年位居全球第一。

任豪祥是在北京物资学院物流学院当日举行的2023年第三届中国物流论坛暨物流文化节上作此表述的。他表示,2022年我国物流业总收入12.7万亿元,同比增长4.7%。2020年以来社会物流总额增速持续高于GDP增长,物流需求系数持续提升,物流需求规模实现稳定增长。

“‘十四五’期间,我国物流业仍处于增量阶段,仍有足够的发展动力与拓展空间。在构建现代物流体系、由‘物流大国’迈向‘物流强国’的新征程中,我国物流业迎来新的发展机遇。”任豪祥说。

数据显示,4月份中国物流业景气指数为53.8%,继续保持增长态势。综合来看,物流需求波动回升,持续保持在景气水平,企业微观经营表现稳健,对后市仍保持乐观预期,整体上运行向好的基础在继续巩固。

来源:新华社